

Relatório de
Sustentabilidade

2018 - 2019

Cacau e Chocolate



Sumário

Publicado em maio de 2020



Introdução

- 3 Boas-vindas do Presidente
- 4 Nossa abordagem
- 5 Levando o cacau para a nuvem
- 7 Visão geral do impacto

Subsistência dos produtores

- 9 Visão geral do progresso
- 10 Destaque – Desenvolvendo a capacidade de todos os produtores da cadeia de fornecimento de cacau

Bem-estar da comunidade

- 12 Visão geral do progresso
- 13 Destaque – Além do cacau: uma visão integrada da resiliência do produtor

Proteger nosso planeta

- 15 Visão geral do progresso
- 16 Destaque – Mais esforços para acabar com o desmatamento e aumentar a restauração

Confiança do consumidor

- 18 Visão geral do progresso
- 19 Destaque – Criando cadeias de fornecimento 100% rastreáveis, da fazenda à fábrica

Transformando, juntos

- 21 Visão geral do progresso
- 22 Destaque – Coop Academy 2.0: fortalecendo mais cooperativas com ferramentas de gerenciamento

Negócio responsável

- 24 Operando de forma segura, responsável e sustentável

Sobre

- 26 Cargill
- 28 Cargill Cacau e Chocolate
- 29 O relatório

Caros stakeholders

O mundo hoje enfrenta desafios extraordinários. A pandemia de COVID-19 está testando nossa resiliência enquanto comunidade global. Isso nos lembra como o mundo está interconectado e como é importante cuidar daqueles que mais precisam: as comunidades produtoras de cacau. A Cargill dedica-se a criar benefícios duradouros para os produtores de cacau, suas famílias e comunidades e capacitá-los para prosperar. Isso, neste momento, é mais importante do que nunca.

Cada vez mais, vejo como a incorporação de tecnologias e parcerias no setor nos permitem continuar gerando valor para produtores, clientes e o setor como um todo. Com a ajuda de aplicativos móveis, fornecemos aos produtores suporte, informações e treinamento mais personalizados, para que consigam prosperar de acordo com o ambiente. Esses aplicativos também viabilizam pagamentos eletrônicos justos e seguros aos produtores, além de comunicação rápida e eficaz quando surgem questões urgentes como, por exemplo, [medidas de proteção contra a COVID-19](#).

A tecnologia digital também permite fornecer aos nossos clientes dados rápidos e transparentes sobre sustentabilidade, ajudando-os a medir e relatar o impacto que alcançam com o Cargill Cocoa Promise. A partir deste ano, metade do cacau em nossa cadeia global de fornecimento direta passa a ser rastreável da fazenda à fábrica, a partir de sacas de cacau com código de barras e Sistemas de Gerenciamento Cooperativo digitais. Hoje, 72% dos produtores estão incluídos no mapeamento de polígonos por GPS. Junto com as imagens de satélite, isso nos permite monitorar efetivamente os riscos de desmatamento. Em nosso site, começamos a divulgar todas as organizações de produtores na nossa rede de aquisição direta em Gana e na Costa do Marfim. Outros países serão incluídos. Para que essas tecnologias gerem um impacto duradouro para os produtores, a parceria e as ações de todos os envolvidos são peças fundamentais.

Várias etapas notórias estão ocorrendo no setor. Temos observado os governos de Gana e da Costa do Marfim se tornarem uma força em favor da sustentabilidade, com iniciativas como o Diferencial de Renda Mínima e o estabelecimento de padrões sub-regionais. Esses esforços contribuem para criar padrões que atendam às nossas expectativas, e dos nossos clientes, sobre a sustentabilidade do setor de cacau. Ano após ano, vejo se expandir a rede de stakeholders que estão dispostos a impulsionar mudanças de maneira colaborativa, aprofundando seu impacto. Quando alinharmos nossas intervenções, disponibilizarmos dados abertamente e medirmos o progresso juntos, tenho certeza de que alcançaremos resultados mais transformadores.



A transparência é lei e estamos comprometidos em melhorar e refinar continuamente a forma como demonstramos nosso progresso. Este relatório concentra-se no progresso, tanto em relação às nossas metas quanto em comparação aos dados do ano anterior, e destaca muitas grandes realizações. Alcançamos mais de 210.000 produtores com treinamento para fortalecer as Boas Práticas Agrícolas, escalamos coaching individualizado para produtores nos cinco países fornecedores e alcançamos um total de 2.491 comunidades com programas comunitários personalizados. Nada disso seria possível sem a dedicação contínua de nossos clientes, colegas, ONGs, governos e, acima de tudo, produtores e organizações de produtores. Quero agradecer a todos por serem parceiros tão valiosos nessa jornada. Há muito mais a ser feito, mas estou confiante de que, se continuarmos a unir nossos esforços, poderemos criar juntos um impacto positivo duradouro.

Atenciosamente,

Harold Poelma
Presidente da Cargill Cacau e Chocolate

Conectados para alcançarmos mais: nossa abordagem para o sucesso no setor de cacau

Nossa visão

Na Cargill, assumimos a responsabilidade e a oportunidade de atuar em todo o setor, conectando diferentes stakeholders para promover mudanças duradouras. Nosso objetivo é conectar todos os pontos da cadeia de fornecimento de cacau para obter a máxima transparência, usando tecnologias digitais de ponta sempre que possível. Temos uma visão integrada da sustentabilidade do cacau e trabalhamos com nossos parceiros em prol de uma causa comum: a prosperidade do setor para as próximas gerações.

Nosso compromisso

Em 2012, lançamos o Cargill Cocoa Promise. Esse é o nosso compromisso de acelerar o progresso em direção a uma cadeia global de fornecimento de cacau transparente, para permitir que os produtores e suas comunidades obtenham melhores rendas e padrões de vida de maneira sustentável e oferecer um suprimento sustentável de produtos de cacau e chocolate. Essa aspiração é reforçada pelos nossos cinco Objetivos de Sustentabilidade para 2030, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Junto com a nossa Teoria da Mudança, esses objetivos fornecem uma estrutura a partir da qual monitoramos, avaliamos e relatamos continuamente nosso impacto. Isso também inclui a forma como adquirimos os outros ingredientes do chocolate,

administramos nossas fábricas com segurança, diminuímos nosso impacto ambiental e controlamos nossos negócios com integridade.

Nossos princípios

Para alcançar nossos objetivos, cada iniciativa é guiada pelos seguintes princípios:

Transparência e garantia: construímos um ecossistema de mercado favorável, promovendo a cadeia de fornecimento e a transparência financeira e de impacto, incluindo a garantia de terceiros a partir de programas de certificação.

Suporte em evidências: aprendemos e nos ajustamos continuamente para melhorar o impacto do nosso trabalho e equipar melhor nossos parceiros para um futuro mais sustentável.

Escalabilidade: desenhamos programas que se adaptam aos contextos locais das diferentes regiões onde atuamos.

Tecnologia: aproveitamos o poder da tecnologia para implantar de forma rápida e efetiva nossos programas em escala.

Nossos objetivos



Subsistência dos produtores

OBJETIVO

Vamos defender práticas profissionais de cultivo de cacau, para fortalecer a resiliência socioeconômica dos produtores e de suas comunidades

META

1 milhão de produtores beneficiados pelos serviços do Cargill Cocoa Promise

Leia mais



Bem-estar da comunidade

OBJETIVO

Vamos melhorar a segurança e o bem-estar de crianças e famílias nas áreas de cultivo de cacau

META

1 milhão de membros da comunidade beneficiados pelos serviços do Cargill Cocoa Promise

Leia mais



Proteger nosso planeta

OBJETIVO

Promover as melhores práticas ambientais em nossos negócios e em toda a nossa cadeia de fornecimento

META

Desmatamento zero na cadeia de fornecimento de cacau

Leia mais



Confiança dos consumidores

OBJETIVO

Vamos ajudar consumidores de todo o mundo a escolher com confiança produtos sustentáveis de cacau e chocolate

META

100% de rastreamento de nossas amêndoas de cacau, da fazenda à fábrica. 100% dos ingredientes de chocolate adquiridos de acordo com nosso código de conduta do fornecedor.

Leia mais



Transformação coletiva

OBJETIVO

Vamos usar o poder das parcerias para acelerar e ampliar nossos esforços e alcançar um nível de transformação do setor que não pode ser alcançado sozinho

Leia mais

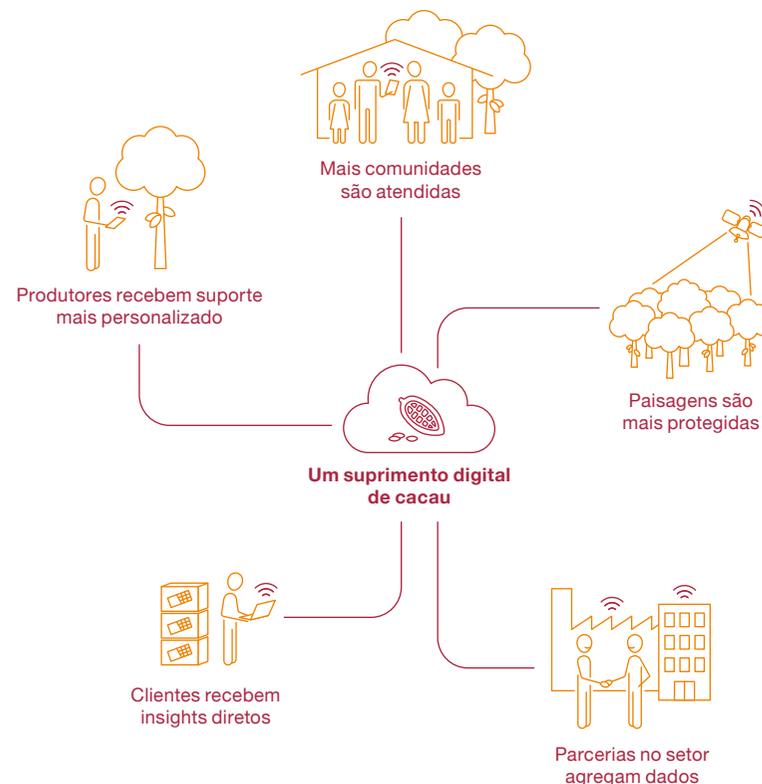


Levando o cacau para a nuvem: como a digitalização beneficia a todos, dos produtores aos consumidores

A transformação digital está impulsionando mudanças em todos os setores de negócios e a cadeia de valor do cacau não é exceção. Atuamos em toda a cadeia de fornecimento, conectando stakeholders em vários níveis. Nosso objetivo, ao aproveitar o poder da tecnologia, é liderar a jornada do setor em direção a maior transparência e criar um impacto duradouro para todos os stakeholders, especialmente nas comunidades produtoras de cacau.

Os produtores recebem suporte mais personalizado

A digitalização nos países produtores de cacau está aumentando rapidamente, proporcionando uma oportunidade significativa para acelerar as mudanças no setor. Os pequenos produtores em todo o mundo estão obtendo cada vez mais acesso a aplicativos móveis ou Web. Os serviços móveis de informações para produtores podem transformar significativamente a maneira como nós e outros no setor podemos interagir com os produtores e organizações de produtores. Por meio de aplicativos móveis, o desenvolvimento nas fazendas é capturado continuamente, para que possamos medir os efeitos e personalizar nossos serviços. Os aplicativos também fornecem um meio de comunicação bidirecional com os produtores, oferecendo a eles informações personalizadas e reais sobre as flutuações climáticas e de mercado, bem como sobre medidas de proteção contra a COVID-19. Essas soluções estão se tornando cada vez mais integradas, fornecendo uma interface completa onde os produtores conseguem gerenciar o progresso de seus negócios, os custos e também os possíveis empréstimos. As mensagens de voz também contribuem, pois permitem contatar os produtores diretamente em seus idiomas. Além disso, o mobile banking garante pagamentos eletrônicos justos e seguros. Quando os produtores capturam digitalmente o progresso dos seus negócios de cacau, ficam





mais conectados aos fornecedores de insumos e aos bancos locais, o que contribui para um círculo virtuoso de melhoria dos meios de subsistência.

Mais comunidades são atendidas

A digitalização desempenha um papel importante no progresso da comunidade como um todo. Os aplicativos móveis atraem os jovens, atendendo de maneira eficiente à próxima geração de produtores de cacau. Ao impulsionar significativamente o acesso financeiro nas comunidades rurais, a digitalização catalisa o empoderamento e o empreendedorismo nas comunidades produtoras de cacau, incluindo mulheres e jovens produtores. As Associações de Poupança e Empréstimo

digitais em vilarejos (VSLAs), por exemplo, podem capturar digitalmente dados de pagamento e dados de progresso de empréstimos para provedores financeiros, que geralmente fazem muitas visitas de campo. Como resultado, os empréstimos se tornam mais acessíveis para grupos em comunidades remotas. Em 2020, criaremos VSLAs digitais em Gana, juntamente com a CARE International.

Paisagens mais protegidas

O combate ao desmatamento e a recuperação das paisagens só começa quando sabemos onde procurar. Ferramentas digitais, como os tablets com GPS, permitem criar mapas poligonais de

todas as fazendas em nossa cadeia de fornecimento. Também trabalhamos em parceria com a iniciativa Global Forest Watch do World Resources Institute, que usa imagens de satélite e técnicas de aprendizado de máquina para identificar mudanças florestais em um ritmo muito rápido. Nossos mapas poligonais das fazendas são sobrepostos a imagens recentes de satélite das florestas e outras áreas protegidas para verificar se houve desmatamento na nossa cadeia de fornecimento. Sem essa tecnologia, em vários casos seria muito difícil ver onde e quando o desmatamento acontece.

Clientes e seus consumidores obtêm informações diretas

A viagem do cacau é longa. Ele é transportado de armazém em armazém de várias formas e por várias fronteiras. A digitalização ao longo da cadeia de fornecimento oferece aos clientes e seus consumidores visões radicalmente transparentes e integradas sobre a origem do cacau. Na Cargill, usamos as tecnologias digitais para coletar vastas informações sobre as mudanças nas fazendas de cacau e em seus produtores, comunidades e paisagens. As sacas de cacau com código de barras nos ajudam a rastrear eletronicamente a jornada do cacau, desde a fazenda até a fábrica, de metade dos produtores em nossa cadeia direta de fornecimento. Assim, nossos clientes sabem exatamente de onde vem o cacau. Com isso, clientes e consumidores ficam diretamente conectados à história do cacau desde sua origem, aumentando a confiança no cacau sustentável.

Parcerias setoriais agregam mais dados

Por meio da digitalização, intervenções de empresas como a nossa podem ser conectadas a iniciativas que alcançam toda a indústria, como a Cocoa and Forest Initiative (CFI) e a Living Income Community of Practice. Na medida em que os conjuntos de dados na indústria se tornam mais extensos e consolidados, nasce uma oportunidade

em todo o setor de compartilhar, combinar e analisar esses conjuntos de maneira harmonizada e obter insights para ações coletivas.

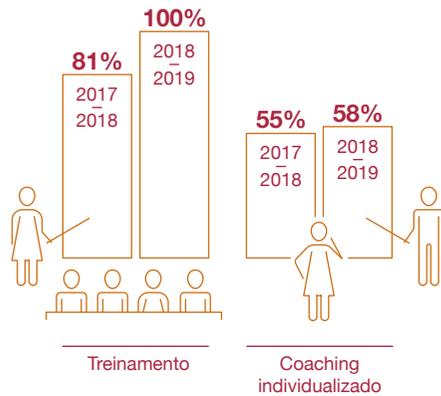
Dados de código aberto aumentam o progresso

Nossa jornada para uma cadeia de fornecimento de cacau mais sustentável e habilitada digitalmente está em andamento. Todos os dias, uma grande quantidade de dados é capturada com a ajuda de tecnologias digitais. Atualmente, nossa plataforma de dados possui 300 indicadores, um número que cresce cada vez mais. Com os dados entrando na nuvem quase em tempo real, acreditamos que eles, juntamente com a tecnologia, devem adotar cada vez mais o código aberto para beneficiar a todos, especialmente os produtores de cacau. Teremos uma enorme variedade de possibilidades quando combinarmos dados agrícolas, geoespaciais e domésticos. Quando implantarmos aprendizado profundo e big data no trabalho com o cacau, o setor será capaz de adaptar melhor os serviços de apoio aos produtores e medir os efeitos. Prevemos implantar essas inovações, junto a parceiros, nos próximos anos. Isso nos motiva a continuar e a escalar dados e tecnologias ao longo de nossa cadeia de fornecimento. Dessa forma, conseguiremos gerar ainda mais benefícios para todos no futuro

Visão geral do impacto 2018-2019

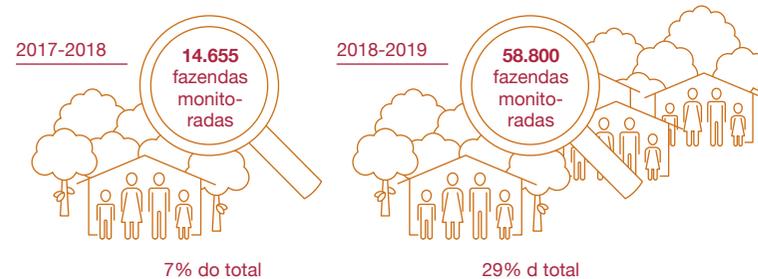
Objetivo 1: Subsistência dos produtores

Mais de 210.000 produtores se beneficiando de treinamento e coaching individualizado em Boas Práticas Agrícolas



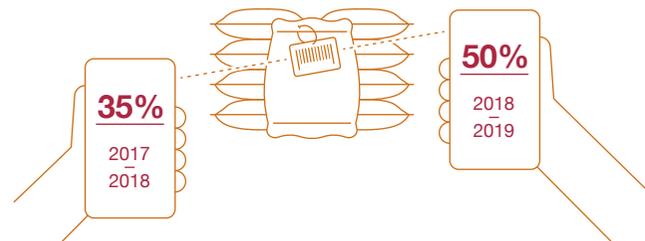
Objetivo 2: Bem-estar da comunidade

Mais Sistemas de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil (CLMRS)



Objetivo 4: Confiança do consumidor

Rumo ao rastreamento total da nossa cadeia direta de fornecimento de cacau, da fazenda à fábrica



Objetivo 3: Proteger nosso planeta

Mais mapeamento por GPS para proteger nosso planeta



Objetivo 5: Transformando, juntos

Novas parcerias com membros do setor

+3 novas parcerias

+33 parcerias no setor

Subsistência dos produtores

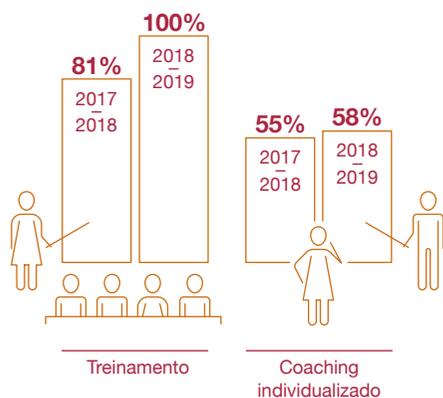
Nossa aspiração

Toda a nossa indústria depende do sucesso dos produtores de cacau. A Cargill ajuda os pequenos produtores a navegar pelas condições socioeconômicas e ambientais flutuantes fortalecendo sua capacidade, melhorando seu acesso a recursos e aumentando sua resiliência.

Desenvolvendo a capacidade dos produtores da cadeia de fornecimento de cacau

Visão geral 

Mais de 210.000 produtores se beneficiando de treinamento e coaching individualizado em Boas Práticas Agrícolas



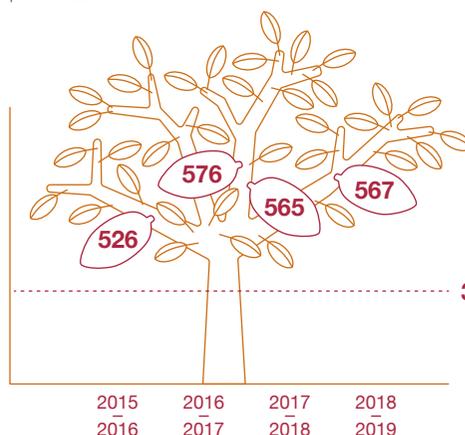
Este ano, alcançamos todos os produtores da nossa cadeia direta de fornecimento, no mundo inteiro, com o treinamento em Boas Práticas Agrícolas (BPAs). O coaching tem oferecido resultados promissores neste ano: em Gana, houve um aumento de 20% na adoção das BPAs.

Melhoria da fazenda através do acesso a fontes digitais de informação



Mais capacidade fortalece a produtividade

Rendimentos na Costa do Marfim em quilos de cacau por hectare



Desde 2015-2016, a produtividade das fazendas vem aumentado devido ao coaching individualizado que iniciamos juntamente com o treinamento em Boas Práticas Agrícolas (BPAs). A produtividade depende de muitos fatores, como as mudanças climáticas, mas, em comparação com as médias dos seus países, os produtores com quem trabalhamos estão alcançando rendimentos mais altos.

352 Média base da Costa do Marfim (estudo KIT, dados de 2016)

121.187

planos de desenvolvimento foram elaborados pelos produtores nos cinco países de origem, dos quais 114.888 foram registrados digitalmente.

1.000

produtores recebem mensagens de voz sobre o gerenciamento de suas fazendas na Costa do Marfim.

Meta para 2030

Um milhão de produtores beneficiados pelos serviços do Cargill Cocoa Promise.

Abordagem

Capacitamos os produtores a se tornarem verdadeiros empreendedores que maximizam a lucratividade e gerenciam suas fazendas como empresas. Isso contribui para sua prosperidade. Fazemos isso a partir de uma abordagem integrada, que vai além da produtividade para diversificar a renda e fortalecer a resiliência dos produtores.

Conquistas

Este ano, alcançamos todos os produtores da nossa cadeia direta de fornecimento, no mundo inteiro, com o treinamento em Boas Práticas Agrícolas (BPAs). Ampliamos consideravelmente o coaching individualizado para os produtores na Costa do Marfim e todos os produtores que receberam coaching na África Ocidental têm Planos Digitais de Desenvolvimento Agrícola. Em Gana, o coaching resultou em um aumento de 20% na adoção das BPAs de 2017-2018 para 2018-2019. Na Indonésia, vimos resultados promissores com o aumento de 17% na produção entre os dois anos de safra para os quase 25.000 produtores. Além disso, iniciamos com sucesso programas de diversificação na Costa do Marfim e no Brasil.

Aprendizados e próximas etapas

A segmentação de fazendas familiares com base nas aspirações dos produtores e no potencial agrônomo de suas fazendas oferece informações valiosas para coaching mais personalizado. Pretendemos continuar ampliando nossos treinamentos e coaching, adaptando-os melhor ao contexto local com Planos de Desenvolvimento Agrícola individuais, digitais e de longo prazo. Também intensificaremos nossos esforços para apoiar oportunidades diversificadas de renda e lançaremos aplicativos agrícolas digitais para produtores em Gana e na Indonésia em 2020.

[+ Leia mais em nosso site](#)

Além do cacau: uma visão integrada da resiliência do produtor

Os produtores de cacau estão expostos a uma gama de variáveis externas que dificultam a obtenção consistente de renda. O fortalecimento da resiliência socioeconômica dos pequenos agricultores é crucial para suas famílias prosperarem. Com uma nova ferramenta, agora medimos a resiliência das famílias produtoras de cacau, olhando além da renda.

Resiliência além da renda

Os produtores de cacau são particularmente suscetíveis a choques, tais como flutuações de preços, eventos climáticos e doenças nas safras. Isso pode afetar diretamente os meios de subsistência dos produtores e de suas famílias. Para aumentar a resiliência, consideramos melhorar sua renda, além de outros fatores interconectados. Com base nas circunstâncias locais, conseguimos adaptar os serviços que oferecemos aos produtores e enfatizar os métodos agrícolas ou outras práticas que aumentam sua resiliência.

Uma nova ferramenta para medir resiliência

Além do nosso Modelo Econômico de Fazenda, que nos permite estimar a renda das famílias de produtores, desenvolvemos uma nova ferramenta junto com a Wageningen University & Research para também avaliar fatores não financeiros que influenciam a resiliência dessas famílias. Essa ferramenta combina 25 indicadores de fontes públicas, como imagens de satélite e de pesquisas sobre famílias de produtores. Abrange indicadores sobre todos os meios de subsistência de uma família, incluindo humanos (adoção da BPAs, educação), financeiros (diferença de renda, letramento financeiro) sociais (organização dos produtores, comitês comunitários), naturais (sombra e cobertura florestal, biodiversidade) e físicos (infraestrutura, água e saneamento). A ferramenta foi testada com sucesso entre 1221 famílias de produtores na África Ocidental e será levada à Indonésia e ao Brasil, também.

Um espaço para a diversificação

Para a maioria desses produtores, o cacau é responsável por cerca de 70% de sua renda. Mas depender muito do cacau é arriscado. Para fortalecer os meios de subsistência dos produtores, olhamos para além do cacau e também apoiamos a diversificação dentro e fora da fazenda, a fim de obter benefícios financeiros, sociais e ambientais:

- **O cultivo de alimentos** gera renda adicional e melhora a segurança alimentar das famílias. Na Costa do Marfim, iniciamos um programa de cultivo de milho e tomate com 130 produtores.
- **A agrossilvicultura**, que é o cultivo de cacau em conjunto com outras árvores, torna possível aos produtores vender outros produtos e também melhora a regulação do clima, do solo e da água. No Brasil, fornecemos insumos agrícolas e treinamento para produção de borracha a 200 produtores de cacau.

- **A pecuária de pequeno porte** fornece renda adicional e alimentos nutritivos. Pode ser implementada em grupos, para beneficiar várias famílias. Na Costa do Marfim, iniciamos com cinco grupos de mulheres um programa de incubação de aves.

E tem mais

Para melhorar o planejamento financeiro de longo prazo dos produtores, trabalhamos cada vez mais com os Planos Digitais de Desenvolvimento Agrícola, como parte do nosso programa de coaching. Para melhorar a resiliência das famílias, também apoiamos o empoderamento e o empreendedorismo de mulheres e jovens agricultores.

- ⊕ Descubra mais em Bem-estar da comunidade



Bem-estar da comunidade

Nossa aspiração

A Cargill está criando comunidades produtoras de cacau mais fortes e resilientes, investindo no bem-estar e no progresso das famílias de produtores. Junto com nossos parceiros, estamos implementando iniciativas voltadas para a comunidade a fim de ajudar a prevenir o trabalho infantil, além de melhorar as oportunidades econômicas para mulheres, aumentar o acesso à educação e melhorar a saúde e nutrição.

Reforçar as comunidades produtoras de cacau

Visão geral do progresso

Empoderando mais mulheres com treinamento

2017-2018

19.548

9% do total



2018-2019

31.992

15% do total

Mais comunidades se beneficiam dos programas personalizados

De todas as comunidades atendidas pelo Cargill Cocoa Promise, a maioria é assistida por programas. Esses são adaptados às necessidades das comunidades, cobrindo tópicos como proteção infantil, educação, saúde, nutrição e empoderamento das mulheres.



219
Planos de ação comunitária

2.491
Programas comunitários

Mais Sistemas de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil (CLMRS)

2017-2018

14.655
fazendas monitoradas

7% do total

2018-2019

58.800
fazendas monitoradas

29% do total

Mais Associações de Poupança e Empréstimo em vilarejos (VSLAs) assistidas em conjunto com a CARE

121 novas VSLAs foram inauguradas na Costa do Marfim em 2018-2019

Em 2020, as primeiras VSLAs digitais serão abertas em Gana.

2018-2019

150 VSLAs

2017-2018

29 VSLAs



Meta para 2030

Um milhão de membros da comunidade beneficiados pelos serviços Cargill Cocoa Promise.

Abordagem

Para atender às necessidades específicas da comunidade com o Cargill Cocoa Promise, trabalhamos com vários parceiros para implementar soluções concretas relacionadas a saúde e nutrição, educação, trabalho infantil e acesso a oportunidades econômicas para mulheres e jovens agricultores.

Conquistas

Em 2018-2019, aumentamos consideravelmente o número de comunidades atendidas pelos programas. Apoiamos mais VSLAs, juntamente com a CARE, e alcançamos mais produtores com os Sistemas de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil (CLMRS). Depois da Costa do Marfim, agora estamos implementando esses sistemas em Gana e Camarões.

Aprendizados e próximas etapas

Expandiremos os programas comunitários em Camarões e daremos bolsas de estudos a 500 crianças em comunidades produtoras de cacau. Em Gana, estamos iniciando VSLAs digitais, juntamente com a CARE, e planejando a construção de escolas. Também estamos iniciando um programa com a Save the Children para capacitar 500 jovens na Costa do Marfim. A seguir, implementaremos uma abordagem personalizada de CLMRS na Indonésia, junto com a Save the Children, e realizaremos um levantamento de necessidades acerca do trabalho infantil no Brasil. Também conduziremos auditorias detalhadas em direitos humanos na nossa cadeia indireta de fornecimento.

[+ Leia mais em nosso site](#)

Uma estratégia localizada para combater o trabalho infantil na Indonésia

Uma única criança realizando trabalho perigoso ou prejudicial à sua saúde ou educação são crianças demais. Como os países e as comunidades produtoras de cacau são diferentes, não existe uma solução única para impedir o trabalho infantil. Agora estamos adaptando nossa abordagem ao contexto indonésio.

Investindo nas comunidades agrícolas para investir no futuro

A maior parte do cacau em todo o mundo é cultivada em pequenas fazendas familiares. Quando as famílias enfrentam dificuldades, às vezes sentem que não têm outra opção senão usar trabalho infantil nas suas fazendas. Já que combater e eliminar o trabalho infantil é uma prioridade fundamental no setor de cacau, estamos trabalhando em estreita colaboração com o governo, a sociedade civil e outros parceiros. Adotamos uma abordagem tríplice: impedir, monitorar e corrigir. Ela está integrada em nossos Sistemas de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil (CLMRS). Desenvolvido em conjunto com a International Cocoa Initiative (ICI), esse processo sistemático

usa coaches locais para visitar fazendas durante o ano todo a fim de monitorar o trabalho infantil. Ao mesmo tempo em que ampliamos essa abordagem na Costa do Marfim, Gana e Camarões, iniciamos o desenvolvimento de uma abordagem semelhante na Indonésia.

Avaliando o trabalho infantil na Indonésia

Em 2019, realizamos uma avaliação de riscos para entender o trabalho infantil nas fazendas de cacau da Indonésia, em colaboração com a consultoria de direitos humanos Embody. Essa avaliação incluiu nossa cadeia direta e indireta de fornecimento no país. Descobrimos que as crianças na Indonésia costumam frequentar a escola, mas podem trabalhar na fazenda da família depois da

escola, nos fins de semana ou durante as férias escolares. O trabalho pode variar de tarefas leves, como a coleta de vagens, até tarefas menos seguras, como o transporte de cargas pesadas. O trabalho infantil também pode se tornar mais frequente durante períodos de pico, como a colheita.

Levando uma iniciativa sob medida para as comunidades indonésias

Somente trabalhando diretamente com as comunidades produtoras de cacau e parceiros locais é que conseguiremos enfrentar o trabalho infantil de maneira sustentável. Na Indonésia, temos uma parceria com a Save the Children; juntos, adaptaremos nosso treinamento sobre trabalho infantil ao contexto indonésio e aumentaremos a conscientização entre os funcionários e parceiros da



Fotografia por
Minzayar Oo/Panos/Save the Children

Cargill. Começaremos com um CLMRS localizado para comunidades de produtores de Sulawesi do Sul. Nosso objetivo é chegar a 5.000 famílias com o piloto, para depois expandir e alcançar outras áreas.

E tem mais

Em 2020, realizaremos uma avaliação das necessidades de combate ao trabalho infantil no Brasil. Adotamos uma abordagem integrada na prevenção do trabalho infantil, observando outros fatores domésticos e comunitários. O fortalecimento da resiliência das famílias produtoras de cacau – com a diversificação da renda familiar, por exemplo – pode desempenhar um papel importante na diminuição dos riscos do trabalho infantil.

⊕ Descubra mais em [Subsistência dos produtores](#)

“Nossa ambição a partir dessa parceria transformadora é gerar soluções inovadoras para crianças e famílias na Indonésia. Juntos, possibilitaremos que as comunidades monitorem o bem-estar e a segurança das crianças, além de tomarem medidas preventivas e responsivas contra quaisquer problemas que possam afetar o crescimento e o desenvolvimento infantil.”

Selina Patta Sumbung

CEO da Save the Children Indonesia

Proteger nosso planeta

Nossa aspiração

A Cargill está comprometida em transformar sua cadeia de fornecimento para acabar com o desmatamento. Ajudamos os produtores de cacau a adotar práticas agrícolas sustentáveis e aumentar a cobertura de árvores nas fazendas. É assim que construímos paisagens sustentáveis, que equilibram a produção de cacau com a conservação das florestas e contribuimos para diminuir o impacto das mudanças climáticas nos meios de subsistência dos produtores de cacau.

Mais esforços para acabar com o desmatamento e aumentar a restauração

Visão geral do progresso 

Meta para 2030

Desmatamento zero na nossa cadeia de fornecimento de cacau.

Abordagem

Protect Our Planet é o nosso plano de ação estratégico para eliminar o desmatamento na cadeia de fornecimento de cacau. Ele descreve ações concretas para alcançar 100% de rastreamento da amêndoa do cacau, expandir programas para cultivar mais cacau em menos terra e apoiar os produtores a efetivamente incluir práticas de agrofloresta e de conservação em suas fazendas.

[+ Leia mais no nosso Plano de Ação Estratégica](#)

Conquistas

Aumentamos consideravelmente o número de produtores incluídos no mapeamento por GPS, de 41% em 2017-2018 para 72% em 2018-2019. Usando esses mapas, desenvolvemos uma metodologia para avaliar os riscos de desmatamento em nossa cadeia de fornecimento baseada nas melhores práticas da Palm Risk Assessment da WRI. Também distribuímos mais árvores que oferecem sombra e têm vários fins e promovemos a agrofloresta de cacau para ajudar os produtores a melhorar seus meios de subsistência, impedindo assim o desmatamento para o cultivo de cacau.

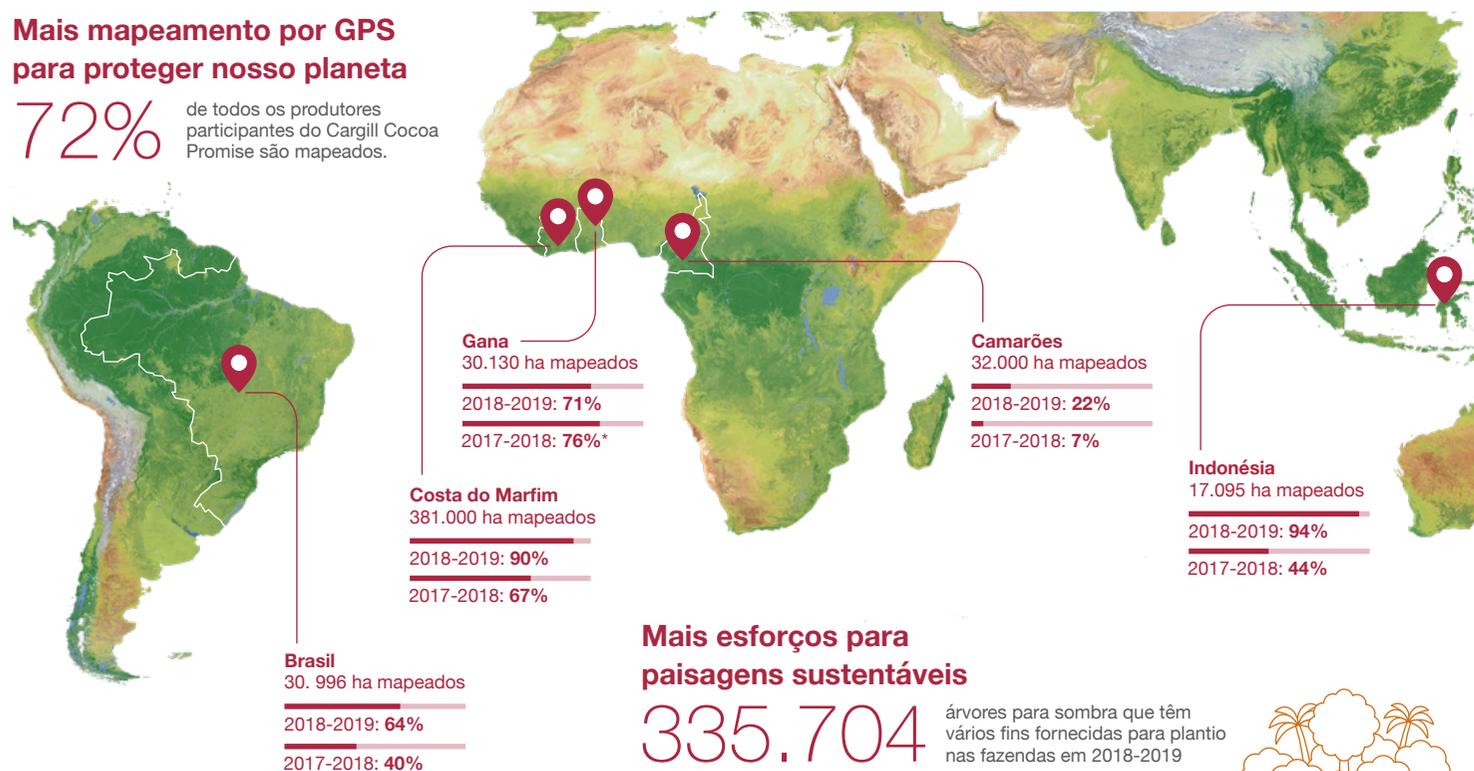
Aprendizados e próximas etapas

Para que as intervenções agroflorestais tenham o efeito pretendido, é importante identificar as ligações de mercado e as possíveis restrições à posse da terra em um contexto local. Antes de iniciar qualquer programa, avaliamos quais outras árvores são mais viáveis para os produtores. Em 2020, escalaremos iniciativas comunitárias agroflorestais e de reflorestamento na Costa do Marfim, alcançando sete novas cooperativas e 1.800 produtores. Também ampliaremos nossos esforços de distribuição de árvores para sombra na Costa do Marfim, Gana e Brasil para ajudar mais produtores a plantar e cultivar árvores em suas fazendas de cacau.

[+ Leia mais em nosso site](#)

Mais mapeamento por GPS para proteger nosso planeta

72% de todos os produtores participantes do Cargill Cocoa Promise são mapeados.



Mais esforços para paisagens sustentáveis

335.704 árvores para sombra que têm vários fins fornecidas para plantio nas fazendas em 2018-2019

8.240 produtores assistidos na adoção de sistemas agroflorestais em 2018-2019



* O percentual relativo mapeado diminuiu, pois nossa base de fornecedores cresceu em Gana de 2017-2018 a 2018-2019.

Dos satélites aos produtores: uma abordagem em vários níveis contra o desmatamento

O desmatamento nas paisagens de cultivo de cacau está entre os maiores desafios ambientais enfrentados pelo setor. Para evitar o desmatamento e restaurar paisagens degradadas, implantamos tecnologias inovadoras para identificar riscos e agir em conjunto com os produtores, as comunidades e o setor.



Mapeando as terras cultivadas

Nossa abordagem ao desmatamento começa com os técnicos de campo que usam dispositivos GPS para coletar informações sobre os limites das fazendas e criar mapas poligonais que nos servem de fonte. Até agora, mapeamos 72% de todos os produtores do Cargill Cocoa Promise, representando mais de 400.000 hectares de terras cultivadas.

Identificando riscos de desmatamento

Usamos a tecnologia de satélite para determinar onde a floresta foi conservada e onde foi desmatada. Fazemos isso a partir do software de sistema de informação geográfica (GIS), bem como de dados geoespaciais e métodos analíticos disponíveis na plataforma Global Forest Watch Pro do World Resources Institute (WRI). Sobrepondo e combinando os mapas das fazendas com os dados geoespaciais de satélite, nossas equipes conseguem observar as mudanças que ocorrem na cobertura das árvores dos nossos fornecedores de cacau. Nossa metodologia de avaliação de riscos, baseada nas melhores práticas da PALM Risk Assessment da WRI, avalia os impactos relacionados ao desmatamento em nossa cadeia de fornecimento, para que possamos priorizar as intervenções em áreas de alto risco.

Iniciativas com os produtores

Com esses dados em mãos, trabalhamos em estreita colaboração com os produtores e suas organizações. Até agora, trabalhamos com mais de 8.000 produtores na Costa do Marfim e em Gana nos programas de agrossilvicultura e reflorestamento. No Pará, Brasil, estamos pilotando agora um programa com a Imaflo, oferecendo coaching e serviços para apoiar 150 agricultores na restauração de pastagens degradadas. A agrossilvicultura de cacau aumentará o sombreamento e a proteção microclimática dos cacauzeiros, melhorará a biodiversidade e oferecerá fontes alternativas de renda.

“O entusiasmo que vemos na Cargill para facilitar a colaboração da indústria é um sinal de que eles estão buscando harmonização e impacto positivo geral no setor de cacau.”

Caroline Winchester

Gestora de Commodities e Soluções Aplicadas da África, Global Forest Watch

Relatando e compartilhando

A colaboração mais ampla da indústria no compartilhamento de dados, nas melhores práticas e nos aprendizados tem o poder de interromper o desmatamento de forma harmonizada. Estamos comprometidos em compartilhar nossas ideias e trabalhar em estreita colaboração com a indústria e os governos dos países de origem, por exemplo, através da Iniciativa de Cacau e Floresta (consulte nosso [relatório de progresso](#)).

E tem mais

Continuamos intensificando nossos esforços de proteção e restauração florestal, incluindo uma parceria com a Descartes para integrar tecnologias baseadas em radar, a cada duas semanas, e complementar as imagens de satélite. Para permitir que os agricultores pratiquem em escala a agrossilvicultura e outras práticas inteligentes de impacto climático, esses esforços precisam apoiar oportunidades econômicas viáveis. Por esse motivo, incorporamos práticas de proteção e restauração florestal no coaching e treinamento que viabilizamos em todos os países fornecedores

⊕ Descubra mais em [Subsistência dos produtores](#)

Confiança do consumidor

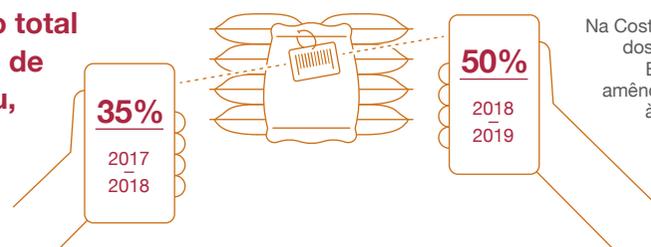
Nossa aspiração

Sabemos que é preciso conquistar a confiança de todos que apreciam nossos produtos ao redor do mundo. A Cargill utiliza tecnologias de ponta para criar transparência e se conectar com os clientes e seus consumidores, mostrando como o cacau e o chocolate produzidos do jeito certo realmente fazem a diferença.

Cadeias de fornecimento 100% rastreáveis das fazendas às fábricas

Visão geral do progresso 

Rumo ao rastreamento total da nossa cadeia direta de fornecimento de cacau, da fazenda à fábrica



Na Costa do Marfim, 77.320 produtores agora fazem parte dos Sistemas de Gerenciamento Cooperativo Digitais. Esses sistemas já rastrearam 151.190 toneladas de amêndoas de cacau. Eles oferecem uma interface digital às cooperativas, que conseguem rastrear as amêndoas até a fazenda e gerenciar informações sobre inventário, custos e empréstimos pendentes.

Volumes de cacau sustentáveis e certificados por terceiros

Do nosso volume total, a porcentagem que é certificada externamente como sustentável, através da Rainforest Alliance ou da Fairtrade, é um pouco menor que no ano passado, devido à diminuição da demanda pelo mercado. Porém, houve aumento na nossa cadeia direta de fornecimento.



Potencializando o mobile banking para garantir pagamentos precisos e seguros

Os agricultores recebem pagamentos por mobile banking



Meta para 2030

Rastreamento de 100% de nossas amêndoas de cacau, da fazenda à fábrica. 100% dos ingredientes do chocolate fornecidos de acordo com o nosso código de conduta do fornecedor.

Abordagem

Procuramos oferecer informações claras, robustas e transparentes, apoiadas pela tecnologia, e fazer parcerias com certificadores externos. Isso se aplica tanto à nossa cadeia direta de fornecimento, coberta pelo Cargill Cocoa Promise e representa cerca de metade do cacau que recebemos, quanto à nossa cadeia indireta de fornecimento.

Conquistas

Atingimos 50% de rastreamento da fazenda à fábrica com nossas inovações tecnológicas em Gana e na Costa do Marfim. Em 2018-2019, também atuamos amplamente junto aos fornecedores de cacau em nossa cadeia indireta de fornecimento. Esperamos que eles identifiquem os riscos em suas cadeias de fornecimento relacionados a direitos humanos, trabalho infantil e desmatamento. Também lançamos nosso [mapa interativo da Cargill Cocoa Promise Sourcing Partner Network](#), que mostra os nomes e os locais dos escritórios das cooperativas na Costa do Marfim e das estações de compra em Gana que fazem parte da nossa rede de aquisição direta.

Aprendizados e próximas etapas

Planejamos alcançar 100% de rastreamento na Costa do Marfim até 2021 e levar Sistemas de Gerenciamento Cooperativo a Camarões. O progresso também está a todo vapor na Indonésia e no Brasil, com os sistemas robustos de rastreamento digital. Para nossa cadeia indireta de fornecimento, desenvolvemos um sistema de auditoria detalhada, que entrará em sua segunda fase de engajamento de fornecedores em 2020. Também trabalharemos com parceiros para obter ingredientes sustentáveis de chocolate, com foco em laticínios, açúcar, baunilha e lecitina.

[+ Leia mais em nosso site](#)

Conectando dados para medir e relatar a sustentabilidade da cadeia de fornecimento

O progresso a longo prazo em sustentabilidade depende de máxima transparência. Com a ajuda de tecnologias inovadoras em todos os níveis da cadeia de fornecimento, disponibilizamos informações relevantes que dão vida à história completa do nosso cacau sustentável para clientes e parceiros.

Uma cadeia digitalizada de fornecimento de cacau

A digitalização da cadeia de fornecimento de cacau está abrindo novos horizontes para o conhecimento e a troca de informações, criando um

ecossistema onde as decisões são moldadas por informações apoiadas em dados. Na Cargill, integramos uma ampla gama de soluções digitais junto com nossos parceiros, desde o mapeamento por GPS até o gerenciamento digital das fazendas. Cada ferramenta desempenha um papel no monitoramento e na prestação de contas.

Combinando conjuntos de dados para gerar impacto

Os problemas de sustentabilidade na cadeia de fornecimento do cacau estão interconectados. Para integrar as informações da cadeia de fornecimento e monitorar continuamente nosso impacto, criamos a Cargill Data Platform, que conecta informações digitais sobre produtores, paisagens e programas. A plataforma agrega cerca de 300 indicadores sobre produtores de cacau, comunidades e paisagens em um repositório central. Isso nos permite monitorar de forma integrada os

desafios de sustentabilidade nas cadeias de fornecimento e combinar informações sobre questões de sustentabilidade, conectando-as a fazendas específicas. Desse modo, obtemos as informações para tomada interna de decisões e geração de relatórios para os clientes. Também analisamos desafios interdependentes de sustentabilidade, tais como a incidência de trabalho infantil em relação aos dados de renda familiar.

Essa plataforma de dados reúne as seguintes informações:

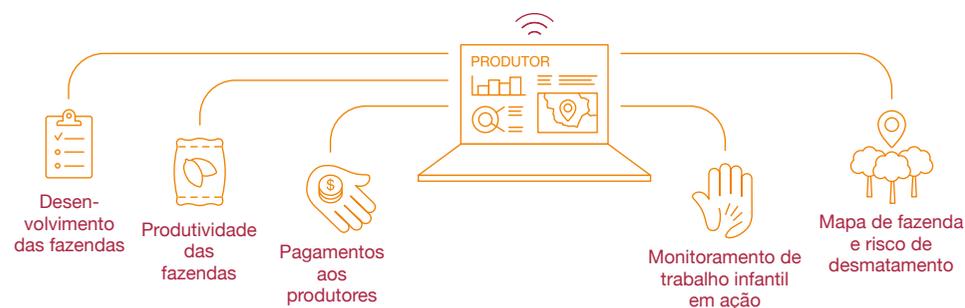
- Se o produtor tem um Plano de Desenvolvimento Agrícola e está adotando Boas Práticas Agrícolas;
- Como a produtividade da fazenda progride ao longo do tempo;
- Como os pagamentos chegam até os agricultores;
- Se a fazenda é coberta por um Sistema de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil;
- Onde a fazenda está localizada em relação a florestas protegidas e áreas de perda de cobertura de árvores.

Compartilhando ideias com nossos clientes

Nossos clientes e seus consumidores querem ter certeza de que os produtos que compram são produzidos de maneira sustentável. Portanto, compartilhamos continuamente informações e dados de acordo com suas aspirações de sustentabilidade. Para apresentar os dados de sustentabilidade com mais eficiência, estamos inaugurando nosso portal de clientes. Através desse portal, os clientes podem acessar facilmente os dados de sustentabilidade de maneira intuitiva e interativa. Trabalhamos em estreita colaboração com clientes selecionados para desenvolver uma visão personalizada dos seus projetos e oferecer um quadro mais claro das cooperativas e comunidades que estão apoiando.

E tem mais

A digitalização é crucial para conectar as informações na nossa cadeia de fornecimento. Nossa plataforma de dados foi projetada em escala, usando dados padronizados e, ao mesmo tempo, permitindo a integração de recursos para as novas questões de sustentabilidade que surgirem. Os dados do número crescente de ferramentas digitais em nossos programas serão alimentados efetivamente na plataforma.





Transformando, juntos

Nossa aspiração

A jornada da sustentabilidade em todo o setor é muito maior do que as ações ou interesses de qualquer empresa. Todos temos um papel a desempenhar. A Cargill trabalha em estreita colaboração com organizações de produtores e também com clientes, indústrias, ONGs e comunidades, conectando nossas forças individuais e contribuindo para alcançar uma meta que interessa a todos nós: uma cadeia justa e segura de fornecimento de cacau.

Usando o poder das parcerias para ampliar nosso impacto

Visão geral do progresso

PUR Projet

"Como parceiros, a Cargill e a PUR Projet compartilham a missão de colocar as comunidades no centro da regeneração e preservação de paisagens. No decorrer da nossa colaboração, cada projeto tem sido único, porque as comunidades com as quais trabalhamos são todas diferentes, por suas origens, tradições e o ecossistema onde vivem. Nós nunca tentamos impor, sempre ouvimos. É por isso que eu acredito no poder da nossa parceria."

Delphine Dekeister
Gerente nacional
da PUR Projet



Koltiva

"A Koltiva e a Cargill têm um compromisso sério com a sustentabilidade, sem cortar custos. Essa mentalidade enfatiza as estratégias que projetamos e implementamos juntos na Indonésia. Tenho orgulho das relações firmes que construímos com os produtores em 2018-2019 a partir do coaching personalizado. Isso aumentou a adesão às BPAs pelos produtores e está gerando maiores rendimentos e menores emissões de GEE, além de contribuir para a melhoria geral dos meios de subsistência dos produtores."

Manfred Borer
CEO da Koltiva



IDH, The Sustainable Trade Initiative

"Precisamos de empresas como a Cargill, comprometidas em agir em conjunto, antes de pensar em concorrência, para acabar com o desmatamento e a degradação florestal na cadeia de fornecimento do cacau. A Cargill adota medidas sérias como uma signatária da CFI e monitora e relata seu progresso de forma transparente."

Joost Oorthuizen
CEO da IDH
The Sustainable
Trade Initiative



World Cocoa Foundation

"A Cargill mostra que há poder nas parcerias com sua ampla rede e programas colaborativos nos países produtores de cacau. As parcerias de longo prazo que a Cargill constrói com os agricultores são essenciais para criar um setor próspero e sustentável de cacau, onde os agricultores prosperam, as comunidades têm poder e o planeta é saudável."

Rick Scobey
Presidente da World
Cocoa Foundation



Mais parcerias com organizações de produtores

2017-2018

1.707



2018-2019

2.559

128 organizações de produtores na Costa do Marfim, 318 organizações de produtores em Camarões, 227 comunidades em Gana, 1.878 grupos de produtores na Indonésia, 8 fornecedores no Brasil

Novas parcerias com membros do setor

+3 novas parcerias

+33 parcerias no setor

No total, temos parcerias contratuais para projetar ou entregar programas junto a 11 ONGs, 5 governos produtores, 10 iniciativas com múltiplos stakeholders, 5 empresas sociais, 2 fornecedores de tecnologia, 4 instituições financeiras e 3 instituições educacionais.

Meta para 2030

Usar o poder das parcerias para atingir as metas dos nossos outros objetivos e acelerar a transformação do setor de uma maneira que não podemos alcançar sozinhos.

Abordagem

Os produtores e suas organizações são nossos principais parceiros para garantir o suprimento sustentável de cacau no futuro. Nosso sucesso está ligado ao deles. Para criar uma cadeia de fornecimento de cacau mais sustentável em todo o mundo, trabalhamos com uma infinidade de stakeholders em todo o setor, usando atributos e habilidades individuais para gerar mudanças duráveis e transformacionais.

Conquistas

Garantimos parcerias cada vez mais fortes com produtores, organizações de produtores e comunidades para que consigam estimular o progresso futuro e local. Lançamos novas parcerias e expandimos as existentes, como a colaboração de longo prazo com a International Finance Corporation (IFC) e a Technoserve, que está evoluindo para gerar cada vez mais impacto.

Aprendizados e próximas etapas

Percebemos que conseguimos alcançar nossos objetivos com maior eficácia devido às estreitas relações recíprocas com os stakeholders regionais. Na medida em que continuamos a desenvolver nosso trabalho de transparência e rastreabilidade digitais na cadeia de fornecimento, esses insights e aprendizados também se tornam valiosos para nossas parcerias do setor.

[+ Leia mais em nosso site](#)

Coop Academy 2.0 : fortalecendo mais cooperativas com ferramentas de gerenciamento

Trabalhar com organizações de produtores provou ser o melhor caminho para criar maiores oportunidades para produtores individuais e suas famílias e comunidades. Em 2013, a Cargill e a International Finance Corporation (IFC) iniciaram a Coop Academy, uma iniciativa conjunta para aprimorar as habilidades dos líderes cooperativos. Em 2019, expandimos a iniciativa para gerar mais impacto.



A próxima fase do primeiro programa de negócios do setor

Inauguramos a Coop Academy em 2013, junto com a IFC e a Technoserve, para capacitar cooperativas e outras organizações de produtores com treinamento em negócios, finanças digitais, sustentabilidade e sistemas de crédito comercial. Desde então, as cooperativas de produtores melhoraram consideravelmente. Elas usufruíram de crédito acessível totalizando € 7.500.000 em empréstimos bancários desde 2016, usados para financiar 261 caminhões até hoje.

Conectando cooperativas a meios digitais

Em 2019, lançamos a nova fase desse programa inovador, aprimorando-o com base nas experiências anteriores e expandindo seu alcance. Novas organizações de produtores ingressarão na academia e acompanhamentos serão organizados para os participantes anteriores. A academia consiste em quatro fluxos de trabalho:

1. Gestão e governança cooperativa. Para profissionalizar as cooperativas, investimos na sua capacitação em gestão e governança. A Coop

Academy 1.0 englobava o oferecimento de treinamentos em campo e a inclusão de atividades de acompanhamento.

2. Análise comparativa do desempenho cooperativo. Para medir a capacidade de gerenciamento das organizações de produtores, avaliamos seu desempenho usando a ferramenta SCOPE Basic. As pontuações resultantes podem vincular cooperativas a compradores e fornecedores que desejam negociar com elas. Esses resultados também nos permitem desenvolver treinamentos personalizados para melhorar habilidades de gerenciamento.

3. Empoderamento das mulheres. Para capacitar as mulheres a estabelecer atividades geradoras de renda, desenvolvemos uma abordagem personalizada para treinamento e coaching em empreendedorismo. O objetivo é alcançar 3.000 mulheres e 250 líderes mulheres.

4. Serviços Financeiros Digitais (DFS) e inclusão financeira. Para digitalizar os fluxos de caixa desde as cooperativas até os produtores, usamos as ferramentas DFS. Nós oferecemos treinamento sobre como usá-las, esclarecendo os benefícios. Em 2020, vamos incluir 35.250 produtores na plataforma digital.

E tem mais

Os esforços conjuntos de longo prazo, como a Coop Academy, são bem-sucedidos porque somos capazes de melhorar continuamente, junto com nossos parceiros. Continuaremos a construir nossas parcerias locais e a fortalecer o ambiente propício para resultados transformacionais.

“As ferramentas digitais que estamos usando trouxeram verdadeira transparência à maneira como gerenciamos a rastreabilidade na nossa cooperativa. Isso nos permitiu tornar-nos mais eficientes e oferecer mais garantias aos nossos produtores.”

Kouame Loukou Ludovic

presidente da cooperativa ECAPA GZ COOP CA na Costa do Marfim

Negócio responsável



Cargill[®]
Cocoa & Chocolate

Operando de forma segura, responsável e sustentável

O objetivo da Cargill é alimentar o mundo de forma segura, responsável e sustentável. Aspiramos ser a fonte mais confiável de produtos e serviços nos mercados agrícola, alimentício, industrial e financeiro que atendemos. Nossos negócios têm um alcance global e nosso objetivo é realizar todas essas operações de maneira segura, responsável e sustentável, que agregue valor aos negócios e mitigue nosso impacto no mundo. Para esse fim, em todas as operações comerciais e na cadeia de fornecimento da Cargill, nossas equipes estão sempre buscando aumentar a eficiência, maximizar a segurança e minimizar nossa pegada ecológica.

Dano ZERO

O conceito de Dano ZERO abrange todas as áreas de segurança na nossa cadeia de fornecimento. Significa garantir a segurança e o bem-estar do nosso pessoal, a integridade dos nossos produtos e a saúde do nosso planeta. Fundamentalmente, o Dano ZERO está no coração do nosso propósito.

O Foco na LIFE (Eliminação de Lesões Permanentes e Fatalidades) é o programa basilar de segurança, lançado em 2013. O objetivo é identificar e lidar com os perigos fatais ocultos em nossas tarefas e local de trabalho para garantir que cada trabalho seja realizado com segurança e que todos os nossos 160.000 funcionários, bem como os terceirizados que trabalham nas nossas instalações, estejam sãos e salvos todos os dias ao fim do expediente. Em 2016, lançamos a campanha Veja, Fale, Pare – Salve uma Vida- como forma de nos lembrar a cuidar um ao outro. Obviamente, nosso objetivo é ter zero fatalidades a cada ano. Lamentavelmente, houve uma fatalidade na Cargill no período de 2018-2019. Nossa taxa de dano registrável no ano foi de 1,13, um pouco acima da meta de 1,0.

Reduzindo emissões

A Cargill visa reduzir as emissões de gases de efeito estufa em sua cadeia global de fornecimento em 30% por tonelada de produto até 2030. O compromisso se baseia na nossa meta de reduzir as

emissões absolutas em 10% até 2025, incluindo as emissões diretas de fontes pertencentes ou controladas pela Cargill e emissões indiretas geradas pela energia que a Cargill adquire. Esses objetivos estão alinhados com o Acordo de Paris e são apoiados pela iniciativa Science Based Targets. Com os nossos negócios de Transporte Oceânico, nós também participamos da Força-Tarefa de Descarbonização do Fórum Marítimo Global, que visa obter a neutralidade de carbono no setor global de transporte até 2050.

O transporte de ingredientes de cacau e chocolate contribui para as emissões de gases de efeito estufa e para a poluição local do ar. Para nossa meta de redução das emissões do Escopo 3 em 30% por tonelada de produto vendido até 2030, nosso foco de curto prazo é desenvolver planos de transporte. Estamos trabalhando com parceiros de transporte, logística e outras áreas da Cargill para otimizar a logística com equipamentos mais eficientes e combustíveis mais limpos. Também desenvolvemos uma abordagem de medição para coletar e relatar os resultados.



Embalando nossos produtos com mais sustentabilidade

Estamos comprometidos com o manejo e conservação sustentável das florestas. Isso também inclui as nossas embalagens. Em 2016, lançamos a Política da Cargill sobre Embalagens Sustentáveis à Base de Fibra, com o objetivo de alcançar o suprimento de embalagens 100% à base de fibra de origem responsável até 2025. A Cargill está desenvolvendo uma estratégia global de embalagens sustentáveis alinhada com esta política corporativa.

Inclusão e diversidade

Na Cargill, queremos que nossos funcionários sejam eles mesmos. Isso significa sentir-se bem-vindo, valorizado e ouvido, para poder deixar sua marca. Reconhecemos, apreciamos e respeitamos a singularidade de todos os funcionários e valorizamos como seus talentos e experiências podem ajudar as pessoas em todo o mundo a prosperar todos os dias. Como uma empresa verdadeiramente global, nossa força de trabalho precisa refletir a diversidade das comunidades globais onde operamos. Leia mais sobre como tratamos disso no [nosso site](#).

As mulheres são pedras angulares nas nossas famílias e comunidades e na indústria agrícola. É por isso que a Cargill apoia mulheres e meninas, com parcerias e dentro das nossas próprias cadeias de fornecimento. A Cargill foi uma das primeiras empresas a ingressar na coalizão Paradigm for ParitySM, uma organização comprometida em alcançar a paridade de gênero em todos os níveis de liderança corporativa até 2030. Também trabalhamos com organizações, como a ONE e a CARE, para oferecer e apoiar financiamento inclusivo, acesso ao mercado, direitos à terra e educação.

Administrando os negócios com integridade

A Cargill é conhecida como uma empresa que administra seus negócios de forma legal e ética. Nosso [Código de Conduta](#) e o respectivo

[Código de Conduta do Fornecedor](#) descrevem nossos padrões para a administração de negócios em todo o mundo. Eles são baseados nos sete Princípios Éticos da empresa, que estão enraizados na cultura da Cargill e são a base do comportamento que esperamos de todos os funcionários, terceirizados e fornecedores. O Código de Conduta e os Princípios Éticos também são o fundamento do nosso Compromisso com os Direitos Humanos.

Com a força da nossa cultura de sempre fazer a coisa certa, nós levamos muito a sério as violações dos princípios ou do Código de Conduta da Cargill. Não toleramos suborno e outras práticas corruptas.

Construindo comunidades prósperas

Em todos os negócios da Cargill, estamos comprometidos com as comunidades onde vivemos e trabalhamos. Investimos, nos inserimos e respeitamos as culturas, promovendo o desenvolvimento econômico sustentável e responsável, a fim de melhorar o padrão de vida e promover comunidades estáveis. No ano passado, contribuimos com 70 milhões de dólares em programas comunitários. As empresas e instalações da Cargill e os nossos funcionários também contribuem participando em mais de 350 conselhos Cargill Cares em todo o mundo. As juntas fornecem apoio às organizações civis e programas de caridade locais, como as instituições de combate à fome, programas escolares e para o público jovem, além de projetos ambientais locais.

A Cargill investe nas comunidades onde nossos funcionários vivem e trabalham para promover o desenvolvimento econômico sustentável e melhorar a resiliência da comunidade; o objetivo é dedicar 1% dos nossos lucros a projetos comunitários. Também fazemos parcerias com ONGs locais e internacionais para ampliar nosso impacto em questões centrais de segurança alimentar, nutrição e sustentabilidade. Isso inclui esforços para ajudar a atender às necessidades de segurança alimentar, saúde e segurança em geral, e aos desafios do setor devido à disseminação da COVID-19.



Sobre a Cargill

Nosso objetivo é nutrir o mundo de forma segura, responsável e sustentável.



Temos
160 mil
funcionários

Trabalhando em
70
países

Com mais de
150
anos de experiência

Atendendo a clientes
em mais de
125
países

Contribuindo com
70
milhões de
dólares por ano
em programas
comunitários

Com uma rede de
350
Cargill Cares Councils

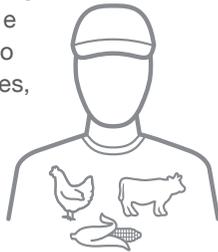
Nosso objetivo é ser o parceiro mais confiável para os clientes dos setores industrial, financeiro, agrícola e alimentício.

Nossa empresa

Todos os dias, conectamos produtores a mercados, clientes a ingredientes e pessoas e animais aos alimentos de que precisam para prosperar.

Para produtores

Fornecemos rações, outras ideias e conhecimento aos produtores, além de comprarmos safras e rebanhos deles



Oferecemos insights aos nossos parceiros



Análise de dados Experiência de mercado Gestão de riscos Soluções financeiras

Transformamos matérias-primas em produtos finais



Nutrição animal Ingredientes alimentícios Proteína de origem animal Alimentos de marca Bioindustriais

Transportamos produtos ao redor do mundo



Estradas Ferrovias Rios Oceanos

Para os clientes

Entregamos produtos finais aos clientes dos setores de serviços alimentícios, varejo, bens de consumo embalados e industrial



Como operamos

Nossa abordagem de operação integrada permite que nossos negócios forneçam serviços e produtos líderes do setor em seus mercados específicos, além de aproveitar a enorme experiência da Cargill. Fornecemos esse conhecimento localmente, de forma rápida e

confiável, por meio de recursos e operações de nível mundial em todos os locais onde fazemos negócios. Nossas funções globais equipam nossos negócios para fazermos isso com eficiência ao fornecer gerenciamento de processos e conhecimento profundo de problemas que

afetam nossos clientes, nós mesmos e outros parceiros.

A Executive Team da Cargill é responsável pela



David MacLennan
Presidente e diretor executivo

direção estratégica da empresa, desenvolvimento de talentos e desempenho financeiro em geral. Liderada pelo Presidente e

Diretor Executivo David MacLennan, os membros da Executive Team representam todas as enterprises da Cargill, assim como a maioria das funções globais.

Eles usam um conjunto diverso de experiências internas e externas da empresa para liderar e atingir resultados.

Nossos Princípios Éticos

Fazer negócios com ética é fundamental para nossas relações e estratégia a longo prazo. Nossos sete Princípios Éticos são a base do nosso Código de Conduta. Exigimos que todos os funcionários e prestadores de serviço os sigam, e esperamos que nossos fornecedores façam o mesmo.

1. Cumprimos as leis.
2. Conduzimos os negócios com integridade.
3. Mantemos registros precisos e fidedignos.
4. Honramos nossas obrigações comerciais.
5. Tratamos os indivíduos com dignidade e respeito.
6. Protegemos as informações, os ativos e os interesses da Cargill.
7. Estamos comprometidos a sermos cidadãos globais responsáveis.

Sobre Cargill Cacau e Chocolate

A Cargill fornece cacau e chocolate com alta qualidade de maneira mais sustentável em todo o mundo e leva aos nossos clientes paz de espírito, integridade e entusiasmo. Com esforços equilibrados nas áreas de segurança de fornecimento, projetos de sustentabilidade e especialização sensorial, criamos uma ampla gama de produtos e serviços padronizados e personalizados. Além disso, oferecemos aos nossos clientes um amplo conhecimento do mercado. Desenvolvemos uma cadeia de fornecimento robusta, justa e transparente, desde a amêndoa do cacau à barra de chocolate, buscando moldar continuamente os padrões do setor.

Interessada em fontes mais transparentes de cacau de qualidade, a Cargill estabeleceu as próprias operações de aquisição e comercialização no Brasil, Camarões, Costa do Marfim, Gana e Indonésia. O programa Cargill Cocoa Promise destaca nosso compromisso

de ajudar os produtores e suas comunidades a melhorar suas rendas e padrões de vida. Nossa equipe de 3.600 especialistas apaixonados por cacau e chocolate trabalha em 54 locais e faz parte dos 160.000 colaboradores da Cargill ao redor do mundo.

Glossário

CAP: Community Action Plan (Plano de Ação Comunitária) detalha o processo através do qual as intervenções serão implementadas na comunidade.

CFI: Cocoa and Forest Initiative (Iniciativa Cacau e Floresta) é um compromisso ativo dos principais países produtores de cacau e principais empresas do setor de chocolate e cacau para acabar com o desmatamento e restaurar áreas florestais, interrompendo toda e qualquer nova conversão dessas áreas para a produção de cacau.

CNA: Community Needs Assessment (Avaliação das Necessidades da Comunidade) identifica necessidades primárias (ou seja, relacionadas à educação, água e saneamento, igualdade de gênero).

CLMRS: Child Labor Monitoring and Remediation Systems (Sistemas de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil) são os principais métodos de detecção e remediação do trabalho infantil entre crianças de 5 a 17 anos. Foram criados pela International Cocoa Initiative (ICI).

CMS: Cooperative Management System (Sistema de Gerenciamento de Cooperativas) é um sistema digital que habilita o rastreamento da cadeia de fornecimento e oferece uma interface completa entre o agricultor e o comprador. Permite aos produtores gerenciar empréstimos, pés e colheita de amêndoas, além de comparar os custos fixos e variáveis.

FEM: Farm Economic Model (Modelo Econômico da Fazenda) prevê a renda dos produtores envolvidos no Cargill Cocoa Promise com base em vários dados, tais como tamanho da fazenda, rendimento e custos dos insumos.

GAP: Good Agricultural Practices (Boas Práticas Agrícolas) é um sistema de certificação que especifica os procedimentos a serem implementados para produção de alimentos destinados ao consumidor ou processamento extra de forma mais segura e saudável, usando métodos sustentáveis.

ICI: International Cocoa Initiative (Iniciativa Internacional de Cacau) promove a proteção infantil em comunidades produtoras de cacau, trabalhando para garantir um futuro melhor para as crianças e suas famílias.

IDH: Sustainable Trade Initiative (Iniciativa de Comércio Sustentável) reúne governos, empresas e financiadores em coalizões orientadas à criação de soluções em escala para questões globais de sustentabilidade.

IFC: International Finance Corporation (Corporação Financeira Internacional) é a maior instituição de desenvolvimento global focada no setor privado de países em desenvolvimento.

KIT: Royal Tropical Institute (Instituto Tropical Real) é um centro independente de especialização, educação, cooperação intercultural e hospitalidade dedicado ao desenvolvimento sustentável.

M&E: Monitoring & Evaluation (Monitoramento e Avaliação) é usado para avaliar o desempenho de projetos, instituições e programas.

VSLA: Village Savings and Loan Association (modelo Associação de Poupança e Empréstimo) fornece serviços simples de poupança e empréstimo em comunidades que não têm fácil acesso a serviços financeiros formais, permitindo que comunidades inteiras economizem e invistam em atividades geradoras de renda.

WCF: World Cocoa Foundation (Fundação Mundial do Cacau) é uma organização internacional sem fins lucrativos, cuja visão é um setor de cacau sustentável e próspero – onde os produtores prosperam, as comunidades produtoras de cacau são fortalecidas, os direitos humanos são respeitados e o meio ambiente é conservado.

WRI: World Resources Institute (Instituto de Recursos Mundiais) é uma organização global de pesquisa que transforma grandes ideias em ações na junção entre meio ambiente, oportunidade econômica e bem-estar humano.

Sobre este relatório

Este é o relatório de progresso de sustentabilidade da Cargill para o período de 2018-2019. Salvo indicação em contrário, abrange o ano-safra, que vai de outubro de 2018 até o final de setembro de 2019. Nosso relatório de sustentabilidade é publicado anualmente. O relatório 2017-2018 foi publicado em 29 de maio de 2019.

Em 2017, apresentamos nossas cinco metas de sustentabilidade, que servem de estrutura para este relatório, alinhadas à nossa Teoria da Mudança. Em 2018, criamos uma nova visão dos pontos de dados, mapeados para as cinco metas de sustentabilidade. Uma amostra desses pontos de dados será auditada externamente para o ciclo de relatórios 2019/2020. Este

relatório foi elaborado de acordo com as normas da GRI: Opção principal. Para ajudá-lo a encontrar algum conteúdo específico em nosso relatório, você pode consultar o Índice de [Conteúdo GRI](#) no nosso site.

Em maio de 2019, realizamos uma análise completa de relevância para fornecer subsídios ao processo de revisão da estratégia de sustentabilidade e a este relatório. A tabela abaixo lista nossos principais stakeholders, a forma como os consultamos e os principais assuntos que eles levantaram. Mapeamos os assuntos

internos e externos para escolher os mais relevantes em diferentes categorias.

Caso tenha alguma pergunta ou comentário sobre este relatório ou sobre nossa estratégia de sustentabilidade, entre em contato pelo e-mail cargill_chocolate@cargill.com

Stakeholder	Mecanismo de consulta	Principais assuntos
Funcionários	Pesquisa on-line, consulta com a Cargill Young Professional Network.	Meios de subsistência dos produtores, desmatamento, trabalho infantil, rastreabilidade.
Clientes	Reuniões em andamento, análise das respectivas matrizes de relevância, ciclos de feedback estrutural.	Meios de subsistência dos produtores, desmatamento, trabalho infantil, rastreabilidade, transparência financeira.
ONGs	Análise e monitoramento ativo de campanhas e relatórios de classificação, diálogo sobre nossa análise de relevância com ONGs selecionadas.	Meios de subsistência dos produtores, desmatamento, trabalho infantil, renda mínima.
Institutos de conhecimento	Parcerias e compartilhamento e modelagem de dados.	Subsistência dos produtores.
Criadores de políticas	Engajamento via relações governamentais e associações comerciais.	Atitude comercial responsável, auditorias detalhadas.
Fornecedores	Pesquisa e engajamento de associações comerciais, estudos e pesquisas.	Desmatamento, auditoria detalhada de fornecedores.

Assuntos econômicos	Assuntos ambientais	Assuntos sociais	Assuntos políticos e de governança	Tecnologia e mercado
Subsistência dos produtores	Desmatamento	Bem-estar da comunidade	Confiança do consumidor	Rastreabilidade
Resiliência		Trabalho infantil		Transparência

Tabela 1 à direita: consulta a stakeholders.

Tabela 2 acima: assuntos relevantes por categoria



thrive™

www.cargill.com
P.O. Box 9300
Minneapolis, MN 55440

© 2020 Cargill,
Incorporated.

Cargill® Helping
the world
thrive