



Rapport de développement durable 2020 sur le cacao et le chocolat

Table des matières

03 Introduction

04 Établir les liens nécessaires

06 Faire plus

07 Connectés pour plus d'impact

08 Impact en bref en 2020

Objectifs

09 Moyens de subsistance des producteurs

12 Bien-être des communautés

15 Protection de notre planète

18 Confiance des consommateurs

21 Transformation, ensemble

24 Entreprise responsable

À propos

27 de Cargill

29 du cacao et du chocolat

30 de ce rapport



Chers partenaires,

J'ai écrit cette lettre l'année dernière, lors de la première vague de la pandémie de Covid-19. Cela fait maintenant un an et les effets de cette crise mondiale commencent seulement à se faire ressentir. Au cours de cette période difficile, notre priorité reste la protection de nos employés, des communautés agricoles, des clients et des partenaires pour qu'ils puissent continuer à faire leur travail en toute sécurité. Je suis fier et touché de ce que nos équipes sont parvenues à accomplir aux côtés de nos partenaires : les défis auxquels nous avons été confrontés collectivement n'ont fait que renforcer notre motivation et notre détermination à intensifier notre travail pour créer un secteur du cacao durable pour les générations à venir.



« Reconstruire en mieux » est l'expression que nous avons adoptée pour dire la nécessité de s'unir et de tirer les enseignements des failles systémiques que la pandémie a révélées, mais aussi pour s'assurer que nous tirons parti de la créativité et des solutions numériques afin de nous adapter à l'environnement défavorable dans lequel nous exerçons nos activités aujourd'hui. Par exemple, la pandémie de Covid-19 a souligné l'importance de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène, qui est l'un de nos domaines prioritaires. L'année dernière, nous avons activement utilisé la technologie pour informer les communautés agricoles de l'importance de l'hygiène pour prévenir la propagation du virus. Nous avons également travaillé avec nos partenaires dans les pays dans lesquels nous nous approvisionnons en fèves de cacao afin d'adapter le modèle que nous utilisons pour délivrer nos programmes de développement durable en accélérant la numérisation.

L'importance de la technologie numérique est ce qui me frappe tout particulièrement. En raison de son positionnement unique, Cargill a un rôle important à jouer pour mettre en lien les segments de la production avec ceux de la consommation dans la chaîne d'approvisionnement du cacao. La technologie offre de nouveaux moyens, plus efficaces et plus transparents, de favoriser l'établissement de ces liens. Cargill investit dans la technologie pour mieux épauler les producteurs et pour accroître la confiance des clients et des consommateurs grâce à la transparence. Cette année, nous avons par exemple lancé et étendu CocoaWise, notre portail d'outils numériques, qui nous a permis d'atteindre notre objectif d'une traçabilité entièrement numérique jusqu'au producteur. Nous avons intensifié le recours aux paiements numériques dans tous les pays dans lesquels nous nous approvisionnons pour garantir des paiements précis et sûrs aux producteurs. Au-delà de notre propre chaîne d'approvisionnement, nous continuons à tirer parti d'une technologie précise et sûre pour faciliter la transformation à l'échelle du secteur. Le développement de l'innovation en open source et le partage pré-concurrentiel des données sont essentiels en la matière. Des initiatives comme les rapports intersectoriels ou les systèmes nationaux d'enregistrement et de traçabilité des producteurs illustrent comment la technologie peut contribuer à favoriser un impact positif pour tous.

Au niveau du secteur, nous continuons à tirer parti de notre envergure et de notre position dans la chaîne d'approvisionnement pour favoriser la création d'un environnement propice à un secteur du cacao durable. Nous œuvrons en faveur d'une approche équilibrée dans laquelle les pays producteurs et les pays consommateurs jouent leur rôle. Aider les producteurs de cacao à gagner un revenu minimum vital est l'un des plus grands défis et un axe important de nos programmes de développement durable. Nous estimons que la solution repose sur une combinaison judicieuse d'outils et d'initiatives pluripartites visant à soutenir et professionnaliser les coopératives de producteurs et à créer un environnement propice qui aide les producteurs à prospérer. Le prix fait partie de cette solution, et peut être soutenu en intégrant une solide gestion de l'offre dans les politiques agricoles nationales. Nous constatons également que les gouvernements des pays consommateurs jouent un rôle de plus en plus actif grâce à l'élaboration de lois favorisant une plus grande transparence. J'ai été honoré d'être élu président de l'Association européenne du cacao (ECA) et en cette qualité, de soutenir la législation pour une chaîne d'approvisionnement plus éco-responsable et plus transparente.

Je souhaiterais conclure en disant que les progrès et les réalisations présentés dans ce rapport sont le résultat du dévouement sans faille des individus et des équipes qui travaillent sans relâche en faveur d'une industrie du cacao plus durable - nos clients, nos partenaires, nos collègues, les ONG, les gouvernements et, avant tout, les producteurs, les coopératives de producteurs et les communautés. La durabilité du secteur du cacao permettra au chocolat d'être une force au service du bien et de donner le sourire aux individus dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Cordialement,

Harold Poelma

Président, Cargill Cocoa and Chocolate

Établir des liens : une approche systémique pour améliorer l'avenir du cacao

À dix ans de l'échéance fixée pour atteindre les Objectifs de développement durable de l'ONU, l'appel à une action transformatrice pour relever les plus grands défis du monde est plus pressant que jamais. Les défis liés à la durabilité dans le secteur sont prédominants et étroitement liés. Cela souligne l'importance d'une approche systémique à l'échelle du secteur. Ce n'est qu'en réalisant des améliorations à tous les niveaux (économique, environnemental et social) que nous parviendrons à un changement structurel.

Le cacao comme moyen de subsistance

Le cacao représente une importante source d'emplois et de revenus pour les populations rurales. Pourtant, un trop grand nombre de producteurs de cacao ne gagnent pas un revenu minimum vital. La rentabilité de cette activité pour les ménages dépend de plusieurs facteurs, comme la productivité, les compétences commerciales, l'accès aux ressources et les prix au départ de l'exploitation agricole, qui doivent tous être pris en compte. L'accès à un accompagnement personnalisé en matière de gestion agricole, à des financements, tels que les micro-crédits, et aux marchés sont essentiels pour la rentabilité d'un producteur et constituent un élément essentiel du programme Cargill Cocoa Promise. Les mécanismes d'établissement des prix et les primes à la durabilité, conjugués à la gestion de l'offre, sont également des facteurs importants pour permettre aux producteurs de générer des revenus plus stables, et permettre ainsi d'améliorer leur résilience. Davantage de transparence, par exemple par le biais d'outils numériques et de rapports, peut garantir que ces mesures additionnelles bénéficient aux producteurs. Ces dernières années, les partenariats publics-privés et la numérisation ont permis de déployer à grande échelle la prestation de services dans le secteur du cacao. Chez Cargill, nous estimons que ces leçons peuvent être appliquées à d'autres cultures et sources de revenus pour favoriser davantage la résilience des ménages agricoles. Le tableau général de la situation économique des ménages, tel qu'il nous est fourni par le biais de notre Modèle économique agricole (Farm Economic Model), est au cœur de nos interventions en faveur des moyens de subsistance de nos producteurs.

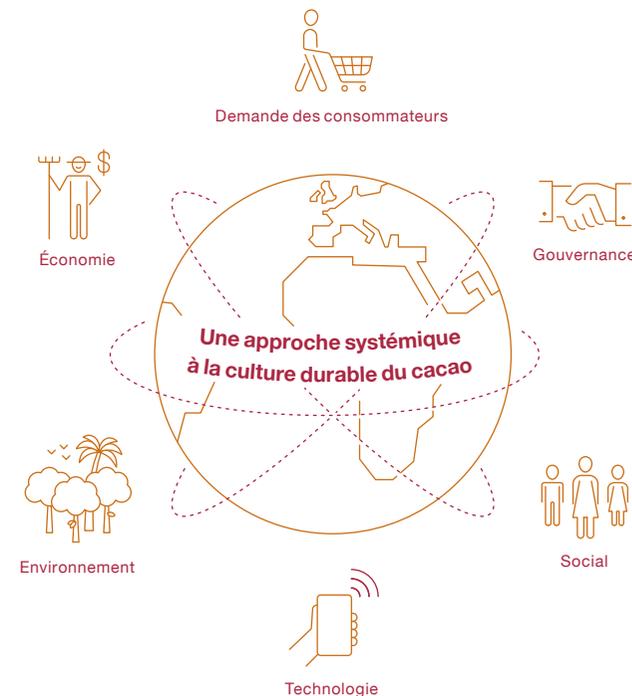
Équité sociale et justice

Le progrès n'est possible qu'à condition d'établir la justice sociale, de respecter les droits humains et de renforcer l'égalité. Cela est, et doit être, au cœur de tout ce que nous faisons. Une étude complète réalisée sur le travail des enfants dans les communautés cacaoyères par le National Opinion Research Centre (NORC) de l'Université de Chicago incite fortement le secteur à prendre des mesures globales contre le travail des enfants. Le volume a augmenté dans les zones de forte production, et la prévalence du travail des enfants s'est stabilisée en conséquence. L'étude confirme l'efficacité des interventions du secteur. Pourtant, dans les zones productrices dans lesquelles les ménages se réorientent vers le cacao, le travail des enfants est en hausse. Cela montre qu'en tant que secteur, nous devons nous assurer qu'aucun ménage ni aucune communauté n'est laissé pour compte dans le cadre nos actions. Des communautés solides constituent un facteur essentiel pour prévenir les problèmes tels que le travail des enfants, et la

pandémie de Covid-19 rend l'accès sans risque aux services éducatifs, de nutrition et de santé plus important que jamais, pour nous et pour nos partenaires du secteur. Ici, les femmes qui occupent des fonctions de chefs de file sont une force de changement prometteuse, bien que cela soit souvent oublié. Chez Cargill, nous pensons que la promotion du leadership des femmes et la progression du secteur vont de pair. Il est temps de normaliser l'égalité des sexes dans toute la chaîne du cacao.

En finir avec la déforestation, inviter la régénération

Le changement climatique et la perte de biodiversité constituent des menaces importantes pour la nature, et donc pour les industries. Après tout, sans nature, il n'y aurait pas de cacao. Conformément au Green Deal de l'UE et à la Conférence des Parties (COP) de l'ONU, agendas collectifs clés pour la neutralité climatique et la régénération de la nature, nous devons rapidement adopter à grande échelle des pratiques axées sur la nature afin que celle-ci et les individus (en particulier les producteurs) en récoltent les fruits. Selon le World Resources Institute, la perte de forêts tropicales représente 8 % des émissions annuelles de CO₂ dans le monde à ce jour, et la déforestation et les changements d'utilisation



des terres sont des éléments déterminants de l'empreinte écologique du secteur du cacao. Dans le même temps, le cacao, en tant que culture, pourrait être une source viable de régénération. Grâce à l'agroforesterie, le cacao pousse bien à l'ombre d'autres arbres et est un puits de carbone qui séquestre le carbone tout en assurant une bonne rentabilité aux producteurs. Il reste beaucoup à faire pour parvenir à une culture du cacao à faibles émissions de carbone. Nous avons pris part au Partenariat 1 pour 20 et observons d'éventuels résultats révolutionnaires permettant de déployer de nouvelles innovations environnementales, au sein des exploitations et en dehors, notamment dans la chaîne logistique et de production du cacao.

La numérisation de la chaîne du cacao

Selon McKinsey, le secteur agricole connaît une numérisation lente, mais pourrait ajouter plus de 500 milliards de dollars au produit intérieur brut mondial d'ici 2030. L'Initiative for Smallholder Farmers (ISF, initiative en faveur des petits exploitants agricoles) estime que le déficit de financement des producteurs dans les pays en développement s'élève à près de 170 milliards de dollars par an. Les technologies numériques peuvent transformer radicalement l'accès des producteurs aux transferts monétaires et aux prêts. De plus, les producteurs qui ont accès aux outils numériques et les utilisent bénéficient d'un soutien agricole plus adapté, sont davantage et plus rapidement connectés aux marchés et peuvent accéder à des informations en temps réel pour de meilleurs résultats. Une chaîne d'approvisionnement du cacao numérisée fournit aux entreprises et à leurs consommateurs un degré de transparence accru, comme la traçabilité de bout en bout du cacao, la télédétection des paysages pour évaluer les risques de déforestation ainsi que le suivi numérique des taux d'inscription et de fréquentation scolaires pour suivre les risques liés au travail des enfants. Dans le cadre de ces initiatives, il est essentiel de s'assurer que les outils ne diminuent pas l'autonomie des producteurs, mais l'augmentent. C'est pourquoi chez Cargill, nous mettons en place des écosystèmes numériques locaux et travaillons directement avec les pays producteurs pour développer le traitement des données localement. Le partage responsable des données à grande échelle permettra de tirer bien plus de puissance de la technologie.

Qu'est-ce que cela nous apprend ?

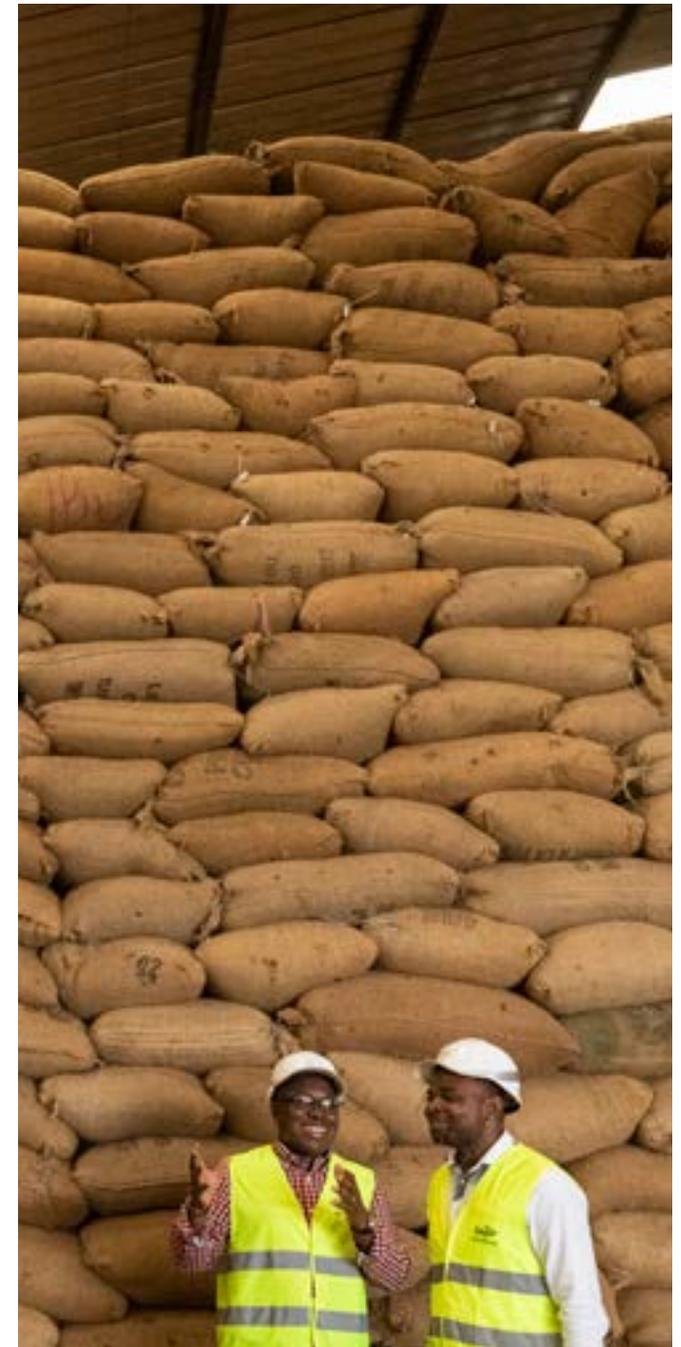
En tant qu'entreprise leader dans le secteur du cacao, nous agissons dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du cacao. En adoptant une approche systémique, nous contribuons à garantir que des mesures adéquates sont prises à tous les niveaux, tout en tenant compte des liens et synergies qu'elles entretiennent. Nous travaillons directement avec les parties prenantes, comme les coopératives de producteurs, les gouvernements, les clients, les pairs et les ONG, pour contribuer à s'assurer que notre impact sur la durabilité ne se limite pas à la somme de ses aspects écologiques, économiques et sociaux, mais favorise et maintient la culture durable du cacao à grande échelle.

Un environnement propice, du niveau mondial au niveau local

Les structures de gouvernance entre les entreprises et les pays producteurs et consommateurs de cacao, et au sein de ceux-ci, sont d'importants facteurs qui déterminent les progrès réalisés dans le secteur du cacao. De nombreuses avancées pertinentes ont été réalisées, comme la législation en matière de contrôle préalable obligatoire, le changement de la réglementation relative à la sécurité des denrées alimentaires, l'étude de nouveaux partenariats publics-privés entre pays consommateurs et pays producteurs et la mise en place d'approches à la préservation des paysages durables et davantage gérées localement. L'alignement des initiatives, comme celles liées à la traçabilité et à l'empreinte carbone, renforce l'efficacité et l'action collective. Chez Cargill, nous croyons en une représentation plus égalitaire de toutes les parties prenantes et appelons à davantage de synergies intersectorielles car ce sont elles qui permettent de véritablement accélérer les progrès.

Une demande d'éco-responsabilité croissante des consommateurs

Les consommateurs demandent un chocolat éco-responsable et veulent connaître l'impact de leurs achats. Selon l'étude que nous avons réalisée en 2020 auprès de 7 000 consommateurs de 10 pays européens, 68 % des consommateurs ont déclaré être prêts à payer plus pour un produit chocolatier fabriqué avec du cacao durable. À mesure que la production en Équateur et au Pérou devient plus sophistiquée, la filière du cacao peut se concentrer davantage sur les produits Pure origine. Ici, une transparence renforcée quant au caractère durable et à l'origine du cacao peut renforcer la confiance des consommateurs. La rentabilité du chocolat éco-responsable peut être davantage exploitée car l'expérience sensorielle du chocolat est liée à sa provenance, les consommateurs peuvent suivre les informations de la fève à la barre de chocolat, et davantage de saveur et de douceur sont tirées du fruit du cacaoyer, évitant ainsi le sucre raffiné et les déchets.



Faire plus :

apporter un soutien à chacun au cours de la pandémie et intensifier nos efforts pour protéger les enfants

La pandémie de Covid-19 montre l'importance de la flexibilité de Cargill pour réagir rapidement en temps de crise, tout en gardant un œil sur les objectifs de plus long terme. En 2021, nous restons tournés vers l'avenir et cherchons constamment à adapter et déployer nos efforts en fonction des besoins d'aujourd'hui et de demain.

Plus d'efforts pour garantir la santé et la sécurité de tous

- **Transférer notre travail en ligne** : À l'exception de ceux qui travaillent sur nos sites de production, tout le monde s'est mis à travailler à domicile, en bénéficiant d'une aide en matière de fournitures de bureau et de santé mentale. Grâce à l'appui de nos solides partenariats locaux dans les pays d'approvisionnement, nous avons pu poursuivre les programmes en ligne et dans des conditions de terrain sûres lorsque des restrictions étaient en place.
- **Faire passer le message** : Par le biais des outils numériques des producteurs, nous avons communiqué les mesures de santé et de sécurité aux producteurs en Côte d'Ivoire et au Ghana. Nous avons communiqué les protocoles de bonne hygiène dans les opérations directes, telles que les centres d'achat. Nous avons aidé les coopératives de producteurs à atteindre les communautés, et avons distribué 40 000 barres de savon aux populations locales.
- **Allouer des fonds supplémentaires** : Nous avons apporté des contributions financières à des organisations internationales d'aide d'urgence opérant sur le terrain, conformément aux plans d'urgence nationaux. Avec nos partenaires, nous avons entrepris des initiatives WASH supplémentaires, avec l'installation de 37 pompes à eau pour lutter contre le Covid-19 en Côte d'Ivoire et 12 puits au Cameroun en 2019-2020. En 2021, nous élargirons encore cette initiative ainsi que d'autres initiatives communautaires, pour mieux reconstruire.

Plus d'efforts au-delà de notre chaîne d'approvisionnement pour mettre fin au travail des enfants et protéger les enfants

La pression économique accrue sur les familles producteurs et les fermetures d'écoles dues à la pandémie de Covid-19 pourraient augmenter la vulnérabilité des enfants au travail des enfants. Nous continuons à sensibiliser les producteurs, les communautés et les coopératives de producteurs sur ce sujet. Nous déployons en outre notre approche globale contre le travail des enfants :

- **Prévenir** : Nous mesurons toujours plus la résilience économique et sociale des ménages de producteurs de cacao pour lutter très tôt contre les causes premières, en créant davantage d'opportunités économiques et en améliorant l'accès à l'éducation.



- **Identifier** : En 2021, nous continuerons à étendre la portée des systèmes de surveillance du travail des enfants et de réhabilitation (Child Labor Monitoring & Remediation Systems, CLMRS). D'ici 2025, nous aurons introduit un système de surveillance et de réhabilitation dans les cinq pays dans lesquels nous nous approvisionnons directement en cacao.
- **Réhabiliter** : Nous fournissons un soutien supplémentaire aux ménages et aux enfants affectés par le travail des enfants. Nous le faisons en aidant les enfants déscolarisés à retourner à l'école et les jeunes à bénéficier d'un enseignement et d'une formation techniques et professionnels (EFTP).
- **Collaborer** : Nous travaillons en étroite collaboration avec d'autres entreprises et l'International Cocoa Initiative (ICI) pour partager et améliorer les meilleures pratiques, stimuler les initiatives dirigées par l'industrie et soutenir les plans d'action des gouvernements nationaux.
- **Plaider** : Nous travaillons avec des parties prenantes publiques et privées sur les facteurs favorables, tels que le travail que nous menons avec la Jacobs Foundation on the Child Learning and Education Facility (CLEF) pour promouvoir une éducation de qualité pour les enfants.

Connectés pour plus d'impact :

Notre approche pour un secteur du cacao prospère

Notre vision

Chez Cargill Cocoa and Chocolate, nous prenons la responsabilité et saisissons l'opportunité d'agir dans tout le secteur du cacao, en reliant différentes parties prenantes pour favoriser le changement. Notre objectif est de relier chaque point dans la chaîne d'approvisionnement du cacao pour assurer une transparence maximum à l'aide de technologies numériques de pointe. Nous adoptons ainsi une vision globale du développement durable du secteur du cacao et travaillons efficacement avec nos partenaires pour une cause commune : un secteur du cacao prospère qui profite à tous.

Notre engagement

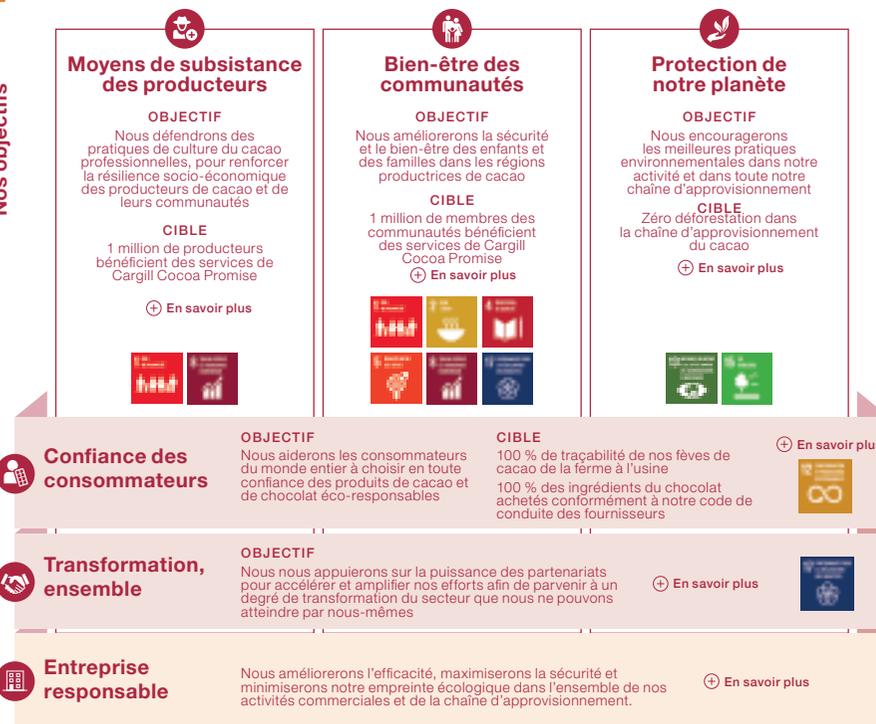
Le programme Cargill Cocoa Promise est depuis 2012 la pierre angulaire de notre engagement global à l'égard du développement durable. Nos cinq objectifs en matière de développement durable alignent nos intentions sur les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Notre Théorie du changement et notre Cadre de résultats fournissent un cadre méthodologique pour un suivi permanent et une évaluation de tous les impacts.

Nos principes directeurs

Pour atteindre nos objectifs, chaque initiative que nous élaborons et déployons, par nous-mêmes ou avec des partenaires, est guidée par les principes suivants :

- **Faire preuve de transparence** : Nous mesurons et communiquons continuellement l'impact de nos initiatives en matière de développement durable pour accroître la confiance, en assurant à nos clients et à leurs consommateurs une transparence maximum et notre responsabilité constante.
- **Utiliser la technologie et se fonder sur des données probantes** : Nous appliquons une innovation de pointe pour suivre le cacao en temps réel et utilisons les informations pour déterminer la meilleure marche à suivre.
- **Favoriser l'adaptabilité** : Nous concevons des programmes adaptables aux contextes locaux des différentes régions d'approvisionnement.
- **Travailler en collaboration** : Nous développons des relations de réciprocité et une collaboration continue avec toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur pour créer un environnement propice aux progrès en matière de développement durable.

Nos objectifs

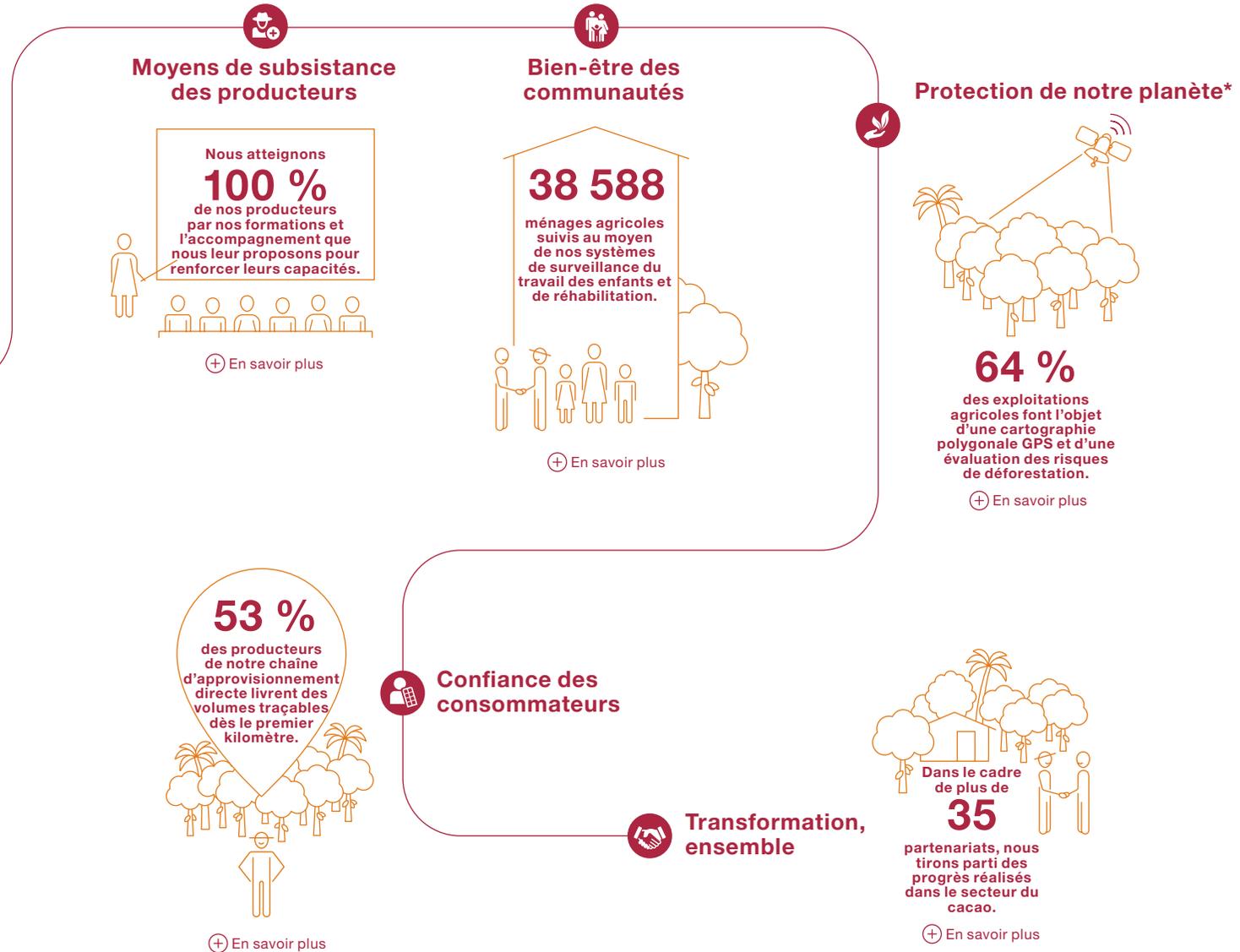


Nos indicateurs de mesure de l'impact

Par le biais de notre portail d'outils numériques CocoaWise™, nous suivons en permanence les progrès des interventions de la chaîne d'approvisionnement que nous déployons avec nos partenaires. Cette plateforme permet de relier tous nos indicateurs relatifs aux producteurs de cacao, aux communautés et aux paysages dans un référentiel central. Cela est rendu possible grâce 1) au déploiement constant d'outils numériques, 2) à la redéfinition de nos données à partir d'indicateurs clés de performance (ICP) et 3) au travail avec un fournisseur de services de certification pour valider une sélection de nos ICP non financiers. Des informations supplémentaires sur le champ des ICP validés sont fournies dans la section [À propos de ce rapport](#).

Impact en bref en 2020

Favoriser le progrès de la ferme à l'industrie au sens large pour un secteur du cacao prospère et durable pour les générations à venir.



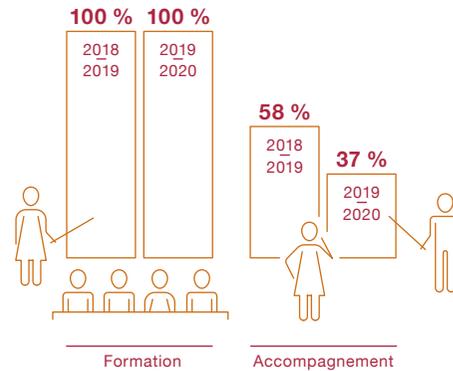


Moyens de subsistance des producteurs

La culture du cacao fournit des opportunités de moyens de subsistance aux producteurs, et à tout un secteur qui dépend de la façon dont le cacao est cultivé. Cargill Cocoa and Chocolate aide les petits producteurs à faire face aux conditions socio-économiques et environnementales changeantes en renforçant leurs capacités, en améliorant leur accès aux ressources et en développant leur résilience.

Progrès en bref

Développer les capacités des producteurs grâce à une formation et un accompagnement plus adaptés



Tous les producteurs bénéficient d'une formation et/ou d'un accompagnement

Cette année, le pourcentage de producteurs participant activement à l'accompagnement individuel s'élève à 37 % en moyenne, avec 48 % des producteurs en Côte d'Ivoire, 36 % au Ghana, 27 % au Cameroun, 13 % en Indonésie et 85 % au Brésil. L'accompagnement individuel est un programme continu, mais en raison de la pandémie de Covid-19 et des restrictions liées aux déplacements, nous avons touché moins de producteurs en Côte d'Ivoire cette année. Nous reprenons nos activités aux côtés de ces producteurs.

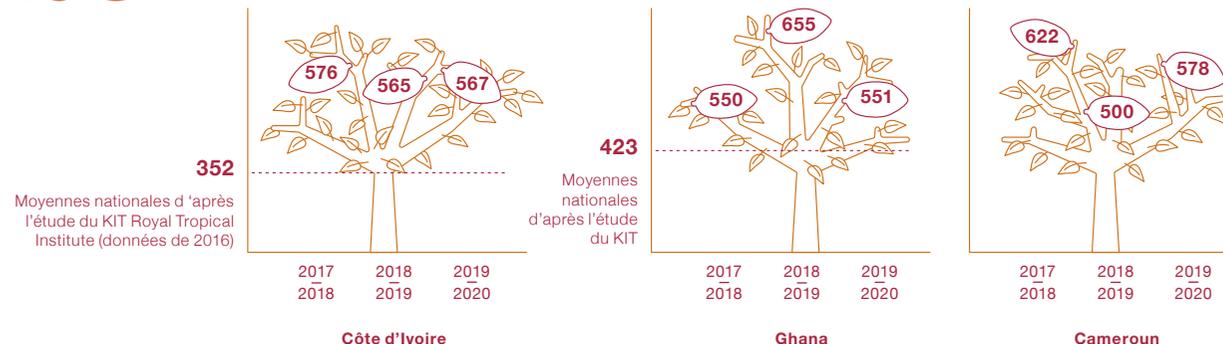
Adoption des bonnes pratiques agricoles (BPA)

L'adoption des BPA varie entre 30 et 60 %. Le taux d'adoption des BPA en Côte d'Ivoire était stable par rapport à l'année dernière à 29 %, alors qu'au Ghana, il a connu une augmentation significative, passant de 29 % l'année dernière à 56 % cette année. C'est la première année que les résultats au Cameroun étaient connus.



La productivité reste essentielle à la rentabilité agricole

Rendements moyens au kg de cacao par hectare pour les producteurs participant au programme Cargill Cocoa Promise



Cible 2030

Un million de producteurs bénéficiant des services de Cargill Cocoa Promise

Approche

Nous donnons aux producteurs les moyens de devenir de véritables entrepreneurs qui maximisent leur rentabilité et gèrent leurs exploitations agricoles comme des entreprises, contribuant ainsi à leur prospérité. Nous y parvenons en adoptant une approche globale qui va au-delà de la productivité pour diversifier les sources de revenus des producteurs et renforcer leur résilience.

Progrès clés :

Cette année, l'accompagnement a de nouveau eu un effet positif sur l'adoption des bonnes pratiques agricoles (BPA), qui se réfèrent à l'utilisation des bons plants, à une gestion de l'ombrage adéquate, à la préservation et à l'amélioration de la fertilité des sols, à la maîtrise des mauvaises herbes et des nuisibles et à la gestion après-récolte. En raison de la pandémie de Covid-19 et des restrictions liées aux déplacements, le programme d'accompagnement a touché moins de producteurs en Côte d'Ivoire, mais nous reprenons nos activités aux côtés de ces producteurs. Nous avons mis en œuvre des projets pilotes de gestion de la fertilité des sols avec Mondelez International dans le cadre du programme CocoaSoils et avons travaillé sur des essais de maîtrise des nuisibles avec des producteurs utilisant des solutions avancées en Indonésie. Nous avons contribué à l'élaboration des critères de référence pour la Living Income Community of Practice (LiCoP, communauté de pratique sur le revenu minimum vital), notamment au Cameroun, et lancé des études sur la diversification des sources de revenus au Ghana et en Côte d'Ivoire. Au Brésil, nous avons appuyé une étude collaborative distincte pour mieux comprendre et segmenter les besoins des producteurs.

Apprentissages et étapes suivantes

En 2021, nous prévoyons d'étendre davantage le soutien personnalisé que nous proposons aux producteurs, par exemple par le biais d'une collaboration avec Nestlé, KIT, IDH et Rainforest Alliance sur les transferts monétaires conditionnels et un programme d'agripreneuriat avec la marque Veliche. Nous déploierons également notre Modèle économique agricole (Farm Economic Model) au Cameroun.

En savoir plus sur notre site Web

Coup de projecteur

Développer les opportunités de diversification pour combler l'écart de revenus

Il est impossible de relever bon nombre de défis auxquels est confronté le secteur du cacao si les ménages agricoles vivent dans la pauvreté. Mais, comme aucun ménage ne gagne ses revenus exactement de la même manière, une approche personnalisée est nécessaire pour combler l'écart de revenu. Sur la base de nouvelles informations, Cargill étend son soutien aux moyens de subsistance des producteurs, liés au cacao et à d'autres activités.

Calcul de l'écart de revenus pour les ménages de producteurs de cacao

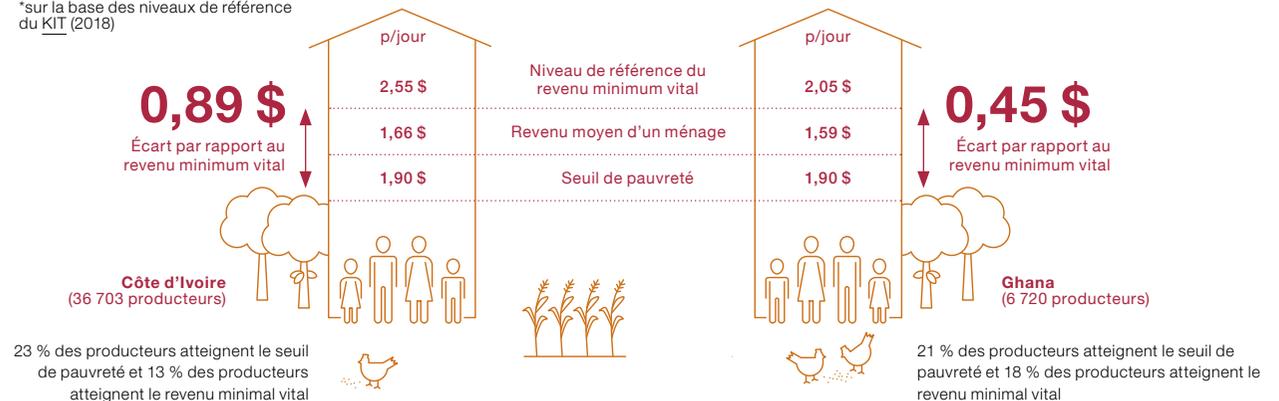
Nous utilisons notre Modèle économique agricole (Farm Economic Model) pour comprendre comment les ménages de producteurs de cacao gagnent leur vie. Ce modèle estime les moyens de subsistance au niveau du ménage en prenant en compte plusieurs facteurs interdépendants, comme la taille du ménage, les rendements annuels, les prix et les coûts des intrants. Il tient également compte d'autres activités génératrices de revenus, comme les revenus provenant de cultures autres que celle du cacao ou de l'élevage et les sources de revenus en dehors de l'exploitation agricole. Nous avons déployé le modèle auprès de nombreux producteurs en Côte d'Ivoire, et l'avons étendu depuis cette année au Ghana. Ces calculs sont comparés à deux critères de référence largement utilisés : le seuil de pauvreté international de la Banque mondiale et le niveau de référence du revenu minimum vital (en fonction du coût de la vie comme l'alimentation, les transports et le logement). Nos évaluations en Côte d'Ivoire et au Ghana confirment les conclusions des études antérieures réalisées par le KIT Royal Tropical Institute : il existe toujours un écart important à combler pour parvenir à un revenu minimum vital.

Diversification pour stimuler la génération de revenus

Notre évaluation confirme les résultats des études antérieures réalisées par le KIT : 60 % des revenus des producteurs proviennent du cacao. Par conséquent, nous optimisons les revenus provenant du cacao et stimulons la rentabilité agricole au-delà du cacao pour réduire la dépendance au cacao. La diversification des revenus contribue de manière significative à la génération de revenus plus élevés et plus stables. En vue de déployer nos programmes de diversification, nous avons réalisé plusieurs évaluations en Côte d'Ivoire et au Ghana en 2020. Les coopératives de producteurs jouant un rôle essentiel pour les producteurs de cacao. Nous leur donnons maintenant les moyens de fournir à ces derniers un accès aux marchés, un accès aux financements, une formation, des intrants et du matériel ainsi que des équipements, pour qu'ils se diversifient au-delà du cacao. En Côte d'Ivoire, nous travaillons avec près de 5 000 participants de 26 coopératives de producteurs pour déployer des projets de diversification allant d'activités génératrices de revenus dans l'exploitation agricole à des activités extérieures à l'exploitation, comme la vente au micro-détail, l'artisanat et l'élevage de volailles. Au Ghana, nous avons lancé un projet pilote cette année pour appuyer la formation dispensée à deux coopératives de producteurs qui proposeront un soutien à la diversification dans le cadre de leur modèle de prestation de services. D'autres sources de revenus soutenues à ce jour sont celles de la culture des noix de cajou, de l'horticulture, de l'élevage de volailles, de la culture du maïs, du riz et de l'agroforesterie.

Écart entre le revenu d'un ménage agricole et le revenu minimum vital*

*sur la base des niveaux de référence du KIT (2018)



Quoi d'autre...

À partir de cette année, nous intégrons les calculs du Modèle économique agricole aux outils numériques de Cargill, et fournissons des analyses croisées entre le revenu et d'autres sujets dans le cadre du programme Cargill Cocoa Promise (voir Confiance des consommateurs).



Bien-être des communautés

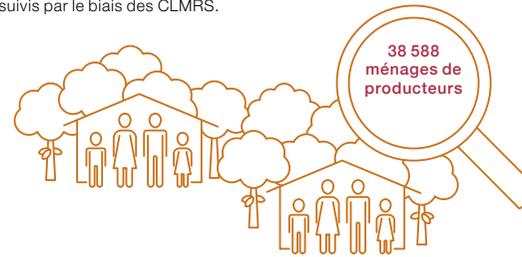
Cargill Cocoa and Chocolate favorise la robustesse et la résilience des communautés cultivatrices de cacao en investissant dans le bien-être et les progrès des familles agricoles. Conjointement avec nos partenaires, nous mettons en œuvre des initiatives dirigées par les communautés pour contribuer à prévenir le travail des enfants et à y remédier, tout en renforçant les opportunités économiques dont bénéficient les femmes, en augmentant l'accès à l'éducation et en améliorant la santé et la nutrition.

○ Progrès en bref

Déployer des initiatives communautaires adaptées dans notre chaîne d'approvisionnement

Plus de systèmes de surveillance du travail des enfants et de réhabilitation (CLMRS, Child Labor Monitoring & Remediation Systems) mis en place

38 588 ménages de producteurs suivis par le biais des CLMRS.



Plus de communautés bénéficiant des plans d'action communautaires

Nous avons étendu nos plans d'action communautaires cette année, et élargi leur champ d'action en accordant davantage d'attention à la santé et à la nutrition.

2018-2019 et 2019-2020
2 491
Communautés participantes



2019-2020
554
Plans d'action communautaires

Amélioration de l'accès à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène (WASH)

- + 46 200 individus bénéficiant d'installations WASH améliorées
- + 31 puits fournissant un accès à une eau salubre et potable
- + 25 comités de l'eau établis



Plus de communautés bénéficiant des Associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC)

Conjointement avec CARE, nous avons soutenu à ce jour 5 729 producteurs par le biais d'AVEC, dont 4 098 femmes



Cible 2030

Un million de membres des communautés bénéficiant des services de Cargill Cocoa Promise.

Approche :

Cargill œuvre activement à remédier au travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement du cacao. D'ici 2025, nous aurons introduit un système de surveillance et de réhabilitation dans les cinq pays dans lesquels nous nous approvisionnons directement en cacao. Cargill adopte une approche à trois niveaux pour s'attaquer au travail des enfants : un premier niveau englobant les activités de prévention, de surveillance et de réhabilitation et nous permettant de tirer parti de notre envergure et de nos ressources parallèlement à l'expertise de nos partenaires et des autres acteurs du secteur. Pour répondre aux besoins spécifiques des communautés dans le cadre de Cargill Cocoa Promise, nous travaillons avec des partenaires à la mise en œuvre de solutions concrètes relatives à la santé et à la nutrition, à l'éducation, à la lutte contre le travail des enfants et à l'amélioration de l'accès aux opportunités économiques pour les femmes et les jeunes producteurs.

Progrès clés :

En 2020, nous avons suivi 38 588 ménages de producteurs de cacao par le biais des CLMRS. Un CLMRS a été mis en œuvre en Indonésie, conjointement avec Save the Children, touchant plus de 1 100 producteurs et offrant une formation à 78 membres du personnel des chaînes d'approvisionnement locales, essentiellement en ligne. Nous avons initié davantage d'Associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) et étendu les projets WASH pour contribuer à prévenir la propagation du Covid-19.

Apprentissages et étapes suivantes :

Cette année, la plupart des interventions se sont poursuivies en ligne avec succès. Avec nos partenaires, nous avons pu réagir rapidement et fournir un soutien et des communications sur les mesures de protection contre le Covid-19 au sein des communautés. Nous prévoyons d'étendre ces mesures, notamment en installant des stations d'eau dans 10 communautés au Ghana et des puits dans 15 autres communautés au Cameroun. En 2021, nous prévoyons de suivre davantage de foyers en Afrique de l'Ouest.

⊕ En savoir plus sur notre site Web

☀ Coup de projecteur

Permettre aux femmes entrepreneurs de mener le changement

Dans les communautés productrices de cacao, les femmes fournissent près de la moitié du travail dans les exploitations agricoles, mais le revenu n'est pas distribué de manière égale. De plus, les femmes détiennent moins de terre et ont beaucoup moins accès aux formations, aux marchés et aux financements. L'autonomisation des femmes est un levier essentiel du changement dans les communautés productrices de cacao et une composante cruciale de Cargill Cocoa Promise. C'est pourquoi nous continuons à étendre et affiner nos initiatives.

Rôle central des femmes dans les communautés productrices de cacao

L'autonomisation des femmes permet non seulement d'améliorer leurs moyens de subsistance mais a aussi un impact positif important sur les communautés au sens large. L'augmentation des contributions des femmes aux revenus du ménage permet de consacrer davantage d'argent à l'alimentation et à l'éducation, qui sont des facteurs clés pour réduire le risque de travail des enfants.

Adoption d'une approche globale à l'autonomisation

Depuis 2012, le programme Cargill Cocoa Promise montre l'exemple en matière d'inclusion et d'autonomisation des femmes. Jusqu'à présent, nous avons travaillé avec 23 000 productrices de cacao dans tous les pays d'approvisionnement en cacao, où nous élaborons des approches sexospécifique dans le cadre de nos plans d'action communautaires. Notre approche est triple :

1. Sensibiliser à l'égalité des sexes dans les communautés productrices de cacao

L'autonomisation des femmes n'affecte pas seulement les femmes. Environ 170 000 producteurs, hommes et femmes, dans tous les pays d'approvisionnement, ont participé à la formation de sensibilisation à l'importance de l'égalité des sexes.

2. Responsabilisation des femmes en tant que leaders, individuellement et au sein de groupes de producteurs

Nous dispensons une formation sur l'activité commerciale et la productivité spécifiquement destinée aux femmes. Au total, 687 femmes ont participé au Volet Égalité des sexes de la Coop Academy, un programme de formation à l'entrepreneuriat destiné aux femmes, mis en place avec Empow'Her et IFC.

3. Amélioration de l'accès des femmes aux financements et aux marchés

Grâce à des programmes d'épargne et de crédit communautaires, connus sous le nom d'Associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC), des groupes de femmes peuvent épargner de l'argent et contracter des emprunts pour créer et développer des activités génératrices de revenus. Nous avons également initié des transferts monétaires pour les AVEC, répondant spécifiquement aux besoins de 200 femmes, avec l'organisation 100Weeks et Unilever.



« Notre groupe de femmes a créé une ferme maraîchère. Ce que je préfère, c'est cultiver les poivrons, les tomates et les aubergines. Je suis fière d'être la présidente du groupe. Je ne dépend plus des revenus du cacao, ce qui aide beaucoup ma famille. Enfant, j'ai travaillé à la ferme et je ne suis pas allée à l'école. Donner à mes enfants l'opportunité d'aller à l'école est très important pour moi ».

Mansa Yaa
Responsable du groupe de femmes d'Afofiekrom

Accélération de l'entrepreneuriat au-delà du cacao

La diversification des sources de revenus permet de renforcer de manière significative la résilience des ménages producteurs de cacao contre les risques externes comme le changement climatique. C'est pourquoi nous lançons un nouveau projet avec Empow'Her et PUR Projet en Côte d'Ivoire conçu pour favoriser la diversification des revenus et un entrepreneuriat intelligent sur le plan climatique, en faveur des femmes dans les communautés productrices de cacao. L'initiative vise à créer et développer 20 micro-entreprises dirigées par des femmes grâce à des services de soutien aux entreprises et collabore par ailleurs avec 100 femmes en vue de développer leurs capacités en matière d'agroforesterie.

« Ce projet est unique car il lie les besoins sociaux et économiques des femmes dans les communautés productrices de cacao avec la protection de l'environnement. Nous espérons pouvoir le déployer à l'avenir ».

Soazig Barhélemy
Fondatrice et P-DG d'Empow'Her



Protection de notre planète

Cargill Cocoa and Chocolate s'engage à transformer sa chaîne d'approvisionnement pour qu'elle soit sans déforestation. Nous aidons les cultivateurs de cacao à adopter des pratiques agricoles durables et à augmenter le couvert forestier sur les exploitations agricoles. C'est ainsi que nous instaurons des paysages durables qui équilibrent production du cacao et préservation des forêts et que nous contribuons à atténuer l'impact du changement climatique sur les moyens de subsistance des producteurs de cacao.

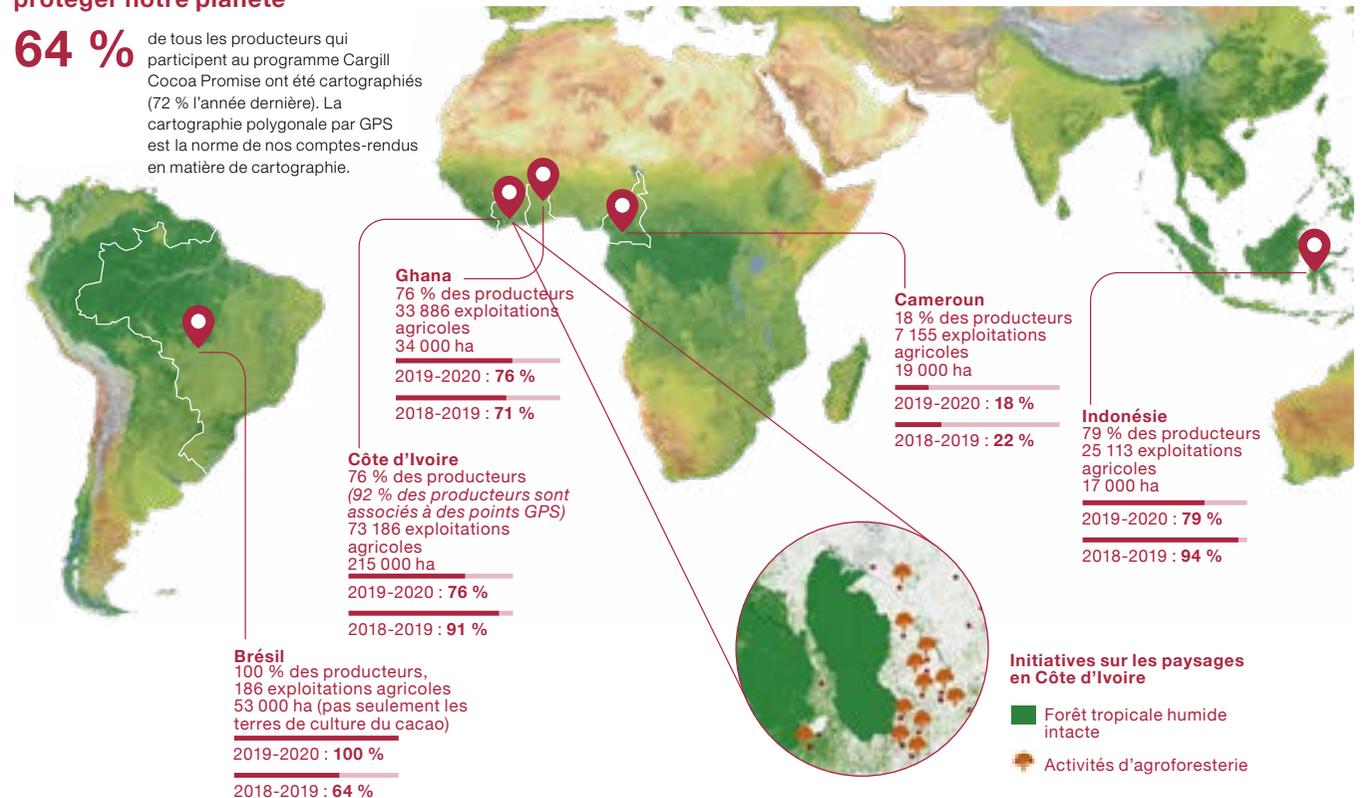
Progrès en bref

Étendre les initiatives de cartographie et de restauration des paysages de culture du cacao

Remarque : Les chiffres peuvent paraître inférieurs à ceux de l'année dernière. Nous avons supprimé les parcelles cartographiées associées aux producteurs qui ne fournissaient plus nos fèves cultivées de manière éco-responsable en 2019-2020. Les cartes des exploitations agricoles fournies ici peuvent présenter des problèmes d'ordre géométrique. Nous avons constaté qu'en fonction des pays, 0 à 1,7 % des polygones sont des doublons et 11,5 % à 22,5 % des polygones chevauchent d'au moins 20 % un ou plusieurs polygones. La résolution de ces problèmes est l'une de nos priorités pour les années à venir. Pour plus d'informations, se reporter à la section À propos de ce rapport.

Plus de cartographie pour protéger notre planète

64 % de tous les producteurs qui participent au programme Cargill Cocoa Promise ont été cartographiés (72 % l'année dernière). La cartographie polygonale par GPS est la norme de nos comptes-rendus en matière de cartographie.



Plus d'initiatives de restauration au niveau des communautés et des paysages

+ 511 000

arbres d'ombrage divers fournis afin d'être plantés sur les exploitations en 2019-2020, pour un total de

885 000 arbres depuis 2017-2018

+ 8 304

producteurs ayant bénéficié d'un soutien pour adopter des systèmes agroforestiers en 2019-2020, et plus de 16 500 producteurs depuis 2017-2018. Ces projets sont ciblés en fonction du niveau administratif et des coopératives à proximité des zones forestières, comme le montre l'image ci-dessus.

Cible 2030

Zéro déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement du cacao

Approche

La Protection de notre planète est notre plan d'action stratégique pour aider Cargill à mettre fin à la déforestation dans la chaîne d'approvisionnement du cacao. Ce plan d'action décrit les actions concrètes à mener pour parvenir à une traçabilité de toutes les fèves de cacao, pour étendre les programmes visant à cultiver

davantage de cacao sur moins de terre et pour aider les producteurs à intégrer efficacement les pratiques de conservation sur leurs fermes. Pour plus d'informations, se reporter à notre [Plan d'action stratégique Protection de notre planète](#).

Progrès clés

En 2019-2020, 64 % des producteurs participant au programme Cargill Cocoa Promise ont été cartographiés. Nous avons transféré nos données de cartographie vers FarmForce, ce qui a permis de mieux relier les cartes des exploitations agricoles aux

producteurs actifs administrés dans nos systèmes. De plus, nous avons élargi notre collaboration avec PUR Projet et Impactum en Côte d'Ivoire en incluant d'autres partenaires de l'agroforesterie tels qu'Imafora au Brésil. Au total, nous avons aidé 8 304 nouveaux producteurs à mettre en œuvre des projets d'agroforesterie. Vous trouverez le rapport sur les progrès en conformité avec la Cocoa & Forest Initiative [ici](#).

Apprentissages et étapes suivantes

Lutter contre la déforestation est chose complexe. Les solutions

durables pour lutter contre la déforestation nécessitent une coopération et des efforts collectifs sur le long terme. Au cours de cette nouvelle année, Cargill continuera à intensifier ses efforts de restauration des écosystèmes. Il est essentiel de travailler avec nos clients, le Comité consultatif sur l'utilisation des terres et la durabilité des forêts de Cargill et le secteur dans son ensemble pour mettre en lien toute la chaîne de valeur et lutter contre la déforestation.

En savoir plus sur notre site Web

☀ Coup de projecteur

Faire de l'agroforesterie une solution gagnant-gagnant pour les producteurs et les forêts

Assurer à la fois le bien-être des producteurs et la préservation et restauration des forêts est l'un des défis les plus pressants du secteur du cacao. L'agroforesterie, une approche agricole dans laquelle le cacao est cultivé en harmonie avec d'autres arbres sur les mêmes terres, pourrait permettre de relever ce défi. Avec le Partenariat 1 pour 20 et PUR Projet, Cargill a pris la première mesure du secteur pour modéliser différents scénarios d'agroforesterie afin de comprendre comment cela pouvait aider les producteurs à mieux gagner leur vie tout en contribuant à protéger notre planète.

La préservation des forêts comme point de départ

L'agroforesterie n'est pas une alternative à la conservation des forêts naturelles. La meilleure stratégie en matière de forêts est d'arrêter de couper des arbres. Par conséquent, notre priorité est de nous assurer qu'aucune forêt n'est convertie ou dégradée pour produire du cacao. Nous géolocalisons les exploitations agricoles dans notre chaîne d'approvisionnement en cartographiant leurs limites, et nous créons des cartes en polygones. Nous superposons ces cartes avec les données géospatiales fournies par satellite, notamment celles de la plateforme publique Global Forest Watch Pro du World Resources Institute, et des outils d'alerte à la déforestation mis au point par notre partenaire Descartes Labs. Nous pouvons ainsi évaluer les changements dans l'utilisation des terres et le couvert forestier dès qu'ils se produisent et réagir au moyen d'interventions appropriées. Nous avons cartographié 64 % des producteurs dans les cinq pays dans lesquels nous nous procurons directement notre cacao durable. Si nous n'avons pas encore cartographié toutes les exploitations agricoles, nous utilisons déjà les juridictions des zones d'approvisionnement ou les points d'achat géolocalisés pour identifier les risques liés à la déforestation.

Actions prioritaires à la limite entre exploitations agricoles et forêts

Notre approche cartographique nous permet de prendre des mesures au niveau de la chaîne d'approvisionnement ainsi que des mesures collectives grâce aux données relatives aux forêts dont nous disposons pour prévenir une conversion future des forêts primaires et intactes. Tous les producteurs dans notre chaîne d'approvisionnement directe sont formés aux pratiques agricoles respectueuses de l'environnement. Dans les zones hautement prioritaires, près des forêts naturelles ou dans les zones où des changements des massifs forestiers ont été projetés, nous travaillons avec des partenaires sur une multitude d'initiatives d'agroforesterie ou de reforestation aux niveaux des paysages ou des communautés. Nous prenons également part à des initiatives collaboratives et pré-concurrentielles au niveau des paysages, comme le [paysage d'Asunafo-Asutifi](#) au Ghana et de [Grand Mbam et Djoum-Mintom](#) au Cameroun.

Pour une agroforesterie viable et évolutive

L'agroforesterie améliore non seulement le couvert forestier et la séquestration du carbone mais offre aussi des avantages économiques supplémentaires aux producteurs, qui peuvent vendre d'autres produits. La viabilité de ces pratiques est propre aux paysages : les

paysages en Afrique de l'Ouest diffèrent de ceux du Brésil. La viabilité de l'agroforesterie dépend du régime foncier, des politiques publiques et des marchés pour les produits de l'agroforesterie. Nous avons donc uni nos forces avec le Partenariat 1 pour 20 et PUR Projet pour analyser comment l'agroforesterie pouvait permettre d'augmenter les revenus des ménages en Côte d'Ivoire. L'étude qui en a découlé a fourni des idées pour pouvoir déployer localement des modèles d'agroforesterie appropriés (pour nous et pour le secteur en sens large) en s'appuyant sur notre Modèle économique agricole. En combinant les données relatives à la taille des ménages, aux rendements annuels, aux prix et aux coûts des intrants, les niveaux de revenu ont été projetés pour différents scénarios d'agroforesterie. Les résultats sont prometteurs et indiquent que l'adoption de l'agroforesterie pour le cacao en Côte d'Ivoire pourrait entraîner une augmentation de 9 % à 50 % en moyenne des revenus des ménages agricoles sur 30 ans.



Quoi d'autre...

L'amélioration de la rentabilité de l'agroforesterie est directement liée à notre travail visant à aider les producteurs à diversifier leurs revenus (voir les [Moyens de subsistance des producteurs](#)). Nous collaborerons davantage avec notre Comité consultatif sur l'utilisation des terres et la durabilité des forêts pour améliorer notre compréhension et notre gestion des sujets clés comme le changement de l'utilisation des terres, la déforestation et la régénération.



La confiance des consommateurs

Nous savons que nous devons gagner la confiance de tous ceux dans le monde qui apprécient nos délicieux produits. Cargill Cocoa and Chocolate utilisent des technologies de pointe pour garantir la transparence quant à la provenance, à la traçabilité et à l'impact, et pour établir un lien avec nos clients et leurs consommateurs afin de leur montrer comment le cacao et le chocolat produits de manière éco-responsable changent vraiment la donne.

Progrès en bref

Extension de notre système de traçabilité numérique de la ferme à l'usine

Du point de vue administratif, notre chaîne d'approvisionnement directe est 100% traçable, mais notre objectif est de fournir des informations traçables jusqu'au niveau de la ferme. Dans le même temps, nous déployons la traçabilité dès le premier kilomètre.

Cible 2030

Traçabilité de toutes nos fèves de cacao de la ferme à l'usine. Tous les ingrédients du chocolat achetés conformément à notre code de conduite en matière d'éco-responsabilité.

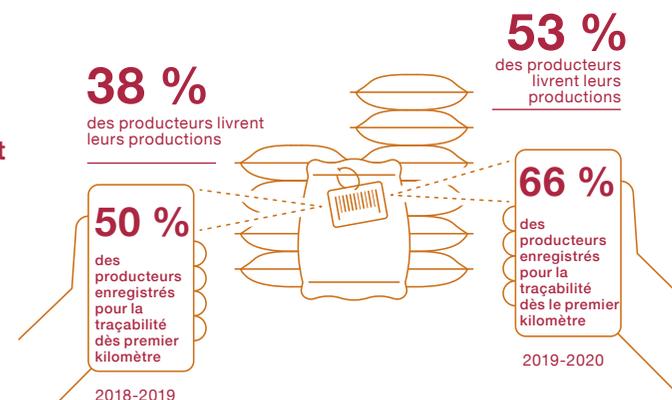
Approche

Nous cherchons à fournir des informations claires, solides et transparentes, à l'aide de la technologie, et à nous associer à des organismes certificateurs tiers. Cela s'applique à la fois à notre chaîne d'approvisionnement directe, couverte par le programme Cargill Cocoa Promise et représentant près de la moitié du cacao que nous achetons, et à notre chaîne d'approvisionnement indirecte.

Vers une traçabilité numérique, complète, dès le premier kilomètre de notre chaîne d'approvisionnement directe du cacao

66 % (2019-2020) des producteurs sont enregistrés dans les systèmes de traçabilité dès le premier kilomètre, 53 % des producteurs livrent leurs productions par le biais du système de traçabilité dès le premier kilomètre.

Ces chiffres diffèrent car les producteurs ont besoin de temps pour adapter les outils numériques et commencer à suivre leurs productions sur ces plateformes.



La puissance de la banque numérique pour garantir des paiements justes et sûrs

Producteurs payés par le biais de services bancaires mobiles (2019-2020) :

- Côte d'Ivoire 20 % enregistrés, 9 % payés
- Ghana 100 % enregistrés et payés
- Cameroun 20 % enregistrés, 4 % payés

2018-2019

39 664

producteurs enregistrés dans le système bancaire mobile (15% du total)

2018-2019

31 199

producteurs ont bénéficié de primes (15 % du total)



2019-2020

50 033

producteurs enregistrés dans le système bancaire mobile (29 % du total)

2019-2020

32 790

producteurs ont bénéficié de primes (18 % du total)

Volumes de cacao durable certifié

Le cacao durable est cultivé par des producteurs dont il a été vérifié qu'ils respectaient certaines normes dans leurs activités agricoles. Au total, 47 % de notre volume de cacao vendu au cours de l'année civile 2020 étaient certifiés durables par des tiers, tel que la Rainforest Alliance et Fairtrade. Ce pourcentage est plus élevé qu'en 2019 (43 %). Cela couvre à la fois notre chaîne d'approvisionnement directe et indirecte.



2019-2020

47 %

du volume total de cacao

2018-2019

43 %

du volume total de cacao

Progrès clés

Nous avons étendu CocoaWise™, notre portail d'outils numériques, pour donner une image plus précise des exploitations agricoles actives dans notre réseau d'approvisionnement. En Côte d'Ivoire, au Ghana et en Indonésie, 53 % des producteurs dans notre chaîne d'approvisionnement directe fournissent leur production par le biais du système de traçabilité. Au Cameroun, les producteurs sont enregistrés, et les sept premières coopératives ont commencé à fournir leur cacao par le biais du système. De plus, nous avons étendu le contrôle préalable des fournisseurs dans notre chaîne d'approvisionnement indirecte : 27 de nos 36 fournisseurs indirects sont maintenant couverts (en savoir plus dans [Entreprise responsable](#)).

Apprentissages et étapes suivantes

Nous prévoyons de parvenir à une traçabilité numérique complète dès le premier kilomètre en Côte d'Ivoire en 2021. En raison de la pandémie de Covid-19, le lancement des systèmes a été reporté au Cameroun. Nous avons toutefois intégré sept coopératives au système. Nous finaliserons la troisième phase du contrôle préalable des fournisseurs en 2021, pour inclure tous les fournisseurs de cacao.

[+](#) En savoir plus sur notre site Web

Coup de projecteur

Un effort collaboratif pour que les données portent leurs fruits, du producteur au consommateur

La connaissance de ce qui se produit à la source du cacao que nous achetons nous permet de favoriser la durabilité, ensemble avec nos clients. Pour nous, la transparence et la traçabilité dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du cacao bénéficient d'abord aux producteurs. C'est pourquoi nous étendons notre écosystème d'outils numériques centrés sur la ferme, du niveau local au niveau mondial.

La traçabilité commence par l'enregistrement administratif des lieux d'achat ou des transactions afin de pouvoir les retracer, ce qui est le cas pour 100 % de notre chaîne d'approvisionnement directe. Mais pour nous, la traçabilité doit commencer à la source, ce qu'on appelle le 'premier kilomètre' après la ferme, pour fournir de réelles perspectives quant à la durabilité de la production de cocoa.

Conduire à la traçabilité par le numérique

Nous combinons des géo-technologies pour cartographier les exploitations de cacao avec des systèmes de gestion numériques qui appliquent des codes-barres et suivent les sacs de cacao. Plus de la moitié des producteurs de notre chaîne d'approvisionnement fournissent des volumes traçables jusqu'à la source. Cela signifie que nos clients et leurs consommateurs savent exactement quelle est l'origine du cacao et dans quelles conditions il a été produit.

Combiner des solutions numériques de la ferme à l'usine

Chez Cargill, nous adoptons une approche axée sur la technologie. CocoaWise™ est notre portail complet d'outils numériques, qui rassemble des données de manière transparente, devant être traitées puis partagées dans toute la chaîne d'approvisionnement du cacao, du producteur au consommateur. Quelques-uns de ces outils sont notamment :

- **eFinance** : des solutions d'argent mobile qui permettent aux producteurs d'être payés de manière équitable, précise et sûre
- **BeanTracker** : un outil qui suit physiquement les fèves, grâce à des codes-barres sur les sacs de cacao
- **ProFarm** : un outil aidant les producteurs à prendre des décisions éclairées en fonction d'informations relatives à l'agronomie, à la météo et aux marchés
- **ProCoop** : des outils de professionnalisation destinés aux coopératives de producteurs, par le biais desquels le négoce et la manutention du cacao sont gérés
- **Insight** : un outil qui suit et surveille les progrès réalisés par rapport aux différents objectifs en matière de durabilité de la production du cacao, de la ferme à l'usine



Quoi d'autre...

Assurer l'utilisation responsable des données, accorder aux producteurs une place centrale et tirer parti du fait qu'ils s'approprient les données constituent des mesures clés pour parvenir à une véritable amélioration des moyens de subsistance grâce aux données. Nous avons par conséquent mis en place des écosystèmes numériques au niveau local, les avons remis entre les mains des coopératives de producteurs et des producteurs eux-mêmes. Nous soutenons également le développement d'outils par les gouvernements producteurs, et plaçons pour une définition plus harmonisée de la traçabilité ainsi qu'un échange ouvert et pré-concurrentiel des données au sein du secteur (voir [Transformation, ensemble](#)).

Les perspectives tirées de ces outils sont intégrées dans CocoaWise™ afin de produire rapidement des rapports précis, avec des contrôles automatisés de la qualité des données. Grâce à CocoaWise™, des informations personnalisées sont communiquées aux clients afin qu'ils puissent suivre la performance en matière de durabilité dans leur chaîne d'approvisionnement.

Intégrer les données dans toute la chaîne du cacao

Il existe de nombreux outils qui favorisent la transparence au sein de la chaîne d'approvisionnement du cacao, mais ce sont les gens qui les font fonctionner. Voici comment les données circulent :



Transformation, ensemble

La voie vers la durabilité à l'échelle du secteur ne se limite pas aux mesures ou intérêts d'une seule entreprise, quelle qu'elle soit. Nous avons tous un rôle à jouer. Cargill travaille en étroite collaboration avec des coopératives de producteurs ainsi qu'avec des pairs, des clients, des ONG, des gouvernements et de petits producteurs, unissant les forces individuelles de chacun pour produire un changement systémique et créer un secteur du cacao prospère pour les générations à venir.

Progrès en bref

Élargir notre portée grâce à des partenariats dédiés

IDH, Initiative pour le commerce durable

« Pour que le revenu minimum vital devienne une réalité pour les ménages producteurs de cacao, un éventail d'acteurs, y compris des entreprises en première ligne comme Cargill, doivent s'impliquer. L'année dernière, la collaboration d'IDH avec Cargill a permis de mieux comprendre les possibilités dont disposaient les entreprises pour mettre en œuvre la bonne combinaison d'interventions afin de contribuer à augmenter les revenus des producteurs ».

Jonas Mvamva
Directeur du programme Cacao



Living Income Community of Practice (communauté de pratique sur le revenu minimum vital)

« Pour pouvoir relever le défi considérable que représente la pauvreté des producteurs dans le secteur du cacao, des champions comme Cargill doivent faire preuve d'un engagement à long terme auprès des communautés agricoles et s'engager dans des dialogues difficiles quant à la façon dont l'agriculture et le commerce peuvent être réalisés de manière à permettre aux producteurs de gagner un revenu minimum vital et de prospérer. Nous apprécions l'engagement continu de Cargill envers cette vision commune ».

Stephanie Daniels
Directrice de programme



USCRG, coopérative de producteurs en Côte d'Ivoire

« Notre partenariat avec Cargill a contribué à la réussite de notre coopérative de bien des manières. Grâce à Coop Academy, nous sommes mieux structurés, et la formation comme l'accompagnement individuel ont permis d'améliorer la qualité du cacao. Nous sommes en contact direct avec une banque pour obtenir un financement et sommes également en contact direct avec l'entreprise de chocolat qui utilise notre cacao. Nous sommes maintenant très connus, la radio nationale est même venue nous rendre visite ».

M. Yao Bertrand
Directeur de la coopérative de producteurs



IMAFLORA

« Notre partenariat a permis à IMAFLORA d'intensifier son engagement auprès des producteurs de cacao, de les soutenir, et de favoriser la viabilité environnementale et la restauration des zones dégradées en Amazonie au Brésil. Parce que le projet est directement lié à la chaîne d'approvisionnement du cacao, il génère également une valeur supplémentaire pour les fournisseurs locaux ».

Eduardo Trevisan Gonçalves
Chef de projet



Soutenir les coopératives de producteurs

+ 1,5 million €

de prêts obtenus par les coopératives de producteurs participant à Doni Doni (9 millions d'euro au total)

• financement de + 66 camions (327 camions au total)



Nouveaux partenariats avec des partenaires du secteur

+ 3 nouveaux partenariats

 avec 100Weeks, FarmGrow et l'USAID

Au total, nous prenons part à 38 partenariats :

- 15 ONG, 5 gouvernements de pays producteurs, 7 initiatives multipartites, 6 entreprises sociales, 3 instituts du savoir, 2 fournisseurs de technologies et 4 institutions financières.

Cible 2030

Utiliser la puissance des partenariats pour atteindre nos cibles relatives à d'autres objectifs et accélérer la transformation du secteur d'une manière que nous ne pouvons réaliser seuls.

Approche

Les producteurs et les coopératives de producteurs sont nos principaux partenaires pour garantir une offre durable de cacao à long terme. Notre réussite est liée à la leur. Afin de créer une chaîne d'approvisionnement du cacao plus durable au niveau mondial, nous travaillons avec diverses parties prenantes de l'industrie, unissant nos forces et capacités individuelles pour produire un changement durable et transformateur.

Progrès clés

Les coopératives de producteurs avec lesquelles nous travaillons reçoivent de plus en plus les moyens de devenir des acteurs d'un développement axé sur la communauté, au profit des communautés productrices de cacao et des producteurs. Les coopératives de producteurs jouent de plus en plus le rôle de fer de lance des initiatives communautaires. En 2020, nous avons par exemple soutenu un projet pilote avec Unilever et RVO concernant une approche au CLRMS dirigée par des coopératives de producteurs. Nous sommes un membre actif de l'Association européenne du cacao et de World Cocoa Foundation, et prenons part à des partenariats multipartites, tels que la Living Income Community of Practice, et la Cocoa & Forest Initiative, pour plaider en faveur d'un changement systémique. Cette année, nous avons également rejoint l'Alliance for

eTrade Development initiée par l'USAID pour déployer les outils numériques au Brésil, en Indonésie et au Cameroun. Nous avons célébré une décennie d'action avec CARE cette année. Lisez le rapport à ce sujet [ici](#).

Apprentissages et étapes suivantes

Travailler de concert avec les gouvernements locaux, par exemple sur l'utilisation et le partage de données, a été un élément essentiel de nos réussites. Nous prévoyons ensuite de collaborer davantage sur l'empreinte carbone du cacao hors de l'exploitation agricole, comme lors du transport. Cela fera l'objet d'un projet pilote en Indonésie au cours de la campagne 2020-2021.

+ En savoir plus sur notre site Web

☀ Coup de projecteur

Favoriser la numérisation de la filière cacao avec l'USAID au Cameroun, au Brésil et en Indonésie

La numérisation de la chaîne d'approvisionnement du cacao fournit des opportunités aux producteurs. Leurs pratiques agricoles deviennent plus transparentes, connectées et modulables. En vue de stimuler le commerce numérique auprès des petites et moyennes entreprises dans le secteur du cacao, nous avons rejoint l'Alliance for eTrade Development regroupant l'USAID et 11 partenaires de premier plan du secteur privé.

La numérisation, moteur d'un impact positif

L'intégration des applications agricoles numériques et des systèmes de gestion des coopératives destinés aux producteurs de cacao se situe au cœur du programme Cargill Cocoa Promise. Cela leur permet de suivre, gérer et améliorer leur activité en ayant leurs propres données à disposition. Les outils numériques les aident à se professionnaliser et à gérer leur activité. Ils leur permettent également d'améliorer l'efficacité des transactions et de la trésorerie. Dans notre chaîne d'approvisionnement directe au Ghana, en Côte d'Ivoire et en Indonésie, environ 90 000 producteurs livrent déjà leur production dans le cadre des systèmes de traçabilité dès le premier kilomètre.

Le lancement des technologies dans de nouveaux pays

Après avoir acquis quatre années d'expérience en matière d'intégration de la gamme d'outils numériques CocoaWise™, nous travaillons maintenant avec des partenaires locaux pour en faire bénéficier davantage de producteurs. Notre participation à l'eTrade Alliance nous aide à étendre CocoaWise™ ProCoop, un ensemble d'outils qui aident les coopératives de producteurs à vendre et à gérer le cacao au Cameroun, au Brésil et en Indonésie.

Au Cameroun, conjointement avec Farmforce, nous étendons CocoaWise™ ProCoop dans le but d'intégrer 4 800 producteurs de cacao et 10 coopératives de producteurs au système. Nous cherchons également à effectuer les paiements des primes par voie numérique pour 8 000 producteurs de cacao.

Au Brésil, les outils sont personnalisés à l'aide de fonctionnalités adaptées localement pour les rendre plus accessibles aux producteurs brésiliens. Ces derniers seront intégrés à l'application, ce qui leur fournira un accès direct aux informations de marché, aux meilleures pratiques agricoles et aux données pour mieux gérer leurs exploitations. Cette application sera déployée dans 150 exploitations agricoles au moins au Brésil.

« L'USAID a apprécié la participation de Cargill à la eTrade Alliance car c'est un partenaire important. Le travail de Cargill en matière de durabilité de la chaîne d'approvisionnement et la priorité que l'entreprise accorde à la traçabilité, aux systèmes de gestion des données et à l'accès aux marchés ouvrent la voie pour améliorer les moyens de subsistance des producteurs partout dans le monde ».

Paul Fekete
Conseiller principal en commerce international, USAID

En Indonésie, nous avons mis en place un système similaire avec la start-up indonésienne spécialisée dans la technologie, Koltiva. Depuis 2017, il a touché 28 187 producteurs. En Indonésie, nous visons à intégrer 6 000 producteurs supplémentaires dans une nouvelle application spécifiquement conçue pour eux, FarmCloud ; 2 210 producteurs ont déjà été intégrés cette année. Cette nouvelle fonctionnalité relie les producteurs aux fournisseurs, fournit des informations sur les pratiques agricoles et permet une assistance technique et agronomique. Une fonctionnalité de mesure des émissions de gaz à effet de serre sera également ajoutée, pour surveiller les émissions de la ferme à l'entrepôt. Il s'agira du premier outil de ce type, qui mesure l'empreinte carbone du cacao en fonction de l'utilisation d'engrais, de la plantation d'arbres et du transport local.



Quoi d'autre...

Il est essentiel d'aider les producteurs à utiliser des systèmes numériques pour s'assurer qu'ils maximisent les bénéfices découlant des informations et connexions fournis par la technologie. Les producteurs préférant toujours le contact personnel à la technologie, il est essentiel de fournir une formation et un accompagnement adaptés, en lien avec notre Objectif relatif aux moyens de subsistance des producteurs.



Entreprise responsable

Notre entreprise a une envergure mondiale, et couvre toute la chaîne d'approvisionnement du cacao et des ingrédients du chocolat : de l'approvisionnement des fèves de cacao dans les pays d'origine jusqu'à la transformation du cacao et d'autres matières premières dans nos établissements, leur conditionnement et leur transport jusqu'à nos clients. Notre objectif est de réaliser toutes ces opérations d'une manière sûre, responsable et durable qui offre une valeur commerciale et atténue notre impact sur le monde qui nous entoure.

Exercer notre activité d'une manière sûre, responsable et durable

Dans l'ensemble de nos sites de production et de la chaîne d'approvisionnement, les équipes cherchent toujours à améliorer l'efficacité, maximiser la sécurité et minimiser notre empreinte écologique.

La réduction des émissions

Cargill s'engage à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES). Notre objectif est de réduire d'au moins 10% les émissions absolues de gaz à effet de serre dans nos sites de production d'ici 2025 par rapport à 2017. Nos objectifs Scope 1, 2 et 3 sont approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBT), la norme mondialement acceptée pour s'assurer que les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) sont conformes à l'Accord de Paris sur le climat fixant la limite de la hausse de la température globale à moins de deux degrés Celsius.

Au cours de l'année financière 2019-2020, les émissions Scope 1 et 2 chez Cargill Cocoa and Chocolate ont augmenté pour s'établir à 255 427 tonnes métriques, soit une hausse de 2,4 % par rapport à 2017. D'importantes innovations favorables à une réduction sont en place ou prévues pour réduire ces émissions. Nous exploitons une centrale photovoltaïque entièrement automatisée à Tema, au Ghana, qui a permis de développer l'offre d'énergie renouvelable du Ghana, en produisant 764 MWh d'électricité chaque année. L'installation d'un éclairage LED, d'une installation de broyage écoénergétique et d'une chaudière à biomasse comptent au nombre des récents projets. Ces projets ont entraîné une diminution de 32 % de la consommation d'énergie et une réduction de 71 % des émissions de CO₂. En avril 2021, notre établissement à Porto Ferreira, au Brésil, sera entièrement alimenté par l'énergie renouvelable. À Illheus, au Brésil, un parc éolien est en cours de construction et nous prévoyons d'alimenter notre site entièrement en énergie éolienne en 2022.

Cargill cherche également à réduire les émissions de GES Scope 3 dans notre chaîne d'approvisionnement mondiale, de 30 % par tonne de produit d'ici 2030 par rapport à 2017. Dans le cadre du programme Cargill Cocoa Promise, nous calculons les empreintes GES de nos produits. Ces informations mises à disposition nous aident, ainsi que nos clients, à prendre des décisions informées pour réduire les émissions dans la chaîne d'approvisionnement. Les premiers résultats de ce projet sont attendus au cours de l'été 2021.

En 2020, nous avons annoncé notre nouvelle stratégie sur l'eau, qui accorde la priorité aux mesures visant à relever des défis spécifiques liés à l'eau auxquels sont confrontés les communautés locales et les bassins hydrographiques. Notre objectif global est de parvenir à une gestion durable de l'eau dans nos activités et dans tous les bassins hydrographiques prioritaires d'ici 2030. Cela inclut nos efforts visant à fournir un accès à l'eau salubre et potable, à améliorer la gestion de l'eau dans les établissements de Cargill et à favoriser un changement plus important à l'échelle de l'industrie en tant que membre fondateur de la [Water Resilience Coalition](#).

Une attention constante portée à la protection des individus

La sécurité revête une importance primordiale pour Cargill : pour nos employés, ceux qui consomment nos produits et les communautés où nous vivons et travaillons. Produire les aliments les plus sûrs possible est absolument crucial pour le succès de notre activité. Nous surveillons nos établissements en permanence, et nous agissons sans délai pour remédier à tout problème lié à la sécurité des denrées alimentaires au sein de notre chaîne d'approvisionnement. La sécurité des aliments est une priorité absolue chez Cargill. Toutes les installations dans le monde respectent les mêmes normes d'entreprise strictes en matière de sécurité et de qualité des aliments. Cargill Cocoa and Chocolate dispose d'un programme intitulé Global Contaminant Monitoring (surveillance mondiale des contaminants) par le biais duquel nous luttons de manière proactive contre les contaminants.

Grâce à notre engagement envers la santé et la sécurité, nous avons pu régulièrement éliminer les risques sur le lieu de travail, réduisant ainsi les taux d'accidents de 88 % au cours des 30 dernières années. Dans les installations de cacao et de chocolat, le taux de fréquence des accidents déclarés, qui mesure les accidents déclarés pour 200 000 heures de travail, était de 0,86 au cours de l'année financière 2019-2020.



Lorsque la pandémie de Covid-19 a frappé, Cargill a adopté des plans d'intervention pour déployer rapidement de robustes protocoles de sécurité dans le monde entier. En Côte d'Ivoire et au Ghana, nous fournissons des informations sur le Covid-19 aux producteurs de cacao par le biais d'une application mobile. Nous distribuons également des savons, des essuie-mains et des trousseaux d'hygiène à des milliers de producteurs de cacao. Dans notre installation de cacao de Gresik en Indonésie, nous avons testé un nouveau dispositif de traçage des contacts. Se portant comme un pendentif, le dispositif aide à garantir le respect d'une distance de sécurité sur le site. Nous prévoyons de déployer l'utilisation de cette technologie de contact-tracing dans tous nos sites en Indonésie. Au Brésil, à Ilhéus, une application mobile suit les contacts entre les individus et donc leur risque de contracter le Covid-19. Cela nous permet de réagir rapidement si quelqu'un venait à être infecté. Cargill a également lancé un fonds d'aide d'urgence de 15 millions d'USD destiné aux employés pour contribuer à répondre aux besoins immédiats de tous les employés de Cargill au cours de la pandémie.

La promotion de l'équité et de l'inclusion

Cargill s'engage à traiter les gens avec dignité et respect, sur le lieu de travail comme dans les communautés où nous exerçons nos activités. Notre engagement à respecter tous les individus et à accueillir nos différences est clairement énoncé dans les Principes directeurs de Cargill et solidement ancré dans notre culture et notre façon de mener notre activité. En 2017, nous sommes devenus l'un des 27 signataires fondateurs de la coalition [Paradigm for Parity](#), qui s'engage à assurer la parité dans les postes à responsabilité d'ici 2030. Chez Cargill, nous nous attachons à créer une culture inclusive en éliminant tout préjugé des processus de recrutement et de la sélection des talents. Nous participons à CEO Action for Diversity & Inclusion, le plus grand engagement d'entreprise dirigé par des P-DG pour favoriser la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail. Pour ce faire, l'organisation s'assure que ses établissements sont inclusifs, propose une formation sur les biais inconscients, met en place des programmes d'assistance et de sécurité psychologique pour les employés, entre autre choses. Pour favoriser davantage l'équité et l'inclusion dans le monde, Cargill soutient l'éducation, le développement commercial et la formation en vue de soutenir les entreprises détenues par des femmes et des membres des minorités ethniques.

En 2020, les injustices à caractère racial sont devenues plus manifestes que jamais dans notre société. Cela ne doit faire aucun doute : nous estimons que l'égalité des droits et la dignité humaine sont non-négociables. Nos dirigeants et nos employés continueront à se faire entendre et à agir pour lutter pour ces droits, au côté de nos clients et des communautés. Cargill a par conséquent uni ses forces à celles de plus de 30 entreprises de premier plan dans le cadre de [OneTen](#) afin de tirer parti de notre force collective et remédier à l'une des dix causes premières de la fracture raciale aux États-Unis, à savoir les opportunités économiques. La coalition vise à recruter un million de Noirs américains au cours des dix prochaines années à des postes bien payés présentant des opportunités de promotion.

Des normes éthiques strictes pour tout ce que nous faisons

Notre Code de conduite et le Code de conduite des fournisseurs correspondant décrivent les normes applicables à l'exercice de notre activité partout dans le monde. Nous exigeons de tous les employés qu'ils suivent le Code et exigeons de nos fournisseurs qu'ils fassent de même. Ces codes se fondent sur les sept Principes directeurs de l'entreprise. Nous nous appuyons sur les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme de l'ONU et sur la Déclaration de l'OIT relative aux Principes et droits fondamentaux au travail. Ces cadres sont utilisés dans notre approche de contrôle préalable, représentée visuellement sur cette page, que nous avons mise en place conformément aux Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales afin de collaborer avec les fournisseurs dans notre chaîne d'approvisionnement indirecte. Cette approche couvre maintenant 53 % des fournisseurs de cacao. De plus, nous disposons d'une cartographie des risques liés aux autres ingrédients du chocolat, sur laquelle nous nous appuyons pour prendre des mesures supplémentaires. Pour certains ingrédients, comme l'huile de palme, nous élaborons des politiques à l'échelle de Cargill, et pour d'autres, comme la vanille, nous collaborerons davantage avec les fournisseurs.

Pour améliorer la transparence globale en matière de responsabilité sociale, Cargill est devenu membre du Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX), qui donne à nos clients un accès à des évaluations détaillées de nos établissements. Nous avons par ailleurs mis en place un processus transparent et prévisible pour le traitement des plaintes. Toute doléance, plainte ou préoccupation peut être soumise de manière anonyme en ligne ou par téléphone par le biais de la ligne sécurisée de Cargill, Ethics Open Line, qui est gérée par un tiers indépendant et qui est disponible 24h/24 et 7j/7.

L'approche de contrôle préalable de la chaîne d'approvisionnement de Cargill Cocoa and Chocolate



Soutien des communautés

Cargill investit dans les communautés locales par le biais du développement économique, de partenariats, de dons ainsi que des actions bénévoles de ses salariés. Cargill fournit un soutien à des organisations à but non lucratif et non gouvernementales nationales et internationales sélectionnées qui répondent aux besoins des communautés où nous exerçons nos activités. Nous appuyons nos partenaires actifs dans les mêmes domaines d'action que nous : la sécurité alimentaire, la nutrition et le développement durable. Et nos entreprises, nos installations et nos groupes dirigés par des employés, appelés Conseils Cargill Cares, soutiennent les organisations de la société civile et à but non lucratif dans leurs collectivités locales. L'année dernière, Cargill a fourni des contributions caritatives d'une valeur totale de 115 millions d'USD dans 56 pays pour soutenir nos communautés. En 2020, le P-DG de Cargill, Dave MacLennan s'est vu décerner par CARE l'[Impact Award](#) for Global Leadership pour ses efforts visant à lutter contre la pauvreté, à améliorer les conditions de vie et à défendre la justice sociale.

À propos de Cargill

Notre objectif est de nourrir le monde de façon sûre, responsable et durable.

Nous sommes

155 000
employés

Travaillant dans

70
pays

Et totalisons plus de

155
ans d'expérience

Répondant aux besoins des clients dans plus de

125
pays

Notre objectif est d'être le principal partenaire de confiance en matière d'alimentation et d'agriculture de nos clients financiers et industriels.

Notre activité

Chaque jour, nous connectons les producteurs avec les marchés, les clients avec les ingrédients, ainsi que les hommes et les animaux avec les aliments dont ils ont besoin pour prospérer.

Nous fournissons des perspectives à nos partenaires



Analyse des données



Expertise de marché



Gestion des risques



Solutions financières

Nous transformons les matières premières en produits finis



Nutrition animale



Ingrédients alimentaires



Protéines animales



Aliments de marque



Bioindustries

Nous déplaçons les produits à travers le monde



Routes



Rail



Fleuves



Océans

Pour les producteurs

Nous fournissons des aliments pour l'élevage, d'autres intrants et une expertise aux producteurs, et leur achetons leurs récoltes et leur bétail



Pour les clients

Nous livrons des produits finis à nos clients dans le secteur de la restauration, de la vente au détail, le secteur des produits de consommation emballés et les secteurs industriels



Comment nous travaillons

Notre approche opérationnelle intégrée permet à nos entreprises de fournir des produits et services de pointe dans leur secteur spécifique tout en s'appuyant sur l'expertise mondiale de Cargill. Nous fournissons cette expertise localement, rapidement et en toute fiabilité au moyen de capacités de niveau international et d'opérations partout où nous exerçons nos activités. Nos services mondiaux donnent à nos entreprises les moyens de le faire efficacement en fournissant une gouvernance du processus et une expertise sur des sujets qui nous affectent, et affectent nos clients et d'autres partenaires.

L'équipe de direction de Cargill est responsable de la direction stratégique de l'entreprise, du développement des talents et de la performance financière globale. Les membres de l'équipe, dont le président du conseil d'administration et P-DG est Dave MacLennan, représentent toutes les entreprises de Cargill ainsi que ses principaux services mondiaux. Ils s'appuient sur un ensemble d'expériences variées, acquises au sein et en dehors de l'entreprise, pour diriger et produire les résultats.

Nos principes directeurs

Faire des affaires de manière éthique est essentiel à notre stratégie à long terme et à nos relations. Nos sept Principes directeurs constituent le fondement de notre Code de conduite. Nous exigeons de tous les employés et de tous les sous-traitants qu'ils les respectent et attendons de nos fournisseurs qu'ils fassent de même.

1. Nous respectons la loi.
2. Nous exerçons nos activités avec intégrité.
3. Nous tenons des registres précis et honnêtes.
4. Nous honorons nos engagements professionnels.
5. Nous traitons autrui avec dignité et respect.
6. Nous protégeons les données, les ressources et les intérêts de Cargill.
7. Nous nous engageons à agir en citoyen du monde responsable.

Notre approche au développement durable et à la responsabilité d'entreprise

Notre objectif est de nourrir le monde de façon sûre, responsable et durable. C'est ce que nous sommes. C'est notre raison d'être. Alors que le monde est confronté à des défis extraordinaires — du changement climatique à l'insécurité alimentaire — nous devons plus que jamais remplir notre mission.

Notre stratégie globale de développement durable fixe des priorités claires basées sur les questions les plus importantes pour notre activité. Nous avons identifié ces priorités comme étant le climat, la terre et l'eau et les personnes en évaluant les impacts environnementaux, sociaux et économiques de nos diverses activités et chaînes d'approvisionnement. Au fur et à mesure que nous progresserons dans

ces domaines, nous le ferons en engageant, en responsabilisant et en faisant progresser les pratiques durables dans les fermes et les champs, parce que nous croyons que l'agriculture est notre moyen d'y parvenir.

L'agriculture, une solution pour le développement des populations et de la planète

Au moment où le monde unit ses forces pour réaliser les Objectifs de développement durable, nous pensons que de nombreuses solutions aux défis auxquels nous sommes confrontés peuvent

être trouvées à l'endroit même où commence notre système alimentaire : l'agriculture. L'agriculture peut être une force positive. Notre objectif est de responsabiliser les producteurs et les travailleurs, de soutenir les communautés locales, de promouvoir des conditions de travail sûres et équitables et de participer à s'assurer que les aliments sont nutritifs et disponibles pour tous en abondance. Nous entreprenons également des actions fortes et prioritaires visant à protéger la planète et nous nous assurons de mener nos activités de manière durable. Par notre travail avec nos partenaires clés, nos initiatives de collaboration avec nos clients et l'innovation constante des produits et services que

nous proposons, nous nous engageons à créer des changements significatifs qui tirent parti de la portée et de l'ampleur de nos opérations.

En donnant les moyens aux communautés agricoles, en protégeant les terres et en régénérant nos sols, nous alimenterons cette population croissante en toute sécurité et de manière responsable et durable.



À propos du cacao et du chocolat

Cargill fournit du cacao et du chocolat de haute qualité plus durablement dans le monde entier, et apporte à nos clients tranquillité d'esprit, intégrité et enthousiasme.

Grâce à nos efforts en matière de sécurité de l'offre, de projets de développement durable et d'expertise sensorielle, nous créons un vaste éventail de produits et services standardisés et personnalisés remarquables. De plus, nous fournissons à nos clients des connaissances complètes sur le marché. Nous développons une chaîne d'approvisionnement robuste, équitable et transparente, de la fève de cacao à la barre de chocolat, et désirons continuer à façonner les normes de l'industrie.

Pour contribuer à garantir une offre plus durable de fèves de cacao de qualité, Cargill a établi ses propres activités d'approvisionnement et de commerce à la source au Brésil, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Ghana et en Indonésie. Notre programme Cargill Cocoa Promise souligne notre engagement à aider les producteurs et leurs communautés à générer des revenus plus élevés et à bénéficier de meilleures conditions de vie. Notre équipe de 4 100 experts passionnés du cacao et du chocolat travaillent dans 57 sites et comptent au nombre de nos 155 000 collègues répartis dans le monde entier.

Notre glossaire

CFI : La Cocoa & Forests Initiative est un engagement actif des plus grands pays producteurs de cacao et d'entreprises leaders dans le secteur du chocolat et du cacao à mettre fin à la déforestation et à restaurer les zones forestières, en cessant la conversion de toute terre forestière pour la production du cacao.

CLMRS : Les Child Labor Monitoring and Remediation Systems (systèmes de surveillance du travail des enfants et de réhabilitation) sont les principales méthodes de détection du travail des enfants et de réhabilitation des enfants âgés de 5 à 17 ans. Ils ont été développés par la International Cocoa Initiative (ICI).

CMS : Le Cooperative Management System (système de gestion des coopératives) est un système numérique qui permet la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement et fournit une interface complète entre le producteur et l'acheteur. Il permet aux producteurs de gérer les prêts, de collecter les fèves et de comparer les coûts fixes par rapport aux coûts variables.

ECA : L'Association européenne pour le cacao est une association commerciale qui regroupe des entreprises européennes participant au commerce et à la transformation des fèves de cacao.

FEM : Le Farm Economic Model (Modèle économique agricole) prévoit les revenus des producteurs participant au programme Cargill Cocoa Promise en fonction de diverses données sur les intrants, comme la taille de l'exploitation, le rendement et les coûts des intrants.

BPA : Les Bonnes pratiques agricoles représentent un système de certification dans le secteur de l'agriculture, spécifiant les procédures devant être mises en œuvre pour produire des aliments destinés aux consommateurs ou pour les transformer de manière sûre et saine, à l'aide de méthodes éco-responsables.

ICI : L'International Cocoa Initiative favorise la protection des enfants dans les communautés cultivatrices de cacao, et œuvre à garantir un meilleur avenir pour les enfants et leurs familles.

IDH : L'Initiative pour le commerce durable réunit des gouvernements, des entreprises et des bailleurs au sein de coalitions agissant pour créer des solutions aux problèmes de durabilité à l'échelle mondiale.

IFC : L'International Finance Corporation est la plus grande institution de développement internationale axée sur le secteur privé dans les pays en développement.

KIT : Le Royal Tropical Institute est un centre indépendant d'expertise, d'éducation, de coopération interculturelle et d'hospitalité dédié au développement durable.

LiCoP : La Living Income Community of Practice est une alliance de partenaires œuvrant pour que les communautés rurales soient prospères et stables sur le plan économique, en lien avec les chaînes d'approvisionnement alimentaire et agricole mondiales.

S&E : Le Suivi & l'Évaluation permet d'évaluer la performance des projets, institutions et programmes.

AVEC : L'Association villageoise d'épargne et de crédit propose un modèle qui fournit de simples mécanismes d'épargne et de crédit dans les communautés qui n'ont pas facilement accès aux services financiers formels, permettant ainsi à des communautés entières d'épargner et d'investir dans des activités génératrices de revenus.

EFPT : Enseignement et formation professionnels et techniques

WASH : Eau, assainissement et soins de santé

WCF : La World Cocoa Foundation est une association internationale à but non lucratif dont la vision est de créer un secteur du cacao durable et florissant, dans lequel les producteurs prospèrent, les communautés cultivatrices de cacao sont responsabilisées, les droits humains sont respectés et l'environnement est préservé.

WRI : Le World Resources Institute est une organisation de recherche internationale transformant les grandes idées en actions, dont le travail est axé sur l'environnement, les opportunités économiques et le bien-être des individus.

À propos de ce rapport

Ceci est le **Rapport de développement durable de Cargill 2020**.

Dans ce rapport, l'année '2020' est citée à des fins de lisibilité. Sauf indication contraire, cela représente la campagne, qui commence en octobre 2019 et s'achève en septembre 2020. Notre année financière commence en juin 2019 et s'achève à la fin du mois de mai 2020. Notre rapport de développement durable est publié chaque année. Le rapport 2018-2019 a été publié le 19 mai 2020.

Ce rapport a été élaboré sur la base de critères de compte-rendu internes et conformément aux normes de la GRI. L'index du contenu de la GRI, qui se trouve sur notre site Web, vous permettra de trouver plus facilement un contenu spécifique dans notre rapport. En 2017, nous avons introduit cinq objectifs en matière de développement durable, qui structurent ce rapport conformément à notre Théorie du changement. En 2018, nous avons créé un nouvel ensemble de points de données, affectés aux cinq objectifs en matière de développement durable. Pour la période de compte-rendu 2019-2020, nous avons recruté un

prestataire externe, KPMG, pour qu'il fournisse une certaine assurance quant aux ICP sélectionnés dans le tableau ci-dessous. Le rapport d'assurance de KPMG se trouve à la page 32. Pour certains sujets, nous redéfinissons les points de données, et à mesure que des données nous parviennent, nous améliorons la cohérence et l'exactitude des données, par exemple en supprimant les exploitations agricoles inactives. Si des ICP sont redéfinis d'une année à l'autre, une note l'explique dans notre rapport. Les points de données assurés dans le rapport sont :

Objectifs en matière de développement durable	ICP assurés	Définition	Portée de l'assurance		
			Côte d'Ivoire	Ghana	Cameroun
MOYENS DE SUBSISTANCE DES PRODUCTEURS	1. Nombre et % de producteurs ayant bénéficié d'un accompagnement	Le nombre et le pourcentage de producteurs qui ont bénéficié d'un accompagnement individuel sur les Bonnes pratiques agricoles.	42 182 48 %	8 466 36 %	9 819 27 %
	2. Nombre et % de producteurs qui observent les Bonnes pratiques agricoles (BPA)	Le nombre et le pourcentage de producteurs qui ont réussi à mettre en œuvre les BPA d'élagage, ainsi que 3 des 4 autres BPA	11 864 29 %	4 753 56 %	3 056 32 %
BIEN-ÊTRE DES COMMUNAUTÉS	3. Nombre de ménages agricoles suivis par le biais des CLMRS	Le nombre de ménages qui ont reçu une visite de suivi CLMRS.	25 758	7 911	3 881
PROTECTION DE NOTRE PLANÈTE*	4. Nombre de fermes qui ont fait l'objet d'une cartographie GPS/polygonale <i>Nombre de parcelles avec des polygones en doublet et nombre de parcelles avec > 20 % de chevauchement</i>	Le nombre de parcelles qui ont fait l'objet d'une cartographie GPS/polygonale. <i>Le nombre et le pourcentage de parcelles qui ont des polygones en doublet. Le nombre et le pourcentage de parcelles qui ont plus de 20 % de chevauchement.</i>	73 186 146 (0,2 %) 16 467 (22,5 %)	33 886 576 (1,7 %) 3 897 (11,5 %)	7 1550 (0 %) 1 531 (21,4 %)
	5. Nombre et % de producteurs qui ont fait l'objet d'une cartographie GPS/polygonale.	Le nombre et le pourcentage de producteurs certifiés dont au moins une de leurs parcelles a fait l'objet d'une cartographie GPS/polygonale.	66 494 76 %	17 671 76 %	6 715 18 %
CONFIANCE DES CONSOMMATEURS	6. Nombre et % de producteurs fournissant leur production par le biais du système de traçabilité dès le premier kilomètre	Le nombre et le pourcentage de producteurs qui ont livré les fèves de cacao par le biais des Systèmes de gestion des coopératives ou de traçabilité dès le premier kilomètre.	53 267 61 %	23 266 100 %	<i>Ne relève pas de la portée</i>
	7. % du volume durable dans le système de traçabilité dès le premier kilomètre	Le pourcentage des fèves d'UTZ, de Fairtrade ou de Rainforest Alliance qui ont été livrées par le biais de solutions de traçabilité numériques, telles que le Système de gestion des coopératives en Côte d'Ivoire et le système de codes-barres au Ghana pour suivre le cacao de l'exploitation agricole jusqu'au point d'achat.	47 %	100 %	<i>Ne relève pas de la portée</i>
	8. % du volume de cacao durable vendu	Le pourcentage de cacao en équivalent fèves vendu comme UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance, ou dans le cadre des propres programmes des clients.		47 %	

Le calendrier concernant l'assurance relative aux ICP 1 à 7 est la campagne 2019-2020. Ces ICP se rapportent à notre chaîne d'approvisionnement directe. Le calendrier concernant l'assurance relative à l'ICP 8 est l'année civile 2020 et couvre la totalité de notre chaîne d'approvisionnement (directe et indirecte).

* Une partie des parcelles qui nous ont approvisionnés en cacao en 2019-2020 ont fait l'objet d'une cartographie GPS/polygonale après la fin de la campagne. Pour des raisons techniques, il n'a pas été possible d'exclure ces parcelles du nombre cumulé rapporté.

Au début de l'année 2021, nous avons réalisée une analyse minutieuse de l'importance relative des enjeux pour alimenter notre processus de revue de la stratégie de développement durable ainsi que ce rapport. Les tableaux ci-dessous énumèrent les domaines que nous estimons importants, ainsi que nos principales parties prenantes, la façon dont nous les avons consultées et les principaux domaines qu'elles ont cités. Nous avons cartographié les domaines internes et externes pour déterminer les plus importants en fonction de différentes catégories.

Pour toute question ou commentaire à propos de ce rapport ou de notre stratégie de développement durable, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : cargill_chocolate@cargill.com.



Importance relative	Domaines d'impact				Domaines favorables	
	Social	Économie	Environnemental	Salubrité des aliments destinés à la consommation humaine et nutrition	Technologie & marché	Politique & Gouvernance
Très élevée	<ul style="list-style-type: none"> • Droits humains dans nos activités • Travail des enfants 	<ul style="list-style-type: none"> • Revenu minimum vital • Accès des producteurs aux marchés 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation des terres, déforestation et dégradation et restauration des forêts 		<ul style="list-style-type: none"> • Traçabilité des fèves dès le premier kilomètre • Transparence de la chaîne d'approvisionnement & rapports d'impact 	
Élevée	<ul style="list-style-type: none"> • Travail forcé • Autonomisation des femmes • Diversité & inclusion des employés • Santé et sécurité dans nos sites de production • Apprentissage et développement des employés • Éducation & employabilité des jeunes • Eau, assainissement et hygiène & accès aux soins de santé • Sécurité des denrées alimentaires et nutrition 	<ul style="list-style-type: none"> • Revenu minimum vital, prix du cacao payé aux cultivateurs et diversification des revenus • Capacité et rentabilité des producteurs • Accès financier 	<ul style="list-style-type: none"> • Changement climatique et événements météorologiques • Adaptation au changement climatique • Gestion de l'eau • Gestion des déchets 	<ul style="list-style-type: none"> • Substances indésirables 	<ul style="list-style-type: none"> • Traçabilité physique des produits 	<ul style="list-style-type: none"> • Réglementation en matière de contrôle préalable de la chaîne d'approvisionnement • Critères de durabilité de l'UE et des États membres • Pots-de-vin et corruption

Partie prenante	Mécanisme de consultation	Domaines clés
Employés	Enquête en ligne, consultation avec Cargill Young Professional Network	Moyens de subsistance des producteurs, déforestation, travail des enfants, traçabilité
Clients	Réunions, analyse de leurs matrices d'importance relative des enjeux, boucles de retour d'informations structurelles	Moyens de subsistance des producteurs, déforestation, travail des enfants, traçabilité, transparence financière
ONG	Analyse et suivi actif des campagnes et des rapports d'évaluation, dialogue sur notre analyse de l'importance relative des enjeux avec des ONG sélectionnées	Moyens de subsistance des producteurs, déforestation, travail des enfants, revenu minimum vital
Instituts du savoir	Partenariats, échange de données et modélisation	Moyens de subsistance des producteurs
Décideurs politiques	Engagement par le biais des relations avec les gouvernements et des associations commerciales	Conduite responsable des entreprises, contrôle préalable
Fournisseurs	Recherche et implication des associations commerciales, études et enquêtes	Déforestation, contrôle préalable des fournisseurs



Assurance report of the independent auditor

To: the Executive Team of Cargill B.V.

Our conclusion

We have reviewed the data and the accompanying disclosures for the following 'sustainability indicators' in the Cocoa and Chocolate Sustainability Progress Report 2020 (hereafter: 'the Report') of Cargill B.V. (hereafter: Cargill) at Schiphol, The Netherlands, for the year ended 31 December 2020.

Farmer Livelihoods:

- # and % of farmers coached (WAF – Côte d'Ivoire, Ghana and Cameroon)
- # and % of farmers GAP compliant (WAF – Côte d'Ivoire, Ghana and Cameroon)

Community Wellbeing:

- # of farming households monitored through CLMRS (WAF – Côte d'Ivoire, Ghana and Cameroon)

Consumer Confidence:

- # and % of farmers delivering volume through 1st mile traceability system (Côte d'Ivoire and Ghana)
- % of sustainable volume in 1st mile traceability (Côte d'Ivoire and Ghana)
- % of sustainable cocoa volume sold (globally)

Protect our Planet:

- # of farms GPS/polygon mapped (WAF – Côte d'Ivoire, Ghana and Cameroon)
- % of farmers GPS/polygon mapped (WAF – Côte d'Ivoire, Ghana and Cameroon)

The data for the indicators included in the scope of our engagement are summarized on page 30 of the Report.

A review is aimed at obtaining a limited level of assurance.

Based on the procedures performed nothing has come to our attention that causes us to believe that the sustainability indicators are not prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria as described in the 'Reporting criteria' section of our report.

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Basis for our conclusion

We performed our review in accordance with Dutch law, including Dutch Standard 3000A 'Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie (attest-opdrachten) (assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information (attestation engagements)). This engagement is aimed to obtain limited assurance. Our responsibilities in this regard are further described in the 'Auditor's responsibilities' section of our report.

We are independent of Cargill in accordance with the 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO, Code of Ethics for Professional Accountants, a regulation with respect to independence). Furthermore, we have complied with the 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, Dutch Code of Ethics). We believe the assurance we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

Reporting Criteria

The sustainability indicators needs to be read and understood together with the reporting criteria. Cargill is solely responsible for selecting and applying these reporting criteria, taking into account applicable law and regulations related to reporting.

The reporting criteria used for the preparation of the sustainability indicators are the applied internally developed reporting criteria as disclosed in the section 'About this report' on page 30 of the Report.

Materiality

Based on our professional judgement we determined materiality levels for each relevant part of the sustainability indicators. When evaluating our materiality levels, we have taken into account quantitative and qualitative considerations as well as the relevance of information for both stakeholders and Cargill.

Limitations to the scope of our review

The sustainability indicators includes prospective information such as ambitions, strategy, plans, expectations and estimates. Inherently the actual future results are uncertain. We do not provide any assurance on the assumptions and achievability of prospective information in the sustainability indicators.

References to external sources or websites relating to the sustainability indicators are not part of the sustainability indicators itself as reviewed by us. Therefore, we do not provide assurance on this information.

Note: KPMG assurance was provided based on the [English version](#) of this report.



The Executive Team Responsibilities

The Executive Team of Cargill is responsible for the preparation of the sustainability indicators in accordance with the applicable criteria as described in the 'Reporting criteria' section of our report, including the identification of stakeholders and the definition of material matters. The choices made by the Executive Team regarding the scope of the Cocoa and Chocolate Sustainability Progress Report 2020 and the reporting policy are summarized on pages 30 - 31 of the Report.

Furthermore, the Executive Team is responsible for such internal control as it determines is necessary to enable the preparation of the sustainability indicators is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's responsibilities

Our responsibility is to plan and perform our review in a manner that allows us to obtain sufficient and appropriate assurance evidence for our conclusion.

Procedures performed to obtain a limited level of assurance are aimed to determine the plausibility of information and vary in nature and timing, and are less in extent, compared to a reasonable assurance engagement. The level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

We apply the 'Nadere Voorschriften Kwaliteitssystemen' (NVKS, Regulations for Quality management systems) and accordingly maintain a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

We have exercised professional judgement and have maintained professional skepticism throughout the review, in accordance with the Dutch Standard 3000A, ethical requirements and independence requirements.

Our review included among others:

- Performing an analysis of the external environment and obtaining an understanding of relevant societal themes and issues, and the characteristics of the company;
- Evaluating the appropriateness of the reporting criteria used, their consistent application and related disclosures in the sustainability indicators;
- Obtaining an understanding of the reporting processes for the sustainability indicators, including obtaining a general understanding of internal control relevant to our review but not for the purpose of expressing a conclusion on the effectiveness of Cargill's internal control;
- Identifying areas of the sustainability indicators where a material misstatement, whether due to fraud or error, are most likely to occur, designing and performing assurance procedures responsive to these areas, and obtaining assurance information that is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion. These procedures included, amongst others:



- Interviewing management and relevant staff at corporate level responsible for the strategy, policy and results;
 - Interviewing relevant staff responsible for providing the information for, carrying out internal control procedures over, and consolidating the data in the sustainability indicators;
 - Determining the nature and extent of the review procedures for reporting countries. For this, the nature, extent and/or risk profile of these reporting countries are decisive. Based thereon we selected countries to visit. The virtual visits to 2 countries Ghana and Côte d'Ivoire are aimed at, on a local level, validating source and registration data by evaluating the design and implementation of internal controls and validation procedures;
 - Obtaining assurance information that the sustainability indicators reconciles with underlying records of Cargill;
 - Reviewing, on a limited test basis, relevant internal and external documentation;
 - Performing an analytical review of the data and trends.
 - Evaluating the consistency of the sustainability indicators with the information in the report which is not included in the scope of our review;
 - Evaluating the presentation, structure and content of the sustainability indicators;
 - Considering whether the sustainability indicators as a whole, including the disclosures, reflects the purpose of the reporting criteria used.
- We have communicated with the Executive Team of Cargill regarding, among other matters, the planned scope and timing of the review and significant findings that we identify during our review.

Amstelveen, 17 December 2021

KPMG Accountants N.V.

D.A.C.A.J. Landesz Campen RA

Partner



thrive



www.cargill.com
P.O. Box 9300
Minneapolis, MN 55440

© 2021 Cargill,
Incorporated

Cargill® Helping
the world
thrive