



Cargill Aqua Nutrition (Nutrición Acuática de Cargill)

Reporte de sostenibilidad de 2021

Índice

Carta de los responsables

Alcance y visión general del informe

Visión general del negocio

Rendimiento de materiales y sostenibilidad

Producto
Personas
Planeta

Áreas de interés y progresos

Sostenibilidad de SeaFurther™: El programa insignia de sostenibilidad de Cargill Aqua Nutrition

Sostenibilidad en acción: Dirigir las mejoras a lo largo de la cadena de valor

Participación de las partes interesadas (stakeholders): Juntos, responderemos a la creciente demanda de productos del mar sostenibles

Referencias

Aspectos destacados de 2021

Por primera vez, nuestra producción anual de piensos -tanto para especies de agua fría como de agua caliente- superó el uso de más del

50%
de ingredientes coproductos.

El **40%**
de nuestros ingredientes marinos proceden de recortes y subproductos.

Cuando una fuente clave de ingredientes marinos -la bacaladilla del Atlántico Norte- perdió su certificación MSC por motivos de sostenibilidad, dejamos de comprar a esa pesquería. También alentamos la acción. Ahora están en un Proyecto de Mejora de la Pesca, trabajando para mejorar las estrategias de gestión de la pesca a largo plazo.

Nuestra fábrica de piensos de Bergneset, en Noruega, se convirtió en una planta totalmente electrificada, que utiliza energía hidroeléctrica renovable y genera

casi **cero** emisiones de gases de efecto invernadero.

La conversión se completó y se puso en marcha en 2022.

En marzo de 2021, lanzamos SeaFurther™, nuestro programa insignia de sostenibilidad que ayuda a los salmoneros a

reducir las emisiones de CO₂ de su pescado en un

30%

para 2030. De este modo, ayudaremos a la industria a ahorrar 2.000 millones de kilogramos de CO₂, el equivalente a retirar más de 400.000 coches de la carretera en un año. Pocos meses después del lanzamiento, salmoneros de Noruega, Escocia y Chile se unieron a nosotros en este camino.

Carta de los responsables



La misión de Cargill es alimentar al mundo de una manera segura, responsable y sostenible. Para cumplir este importantísimo propósito, elevamos constantemente el nivel de exigencia para apoyar las buenas prácticas en la acuicultura, proteger el medio ambiente y ayudar a los agricultores a tener éxito. Mientras el mundo sigue enfrentándose a las incertidumbres climáticas, económicas, geopolíticas y COVID-19 es fundamental seguir haciendo un seguimiento de nuestros progresos, asegurando que ofrecemos resultados tangibles y medibles y que contribuimos a una transformación positiva de la industria, año tras año.

Ese es el espíritu de nuestro informe de sostenibilidad 2021, que destaca cómo nos centramos en las personas, el planeta y nuestros productos para hacer realidad el crecimiento sostenible.

Los retos que tenemos por delante son importantes: La acuicultura representa más de la mitad de los productos del mar producidos en el mundo, y con el rápido aumento de la población mundial pronto habrá una demanda aún mayor para que nuestra industria proporcione una nutrición saludable para todos.

Como uno de los mayores negocios de alimentos acuícolas del mundo, que produce piensos para múltiples especies, como el salmón y el camarón, Cargill Aqua Nutrition tiene la escala y la experiencia para impulsar los cambios necesarios para satisfacer esta demanda de forma sostenible. La buena noticia es que no estamos solos en este viaje: En este informe, verá cómo Cargill sigue creando asociaciones y colaboraciones con científicos, ONG, socios y otras partes interesadas que comparten nuestros valores. Nuestra pertenencia a SeaBOS es un punto destacado de este enfoque.

Aprenderá cómo aceleramos el abastecimiento sostenible de ingredientes, cómo priorizamos la salud y el bienestar de los animales y cómo innovamos para ayudar a nuestros clientes a hacer más con menos. Veamos algunos ejemplos.

- Como parte de un enfoque de economía circular en los piensos, estamos orgullosos de mostrar que, por primera vez, más del 50% de las materias primas que utilizamos en nuestros piensos son coproductos.
- Hemos ampliado nuestra colaboración con Innovafeed, aprovechando el poder de las larvas de la mosca soldado negra para crear un pienso de alta calidad y utilizando coproductos de la industria agrícola. Esta inversión hace avanzar la comercialización de nuevos ingredientes para piensos.
- El año pasado, informamos de que una fuente clave de ingredientes marinos -la bacaladilla del Atlántico Norte- había perdido sus certificaciones MSC y MarinTrust, y nos comprometimos a dejar de comprar hasta que se pusiera en marcha un Programa de Mejora de la Pesca (FIP). Este año, nos complace informar de que hemos mantenido ese compromiso, y la pesquería está ahora en un FIP aprobado por MarinTrust, trabajando hacia una mejor estrategia de gestión de la pesca a largo plazo.
- Tras el lanzamiento de SeaFurther™, nuestro programa de reducción de CO2 para agricultores, ahora tenemos clientes a bordo que trabajan en la reducción de GEI, lo que allana el camino para más oportunidades de cadena de suministro sostenible en 2022 y la expansión a más clientes.

Los retos de la sostenibilidad en la acuicultura son complejos, pero como demostramos en el informe de este año, también es posible abordarlos. Con la visión adecuada y una actitud de colaboración, lo haremos realidad.

Gracias, y saludos,

Helene Ziv-Douki

Presidente y líder del grupo

Cargill Aqua Nutrition (Nutrición Acuática de Cargill)

Alcance y visión general del informe

Este informe es el decimotercer informe anual de sostenibilidad del negocio de Cargill Aqua Nutrition (CQN). Desde que nuestros compañeros de EWOS iniciaron este compromiso de transparencia en 2009, hemos utilizado este informe para comunicar nuestro rendimiento en temas de sostenibilidad ambiental y social y nuestros objetivos para seguir avanzando. Esta divulgación pública demuestra los esfuerzos que realizamos para cumplir con nuestra creencia en la necesidad de alimentos marinos seguros y sostenibles, y nos hace responsables de lograr avances en relación con esa visión.

Desde el inicio de este informe, hemos informado sobre la base de un año natural; manteniendo la coherencia con esa cadencia, los datos y la información que aquí se presentan muestran nuestro rendimiento y progreso en materia de sostenibilidad del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021. El último informe publicado abarcaba del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.

Cargill produce alimentos para la acuicultura en 40 instalaciones de 20 países. Sin embargo, 19 de estas instalaciones, repartidas en 12 países, son fábricas dedicadas a la producción de alimentos acuícolas y seguimos informando sobre su producción y sostenibilidad operativa. Las 21 instalaciones restantes quedan fuera del ámbito de este informe, ya que funcionan principalmente como centros de producción de piensos o premezclas para el ganado y sólo producen pequeños volúmenes de alimentos acuícolas para los clientes locales. A lo largo del informe, es común la referencia a las fábricas de agua fría y de agua caliente. Esta distinción refleja las especies para las que cada molino produce alimentos: Las fábricas de agua fría formulan y producen piensos para especies de salmónidos, mientras que los de agua caliente sirven para

camarones, tilapias y otras especies. Vea la categorización de cada una de nuestras [19 fábricas de alimentos para peces](#).

En años anteriores, nuestro informe se ha elaborado de acuerdo con las normas de elaboración de informes de sostenibilidad de la Iniciativa Global de Informes (GRI): Opción principal. Este informe mantiene una amplia coherencia con ese enfoque. Una estructura de tipo cuadro de mando ha racionalizado nuestra presentación, y todas las familias de datos de los cuadros de mando que figuran a continuación van precedidas de las divulgaciones de informes GRI y CQN que figuran en los informes anteriores. En junio de 2022, GRI publicó GRI 13, normas de información específicas para los sectores de la agricultura, la acuicultura y la pesca. El cumplimiento de estas normas es obligatorio a partir de enero de 2024 para aquellos que lo deseen, y nuestra intención es seguir utilizando la GRI como guía para informar sobre nuestro rendimiento y progreso en materia de sostenibilidad.



Cargill opera

19 fábricas dedicadas a la alimentación acuícola

en 12 países de cuatro continentes.

Visión general del negocio

Introducción

Cargill Aqua Nutrition (CQN) es la unidad de negocio de alimentos acuícolas de Cargill, Incorporated. Como uno de los mayores productores mundiales de piensos para la acuicultura, contamos con 19 fábricas dedicadas a los piensos en 12 países de cuatro continentes. Otras 21 fábricas de piensos de 19 países producen alimentos acuáticos para clientes locales, aunque funcionan principalmente como instalaciones de piensos para el ganado y premezclas para

piensos; su producción combinada de alimentos acuáticos representa menos del 5% de toda la producción de alimentos acuáticos.

Además de nuestra producción comercial de alimentos acuícolas, CQN es un reconocido líder mundial en innovación, que invierte fuertemente en la investigación y el desarrollo que hace avanzar la productividad y la

sostenibilidad de la industria acuícola mundial. En nuestros Centros de Innovación de Cargill en Chile, Noruega y Estados Unidos, nuestros equipos de laboratorio desarrollan y prueban nuevos productos y tecnologías para el futuro de la acuicultura. Y en todo el mundo, sus resultados se prueban en ensayos de campo en nuestros Centros de Aplicación de Tecnología (TAC) para garantizar el éxito y compartir conocimientos con los agricultores locales.

Los indicadores clave de rendimiento que se presentan a continuación pueden corresponder a los indicadores GRI 102-7 y GRI 102-8.

Producción de alimentos para animales

Total de alimentos producidos (t)		Agua fría	Agua caliente	Total de grupo
	2021	1,102,769	732,347	1,835,116
	2020	1,152,637	667,831	1,820,468
	2019	1,236,491	643,097	1,879,588
	2018	1,030,842	560,729	1,603,156
	2017	984,638	661,802	1,646,440
	2016	930,774	532,496	1,520,347
Total de piensos vendidos (t)	2021	1,098,185	898,713	1,996,899
Cambio con respecto a 2017 (%)		+12.0	+10.6	+11.4
Número de fábricas de pienso	2021	6	13	19

Los piensos producidos en 2021 superaron los

1,8 millones de toneladas

Los piensos entregados fueron casi

2 millones de toneladas

La producción de piensos de agua caliente creció más de un

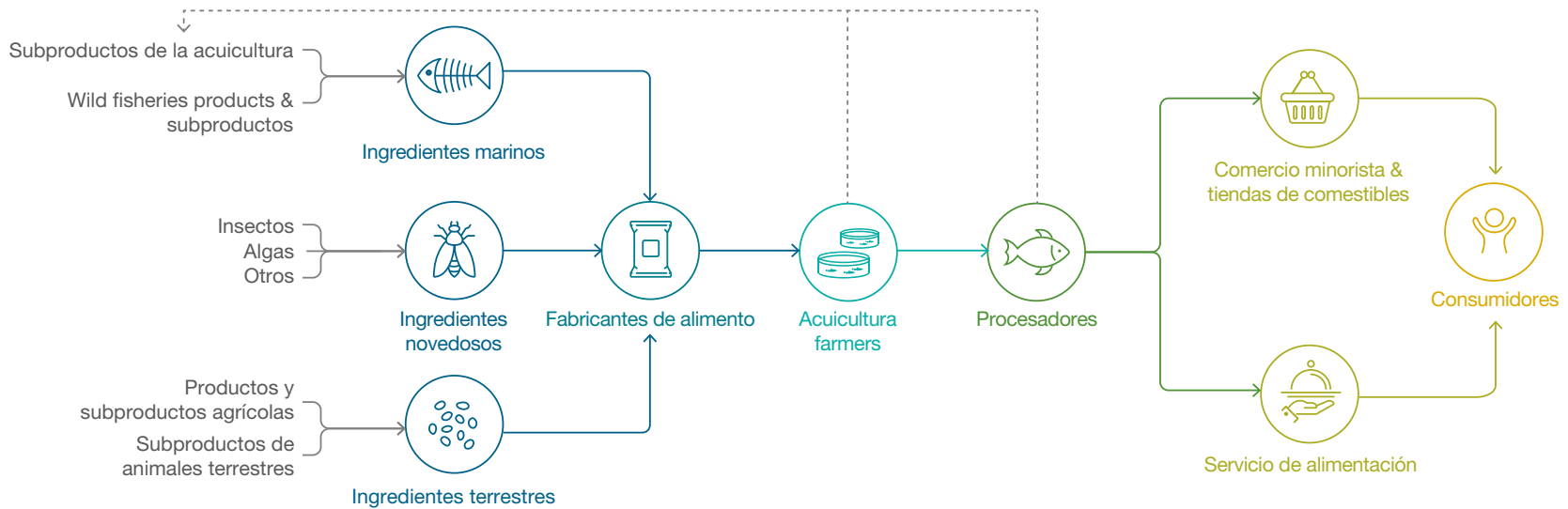
9,6% desde 2020

Nuestro lugar en la cadena de valor de la acuicultura

CQN proporciona vínculos críticos en la cadena de suministro de productos del mar. Durante décadas, hemos tomado ingredientes de primera línea y los hemos transformado en piensos ricos en nutrientes para la producción acuícola mundial, impulsando la sostenibilidad en la pesca de captura salvaje, la agricultura terrestre y el desarrollo de nuevos y novedosos ingredientes. Al trabajar

directamente con nuestros socios agrícolas, también les hemos ayudado a criar más marisco de forma más sostenible proporcionándoles soluciones nutricionales específicas, apoyo en la granja y una creciente gama de herramientas digitales. A medida que ampliamos las actividades empresariales en toda la cadena de valor de los productos del mar, nuestra experiencia y la escala de nuestras

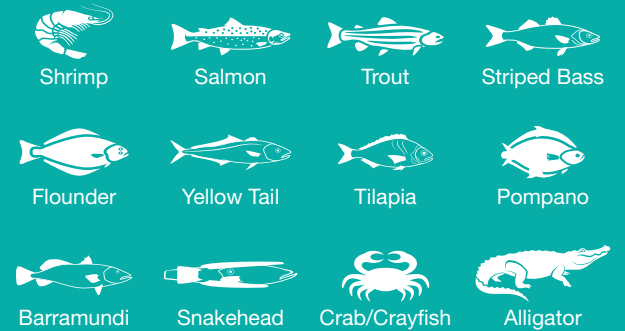
operaciones nos brindan la oportunidad y la responsabilidad de influir positivamente en el sistema alimentario en todas las direcciones. Esperamos seguir conectando a los agricultores con los consumidores y alimentando al mundo de forma segura, responsable y sostenible.



Las especies que alimentamos

Producimos piensos adaptados a las necesidades nutricionales específicas de 12 grupos de especies y de todas las etapas de la vida de las que se ocupan los ganaderos. En muchos casos, trabajamos con nuestros clientes agricultores para formular piensos específicos para sus operaciones y los entornos en los que cultivan.

Los piensos para salmón y gambas representan las tres cuartas partes de nuestro tonelaje anual producido, pero varias especies de importancia para los productores y mercados locales y regionales completan nuestra cartera (enumeradas a la derecha). Esta experiencia y capacidad transversal impulsan nuestra reputación como socio de confianza en los mercados de la acuicultura de todo el mundo.



Las marcas que producimos

Nuestras marcas son la cara de nuestra experiencia. Representan el conocimiento y la experiencia que hemos acumulado durante muchos años en las familias de productos de alimentación y nutrición de Cargill, Purina, EWOS, Aquaxcel y Liqualife. Como proveedor de confianza de la industria acuícola mundial, proporcionamos a los productores productos y servicios distintivos y probados que promueven la productividad y la sostenibilidad, apoyando sus marcas, todo ello con el objetivo de potenciar su crecimiento empresarial.

Cargill® ofrece una gama completa de soluciones de nutrición y gestión animal para productores, minoristas y fabricantes de piensos. Nuestro alcance mundial nos permite abastecernos de los ingredientes necesarios para la fabricación de piensos de alta calidad, y nuestros sistemas de formulación de piensos y de gestión de fábricas están reconocidos como los mejores del sector.

EWOS® es líder en la industria acuícola desde hace mucho tiempo, con una merecida reputación de ser un proveedor de alimentos confiable en todas las regiones principales de salmonicultura y en Vietnam para las especies de peces tropicales.

La marca **Purina**® aprovecha sus más de 100 años de experiencia para proporcionar un programa completo de nutrición de alto nivel energético y fácilmente digerible para camarones y peces.

Los alimentos de iniciación **AQUAXCEL**® combinan una nutrición superior y una moderna tecnología de extrusión para ajustarse a las necesidades de cada especie, como las gambas, ofreciendo a los animales jóvenes un gran comienzo en la vida y apoyando el éxito del acuicultor.

Liqualife®-diseñado específicamente para las postlarvas de camarón- emplea una tecnología de microencapsulación que mantiene los nutrientes intactos hasta su consumo, aumentando la disponibilidad de alimento en el agua, la entrega de nutrientes a los camarones y reduciendo el impacto en la calidad del agua.



Ubicación de las fábricas de piensos

Clasificación	País	Instalación	Clasificación	País	Instalación
Agua fría 	Canadá	Surrey	Agua caliente   	China	Yangjiang Zhenjiang
	Chile	Coronel		Ecuador	Guayaquil
	Noruega	Bergneset		India	Rajahmundry Vijayawada
		Halsa Floro		Indonesia	Serang
Escocia	Westfield	México		Guadalajara Obregon	
		Tailandia		Petchaburi	
		Estados Unidos de América		Franklinton	
		Vietnam		DongThap Long An Tien Giang	

Rendimiento de materiales y sostenibilidad

Creemos que la sostenibilidad debe medirse -y comunicarse- en todos los aspectos de la empresa. Por eso hemos desarrollado este informe para incluir información relacionada con el Producto, la Gente y el Planeta. En cada sección, las tablas de datos demuestran claramente nuestro rendimiento en los indicadores clave que son importantes para nuestro negocio, junto con información de apoyo para aclarar nuestros límites de información, comunicar nuestras hipótesis de cálculo y proporcionar contexto cuando sea necesario. La sostenibilidad es un viaje, y nos complace compartir nuestros progresos.

Producto

Producción de alimentos para animales: uso y origen de los materiales

El origen y la cantidad de los ingredientes utilizados en nuestros piensos es importante para nosotros y de gran interés para las partes interesadas. Para responder a estas expectativas, a continuación se ofrecen datos sobre la composición media de los piensos y se presentan más detalles sobre los ingredientes marinos. El reparto relativo de los ingredientes varía mucho entre los salmónidos y las demás especies, por lo que se presentan por separado, como se ha hecho en informes anteriores.

Por primera vez, nuestra producción anual de piensos -tanto para especies de agua fría como de agua caliente- superó el uso de más del 50% de ingredientes coproductos. En el caso de las fábricas de agua caliente, estos ingredientes representan casi el 65% de las toneladas de pienso producidas. Esto demuestra nuestro continuo compromiso con el cierre de los circuitos de residuos y la contribución a una economía más circular. En nuestros piensos de agua fría, hemos reducido la inclusión tanto de harina como de aceite de pescado en comparación con 2020, y hemos aumentado la proporción de esos ingredientes que provienen de recortes y otras fuentes de subproductos. En nuestros piensos de

agua caliente, el uso de ingredientes marinos es menor, pero por la pequeña inclusión de aceite de pescado casi hemos duplicado la contribución de subproductos al total.

Cargill siguió cumpliendo los compromisos relacionados con el origen de los ingredientes. Por ejemplo, la bacaladilla aportó menos del 11,5% de nuestra harina de pescado de forraje en 2021, frente al 30% de 2020; esto refleja el compromiso del año pasado de no comprar a la pesquería después de que perdiera sus certificaciones MSC y MarinTrust hasta que estuviera en marcha un Proyecto de Mejora de la Pesquería (FIP) aprobado. Como se describe más adelante en este informe, nos unimos al Grupo Consultivo de Especies Pelágicas del Atlántico Norte (NAPA) y fomentamos la adopción de medidas. En octubre de 2021, la pesquería de bacaladilla fue aceptada en el Programa de Mejora de MarinTrust como un FIP reconocido.

Nuestro abastecimiento de materias primas de origen terrestre sigue dando importancia a los ingredientes locales cuando es posible, pero también se basa en productos básicos comercializados a nivel mundial para satisfacer las necesidades de suministro y repartir el riesgo de problemas medioambientales y sociales, limitando la dependencia de un solo proveedor.

En el caso de nuestras materias primas de origen marino, las especies que suponen menos del 2% del total se agrupan

en la categoría de especies diversas con capturas mixtas en las que se desconoce el porcentaje de especies. Para cada especie identificada, los países que suministran menos del 2% del tonelaje total no figuran en la lista. Desde 2017, hemos comunicado adicionalmente estos datos al [Ocean Disclosure Project](#) y seguimos con ese compromiso de transparencia. Para nuestras materias primas de origen terrestre, los países que suministran menos del 2% del total aparecen entre paréntesis, como otros, y/o no figuran en la lista.

Los indicadores clave de rendimiento (KPI) que se presentan a continuación pueden corresponder a los indicadores GRI 301-1 y CQN 3-90.

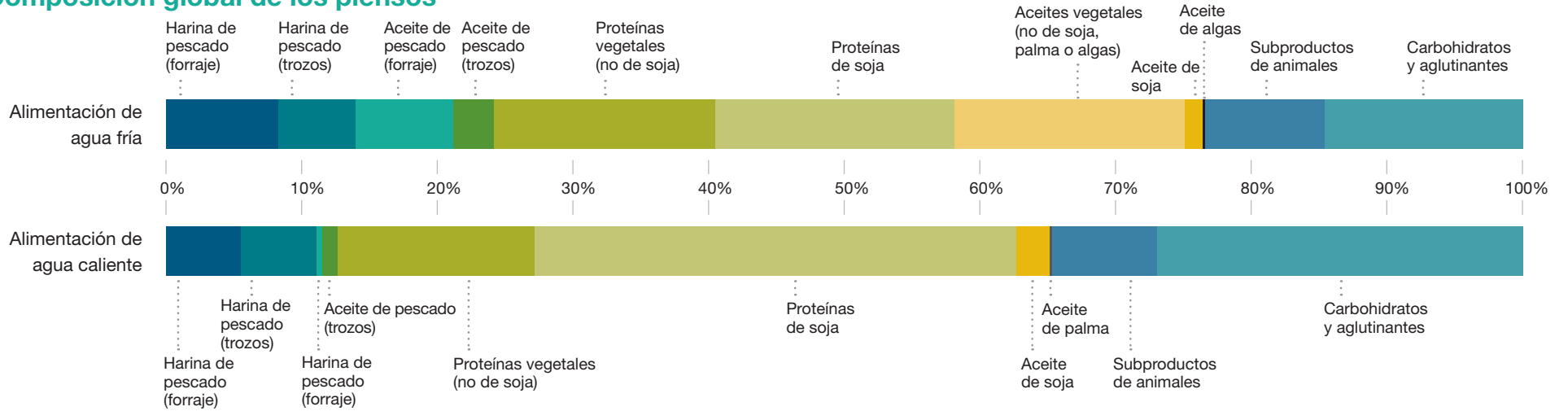
Por primera vez, nuestros piensos contenían más del

50%

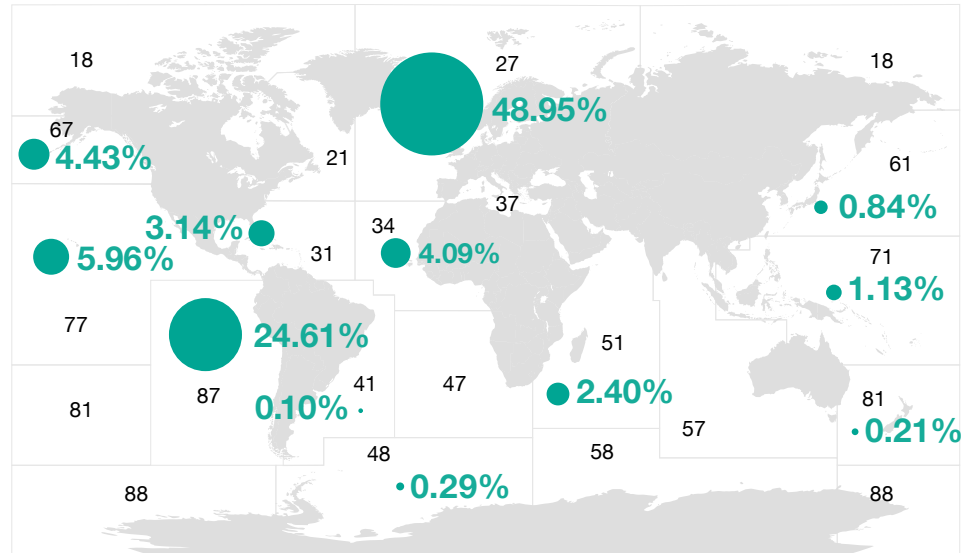
de ingredientes de coproductos

Nuestras materias primas y su origen

Composición global de los piensos



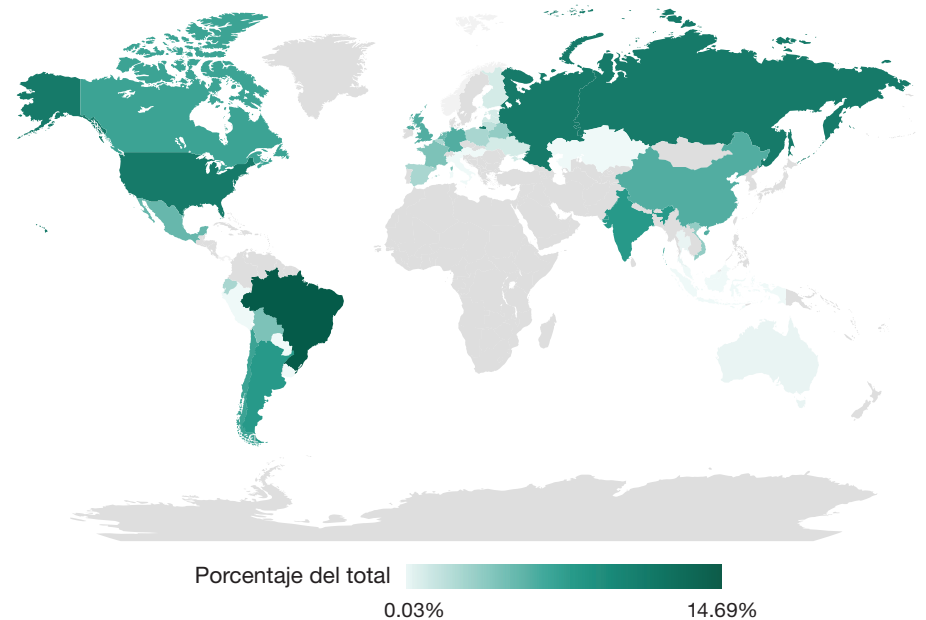
Origen de los materiales marinos



No definible* 3.85% Principales áreas de pesca de la FAO

*Se conoce el país de origen, pero como muchos países transgreden múltiples zonas de pesca, no siempre se conoce la zona principal de pesca

Orígenes de los materiales terrestres



Materias primas marinas y no marinas

Composición global de los piensos

Medias globales de la composición de los grupos de ingredientes

Categoría de ingredientes	Agua fría		Agua caliente		
	Inclusión media	Países de origen	Categoría de ingredientes	Inclusión media	Países de origen
Total de harina de pescado	14.0%	Ver más abajo	Total de harina de pescado	11.1%	Ver más abajo
de la cual harina de recortes	5.7%	Ver más abajo	de la cual harina de recortes	5.6%	Ver más abajo
Total de aceite de pescado	10.2%	Ver más abajo	Total de aceite de pescado	1.6%	Ver más abajo
de los cuales aceite de recortes	3.0%	Ver más abajo	de los cuales aceite de recortes	1.2%	Ver más abajo
Proteínas vegetales	33.9%	Argentina, Brasil, China, Francia, India, Rusia, Estados Unidos, otros	Proteínas vegetales	50.0%	Argentina, Bolivia, Canadá, Chile, China, Ecuador, India, México, Estados Unidos, Vietnam, otros
de las cuales las proteínas de soja	17.6%	Brasil, Rusia, (Argentina, Chile, China, Finlandia, India, Ucrania, Estados Unidos)	de las cuales las proteínas de soja	35.5%	Argentina, Bolivia, Chile, China, India, México, Estados Unidos (Ecuador)
Aceites vegetales	18.5%	Argentina, Bielorrusia, Bélgica, Francia, España, Uruguay, otros	Aceites vegetales	2.5%	(Argentina, China, México, otros)
de los cuales aceite de soja	1.3%	Argentina, Bélgica, (España, otros)	de los cuales aceite de soja	2.4%	(Argentina, China, otros)
de los cuales aceite de palma	0.0%	Indonesia	de los cuales aceite de palma	0.1%	Malasia
de los cuales aceite de algas	0.2%	Brasil, otros	de los cuales aceite de algas	0.0%	
Subproductos de animales	8.8%	Brasil, Canadá, Chile, España, Reino Unido, Estados Unidos, otros	Subproductos de animales	7.8%	Brasil, México, Estados Unidos, otros
Carbohidratos y aglutinantes	14.6%	Argentina, Canadá, Chile, Alemania, Reino Unido, otros	Carbohidratos y aglutinantes	27.0%	Brasil, Canadá, China, Ecuador, India, México, Rusia, Estados Unidos, Vietnam, otros
Total de coproductos*	50.2%		Total de coproductos*	64.5%	
Total de coproductos, incluidas las harinas de soja	32.6%		Total de coproductos, incluidas las harinas de soja	29.0%	
Total de nuevos ingredientes**	4.3%		Total de nuevos ingredientes**	0.0%	

*Nuestra designación de ingredientes como coproductos sigue las directrices de la Federación Europea de Fabricantes de Piensos (https://fefac.eu/wp-content/uploads/2020/07/05362_co-products_brochure_003.pdf)

**Los ingredientes nuevos se definen como ingredientes introducidos en la formulación a partir de 2015

Fuentes de ingredientes marinos

Fuentes de harina y aceite de pescado por insumo

Ingrediente	Origen/Fuente	Agua fría	Agua caliente	Grupo
Harina de pescado	Total (t)	144,107	59,638	203,745
	Peces forrajeros	59.4%	49.9%	56.6%
	Recortes /de restos	40.6%	50.1%	43.4%
Aceite de pescado	Total (t)	104,852	8,648	113,500
	Peces forrajeros	70.6%	25.1%	67.2%
	Recortes /de restos	29.4%	74.9%	32.8%
Total de Ingredientes marinos	Recortes /de restos	35.9%	53.2%	39.6%

Fuentes por especie forrajera y origen: alimentos de agua fría



Especies	Países de origen	Porcentaje del total de peces forrajeros
Lanzón (<i>Ammodytes sp.</i>)	Dinamarca, Noruega	14.09%
Anchoveta peruana (<i>Engraulis ringens</i>)	Chile, Perú	13.76%
Espadín europeo (<i>Sprattus sprattus</i>)	Dinamarca, Irlanda, Noruega, Reino Unido	12.22%
Bacaladilla (<i>Micromesistius poutassou</i>)	Dinamarca, Islandia, Irlanda, Noruega, Reino Unido	11.48%
Sardina sudamericana (<i>Sardinops sagax</i>)	Chile, Japón, México, Panamá	10.73%
Sardina europea (<i>Sardina pilchardus</i>)	Dinamarca, Mauritania, Marruecos	8.07%
Arenque araucano (<i>Strangomera bentincki</i>)	Chile	5.51%
Arenque araucano (<i>Clupea harengus</i>)	Dinamarca, Islandia, Noruega	5.04%
Puchero de Noruega (<i>Trisopterus esmarkii</i>)	Dinamarca, Noruega	5.01%
El menhaden del Golfo (<i>Brevoortia patronus</i>)	EE.UU.	4.34%
Sardina de la India (<i>Sardinella longiceps</i>)	Omán	2.95%
Especies diversas		6.81%

Fuentes por especie forrajera y origen: piensos de agua caliente



Especies	Países de origen	Porcentaje del total de peces forrajeros
Anchoveta peruana (<i>Engraulis ringens</i>)	Ecuador, Perú	38.60%
El menhaden del Golfo (<i>Brevoortia patronus</i>)	EE.UU.	10.27%
Sardina sudamericana (<i>Sardinops sagax</i>)	México	7.65%
Peces gato marinos (<i>Siluriformes spp.</i>)	Tailandia	4.20%
El menhaden del Atlántico (<i>Brevoortia tyrannus</i>)	EE.UU.	3.62%
Especies diversas		35.67%

Fuentes de ingredientes marinos *continuación*

Fuentes por especies de recortes y origen: alimentos de agua fría



Especies	Países de origen	Porcentaje del total de recortes
Arenque araucano (<i>Clupea harengus</i>)	Dinamarca, Islandia, Irlanda, Noruega, Reino Unido	48.96%
Caballa del Atlántico (<i>Scomber scombrus</i>)	Dinamarca, Islandia, Irlanda, Noruega, Reino Unido	6.50%
Abadejo de Alaska (<i>Theragra chalcogramma</i>)	EE.UU.	4.87%
Jurel chileno (<i>Trachurus murphyi</i>)	Chile	4.72%
Merluza del Pacífico Norte (<i>Merluccius productus</i>)	EE.UU.	2.53%
Mezcla de pescados blancos*	Dinamarca, Islandia, Noruega, Reino Unido	17.24%
Especies diversas		15.18%

*Los recortes de las instalaciones que procesan una variedad de pescado blanco, normalmente una selección de bacalao, eglefino, solla, etc., pero no se conoce el desglose de los insumos.

Fuentes por especies de recortes y origen: piensos de agua caliente



Especies	Países de origen	Porcentaje del total de recortes
Atún de aleta amarilla (<i>Thunnus albacares</i>)	Ecuador, México, Perú, Vietnam	20.97%
Atún listado (<i>Katsuwonus pelamis</i>)	Ecuador, Mauricio, Perú, Vietnam	20.12%
Anchoveta del Pacífico (<i>Cetengraulis mysticetus</i>)	Ecuador	10.56%
Pangasius (<i>Hypothalamus sp.</i>)	Vietnam	7.09%
Calamar de Humboldt (<i>Dosidicus gigas</i>)	Chile, Perú, Corea del Sur	5.09%
Caballa (<i>Scomber japonicus</i>)	Ecuador, Perú	4.37%
Sardina de la India (<i>Sardinella longiceps</i>)	India	4.24%
Arenques de hilo (<i>Opisthonema sp.</i>)	Ecuador	3.86%
Salmón del Atlántico (<i>Salmo salar</i>)	Chile	3.62%
Anchoveta peruana (<i>Engraulis ringens</i>)	Colombia, Ecuador, Perú	3.59%
El menhaden del Golfo (<i>Brevoortia patronus</i>)	EE.UU.	2.10%
Especies diversas		14.38%

Índices de ingredientes marinos

Coeficientes de dependencia marina: agua fría



	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Proporción de dependencia de las proteínas marinas (MPDR) en los alimentos	0.32	0.38	0.33	0.42	0.52	0.51	0.45
Proporción de dependencia del aceite marino (MODR) en los alimentos	0.45	0.50	0.47	0.45	0.48	0.47	0.48
eFCR ^a mundial	1.30	1.31	1.25	1.36	1.23	1.27	1.24
Pescado MPDR	0.42	0.50	0.42	0.58	0.64	0.64	0.56
Pescado MODR	0.58	0.65	0.58	0.61	0.59	0.60	0.59

Proporciones de dependencia de los peces forrajeros: agua fría



	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Proporción de dependencia de los peces forrajeros: harina de pescado (FFDRm)	0.35	0.41	0.36	0.45	0.55	0.54	0.48
Proporción de dependencia de los peces forrajeros: aceite de pescado (FFDRo)	1.44	1.58	1.50	1.40	1.46	1.44	1.48
Factor de inclusión de peces en los alimentos (FFIF)	0.53	0.61	0.56	0.62	0.71	0.70	0.66
eFCR ^a mundial	1.30	1.31	1.25	1.36	1.23	1.27	1.24
Pescados FFDRm	0.45	0.54	0.45	0.62	0.68	0.69	0.60
Pescados FFDRo	1.87	2.08	1.88	1.90	1.80	1.83	1.84
Proporción de entrada y salida de peces (FIFO)	0.69	0.81	0.56	0.62	0.71	0.70	0.66

Proporciones de dependencia de los peces forrajeros: agua templada



	2021	2020	2019
FFDRm (alimento)	0.25	0.23	0.15
FFDRo (alimento)	0.08	0.10	0.10
FFIF	0.22	0.19	0.13
eFCR ^b	1.5	1.5	1.5
(Pescados) FFDRm	0.38	0.34	0.22
(Pescados) FFDRo	0.12	0.16	0.15
FIFO	0.33	0.29	0.20

Cálculos de los índices de ingredientes marinos
 MPDR = harina de pescado% * 68% * eFCR / 17,5%

MODR = (aceite de pescado% + (harina de pescado% * 8%)) * eFCR / 17,5%

FFDRm (agua fría) = (harina de pescado de forraje en el alimento % * eFCR) / 24% ^c

FFDRm (agua templada) = (harina de pescado de forraje en el pienso % * eFCR) / 22,2% ^d

FFDRo = (aceite de pescado de forraje en el pienso % * eFCR) / 5% ^e

FFIF = (harina de pescado de forraje% + aceite de pescado de forraje%) / (rendimiento de la harina de pescado + rendimiento del aceite de pescado)

FIFO = (harina de pescado de forraje% + aceite de pescado de forraje%) * eFCR / (rendimiento de la harina de pescado + rendimiento del aceite de pescado)

^a Media estimada de eFCR para salmónidos basada en datos internos, Tacon et al. (2022) y evaluaciones de salmón de piscifactoría de Seafood Watch 2021, recuperables [aquí](#).

^b Promedio mundial estimado de eFCR para especies de agua cálida basado en datos internos, Tacon et al. (2022), y el valor para *P. vannamei* en la norma ASC Shrimp v1.1 (2019)

^c Rendimiento medio estimado de la harina de pescado basado en Péron et al. (2010) y su uso en la norma ASC para el salmón v1.3 (2019). El FFDRm real puede ser considerablemente inferior si se aplican los rendimientos reales de aceite para cada especie utilizada. 1

^d Rendimiento medio estimado de la harina de pescado basado en la norma ASC Shrimp v1.1 (2019). El FFDRm real puede ser considerablemente inferior si se aplican los rendimientos reales de aceite para cada especie utilizada. 1

^e El rendimiento medio estimado del aceite de pescado se basa en que el ASC admite rendimientos de aceite del 5% o del 7% según la fuente del aceite, pero para ser conservadores en este informe, se ha utilizado el rendimiento más bajo en este cálculo. El FFDRo real puede ser considerablemente inferior si se aplican los rendimientos reales de aceite para cada especie utilizada.

Salvaguardando la salud de los animales: Alimentos para favorecer la salud de los peces

Los peces de criadero sanos desempeñan un importante papel en la salud de las comunidades y del medio ambiente. Los alimentos que consumen los peces y las gambas de piscifactoría pueden ser un vehículo para suministrarles no sólo los nutrientes que necesitan, sino también potenciadores del sistema inmunitario (alimentos funcionales) y -cuando sea necesario- tratamientos medicados para las enfermedades. Esto centra la oportunidad y la responsabilidad de Cargill de suministrar piensos que favorezcan la salud y el bienestar de los peces. Nuestros clientes siguen confiando en nosotros para formular los alimentos que les ayuden tanto a ellos como a sus poblaciones a prosperar.

En lo que respecta a los alimentos funcionales como porcentaje de todas las ventas de piensos, observamos

un ligero aumento en las fábricas de agua fría y un ligero descenso en las de agua templada, con un aumento global en toda la CQN del 0,8% absoluto. Dado que el COVID-19 sigue afectando a la industria y a la capacidad de los piscicultores de estar in situ para vigilar la salud de los peces y responder a ella, cabía esperar una mayor necesidad de tratamientos contra los piojos de mar y de antibióticos; en general, observamos resultados mixtos. La venta global de alimentos para el tratamiento de los piojos de mar en la industria de los salmónidos continuó su tendencia a la baja, con un ligero descenso en el conjunto de las piscifactorías de agua fría, observándose tanto aumentos (Canadá y Escocia) como descensos (Chile y Noruega) en los cuatro países. Del mismo modo, la trayectoria de las ventas de alimentos que contienen tratamientos antibióticos varió según el país, y hubo un ligero aumento si se calculan todas las fábricas de agua fría juntas, impulsado por el aumento en Chile, donde se informó de un mayor uso en toda la industria en 2021. Los tratamientos antiparasitarios nunca se han añadido a los alimentos de agua templada, por lo que los países que los producen no están

incluidos en la tabla siguiente. Hasta 2021, nunca se habían añadido antibióticos a los piensos de agua templada, pero los clientes de las explotaciones de México se enfrentaban a patógenos bacterianos que requerían tratamiento. Como se ve en la tabla siguiente, el 0,15% de las ventas de alimentos en México fueron alimentos medicados con antibióticos.

Como en años anteriores, los antibióticos incorporados a los alimentos balanceados fueron oxitetraciclina o florfenicol, ninguno de los cuales está clasificado como de importancia crítica para la medicina humana por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cargill sólo añade antibióticos a los alimentos de acuicultura cuando recibe una prescripción veterinaria de nuestro cliente que requiere el tratamiento, detallando la cantidad de pienso, el tipo de antibiótico y la inclusión del ingrediente activo.

Los KPIs (indicadores clave de rendimiento) reportados a continuación pueden ser mapeados a los indicadores CQN 3-87, CQN 3-88 y CQN 3-89.

**FISH
FIRST**

Ponemos a los peces en el primer lugar en todo lo que hacemos

Cargill ofrece las mejores soluciones para la industria acuícola centrándose en los peces. En abril de 2021, formalizamos ese enfoque en nuestro negocio del Mar del Norte con la creación de Fish First.

Nuestra experiencia en nutrición y nuestras capacidades en R + D nos permiten formular piensos que equipan a los peces con las herramientas que necesitan para un crecimiento próspero a través de múltiples etapas de producción, condiciones ambientales cambiantes y desafíos sanitarios ocasionales. Cuando ponemos a los peces de primero en la formulación y en la cría, se garantiza el bienestar de los peces y una alta productividad al mismo tiempo. Los peces sanos transforman los alimentos de forma más eficiente, por lo que necesitan menos recursos y dejan menos huella. Además, nuestro conocimiento de las materias primas y la diversidad de nuestras cadenas de suministro permiten satisfacer las distintas necesidades de forma sostenible.

Al poner siempre a los peces en primer lugar, creamos mejores resultados. Para los peces. Para el productor. Para el medio ambiente.



“Un buen bienestar de los peces es absolutamente fundamental para una buena producción, una buena sostenibilidad y una buena rentabilidad”.

-Terje Utne, científico de aplicaciones de prueba

Alimentos para favorecer la salud de los peces

Los alimentos saludables o de rendimiento funcional como porcentaje de las ventas totales de forraje

	Agua fría	agua templada	Grupo*
2021	20.6%	0.7%	13.0%
2020	20.3%	1.1%	12.2%
2019	22.6%	3.2%	16.0%
2018	18.3%	–	–
2017	24.2%	8.7%	20.6%
2016	28.5%	–	–
2015	18.8%	–	–
2014	20.6%	–	–
2013	16.5%	–	–

* No hay datos de India y Vietnam

Piensos antiparasitarios como porcentaje de las ventas totales de piensos

	Chile	Noruega	Escocia	Canadá	Total de agua fría
2021	0.21%	0.93%	4.52%	1.23%	1.14%
2020	0.30%	1.22%	3.73%	0.95%	1.3%
2019	0.09%	1.30%	3.58%	1.73%	1.3%
2018	0.29%	1.23%	2.61%	1.17%	1.1%
2017	0.67%	3.41%	2.03%	1.87%	1.7%
2016	0.59%	1.71%	4.59%	0.99%	2.8%
2015	0.61%	3.26%	3.96%	1.75%	2.7%
2014	0.89%	3.44%	2.91%	1.22%	2.2%
2013	2.47%	3.56%	1.64%	1.51%	2.1%

Alimentos antibióticos como porcentaje de las ventas totales de alimentos

	Canadá	Chile	Noruega	Escocia	Total de agua fría	México
2021	1.53%	6.84%	0.00%	0.00%	1.52%	0.15%
2020	2.86%	5.46%	0.00%	0.02%	1.25%	0.00%
2019	3.08%	5.38%	0.00%	0.09%	1.49%	0.00%
2018	2.75%	6.74%	0.00%	0.07%	2.24%	0.00%
2017	2.11%	9.53%	0.00%	0.02%	6.41%	0.00%
2016	1.56%	8.61%	0.00%	0.02%	5.35%	0.00%
2015	2.66%	14.13%	0%	0.06%	9.49%	0.00%
2014	1.89%	10.83%	0%	0.02%	7.47%	0.00%
2013	2.08%	11.13%	0%	0.00%	8.06%	0.00%

Materiales de embalaje

El embalaje de productos acabados es el principal uso de nuestro plástico, aparte del embalaje de las mercancías recibidas. Por segundo año, CQN declara el uso de sus materiales de embalaje para las mercancías salientes.

Tenemos poco control sobre el destino de este material: nos encargamos de recoger algunos sacos de pienso usados de nuestros clientes para su reciclaje, pero no es una buena práctica reutilizar este material nosotros mismos una vez que se ha enviado, ya que podría haberse contaminado.

La sección Varios abarca todos los demás artículos que históricamente han sido de un solo uso para nosotros, como la cola, las etiquetas y los palés. Los palés, sin embargo, pueden ser reutilizados por nuestros clientes, y como se describe más adelante en este informe, hemos comenzado una iniciativa de reutilización de palés en Chile, recogiendo nuestros palés de los clientes, reparándolos si es necesario, y desinfectándolos para mitigar los riesgos de bioseguridad antes de utilizarlos de nuevo para entregar alimentos. La información y la gestión del embalaje de los materiales es una prioridad emergente para nosotros, y estamos trabajando para recopilar e reportar más datos detallados en un futuro.

Los KPIs reportados a continuación pueden ser mapeados con el indicador CQN 3-91.



En nuestras operaciones en Chile, reutilizamos hasta el **70%** de los palés tras recogerlos de nuestros clientes

Envases y residuos

Total de materiales de embalaje (toneladas) para los bienes vendidos

	Agua fría	Agua templada	Grupo
Bolsas a granel	1,112.8	11.3	1,124.2
Bolsas de polietileno	1,134.7	388.2	1,523.0
Bolsas de polipropileno	1,540.8	31,043.0	32,583.8
Total de bolsas	3,788.4	31,442.6	35,231.0
Artículos varios	4,110.9	9,377.3	13,488.2
Total de embalajes	7,899.2	40,819.9	48,719.2

* No hay datos para Tailandia

Personas

Nuestro propósito comienza con nuestra gente. Sin un entorno de trabajo seguro y solidario, no podríamos lograr la producción de material que nos proponemos ni los servicios que prestamos fielmente a nuestros clientes. En todo Cargill se están llevando a cabo iniciativas para fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestro lugar de trabajo, y su integración en CQN está en desarrollo.

Este año, identificamos 20 proyectos para su despliegue en todas las regiones de la empresa, incluyendo habitaciones para madres, duchas/casilleros, aparcamientos, baños, salas tranquilas, salas de descanso y suministro de uniformes para las empleadas en todas las fábricas. En Chile, nuestro equipo publicó su tercer Informe de Relaciones con la Comunidad, una importante herramienta de comunicación y rendición de cuentas para dar a conocer nuestros avances en las áreas prioritarias de medio ambiente y comunidad, educación y desarrollo económico.



La promoción de la paridad de género y el empoderamiento de las mujeres a lo largo de nuestra cadena de suministro han sido siempre una prioridad. En 2016, Cargill firmó la Coalición Paradigma para la Paridad, comprometiéndose a lograr la paridad de género en todos los niveles de liderazgo corporativo para 2030. Informar sobre el progreso hacia ese compromiso es el ancla de esta sección. En el caso de CQN, la proporción de mujeres en puestos de alta gerencia se redujo desde el año pasado, pero hemos aumentado la proporción de mujeres en nuestro Equipo de Liderazgo Global (GLT) en más de un 10% desde el año pasado, ahora en un 36%. También hemos aumentado significativamente el porcentaje de mujeres contratistas en 2021 en toda la empresa, especialmente en los países de aguas cálidas, pasando del 20% en 2020 al 33% en 2021. En toda nuestra planilla, el balance de género tiene una proporción mucho mayor de hombres. Esto refleja el predominio del trabajo manual y de fábrica.

Fuera de nuestros muros, seguimos apoyando a las camaroneras latinoamericanas. En 2021, Cargill y la Escuela de Negocios Edes de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) en Ecuador firmaron una alianza para llevar a cabo un programa de capacitación para mujeres productoras de camarón de México, Centroamérica y Ecuador. El programa ayudará a las mujeres a acceder a la tecnología y los conocimientos técnicos, eliminando los obstáculos para mejorar sus fuentes de ingresos y enriquecer la industria y sus comunidades. Se han inscrito más de 100 mujeres y, hasta octubre de 2021, se han graduado más de 70.

Por último, nuestro Código de Conducta para Proveedores de Cargill alista a nuestros socios proveedores en la defensa de los Principios Rectores de Cargill, y deja en claro nuestra expectativa de que estén con nosotros en la priorización de la seguridad, el bienestar y la dignidad de todos los individuos, cuyos talentos y trabajo duro nos ayudan a entregar nuestros productos y servicios.

Los indicadores clave de rendimiento o KPIs que se presentan a continuación pueden corresponder a los indicadores GRI 102-8, GRI 202-2, GRI 205-2 y GRI 408-1.



Hemos aumentado la proporción de mujeres en nuestro Equipo de Liderazgo Global (GLT) en más de un

10%

desde el año pasado, ahora en un

Hemos identificado

20 proyectos

para su despliegue en toda la empresa con el fin de hacer que nuestras instalaciones sean más inclusivas

Más de

70 mujeres camaroneras

se han graduado en nuestro nuevo programa de formación creado específicamente para mujeres

Fuerza laboral

	Agua fría	Agua caliente	Grupo Total*
Plantilla total	1,083	1,308	2,457
Total de empleados	977	1,290	2,328
Mujeres empleadas	167	219	411
Hombres empleados	810	1071	1917
Proporción de empleados-mujeres (%)	17.1%	17.0%	17.7%
Total de contratistas	106	18	129
Mujeres contratistas	19	6	28
Hombres contratistas	87	12	101
Proporción de contratistas-mujeres (%)	17.9%	33.3%	21.7%

* El total del grupo es mayor que la suma de aguas frías y aguas templadas debido a que parte del personal cubre ambos grupos.



Plantilla total de mujeres empleadas

17,7%



Plantilla total de mujeres contratistas

21,7%

Paridad de género en la gestión y el liderazgo

	Agua fría	Agua templada	Total de grupo
Empleados de dirección y administración	407	758	1,215
Número de mujeres en la gerencia y la administración	141	185	345
Proporción de mujeres en la gerencia y la administración (%)	34.6%	24.4%	28.4%
Empleados de la alta gerencia*	26	15	48
Número de mujeres en la alta gerencia	6	2	10
Proporción de mujeres en la alta dirección (%)	23.1%	13.3%	20.8%
Empleados del equipo directivo mundial**			11
Número de mujeres en el liderazgo global			4
Proporción de mujeres en el liderazgo global (%)			36.4%

* Los equipos de alta gerencia son los equipos directamente responsables de cada país. ** El equipo de dirección global es el equipo central responsable de la gestión de Cargill Aqua Nutrition como grupo.



Total de la plantilla de mujeres en la dirección y la administración

28,4%



Mujeres en el liderazgo global

36,4%

Contrataciones locales en la alta gerencia

	Agua fría	Agua caliente	Total de grupo
Número de empleados de la alta dirección contratados en las comunidades locales	24	13	44
Proporción de empleados de alto nivel contratados en las comunidades locales (%)	92.3%	86.7%	91.7%

Empleados de la alta dirección contratados de las comunidades locales

91,7%



Integridad de los trabajadores y prevención del trabajo infantil

Formación en materia de lucha contra la corrupción

	2021	2020	2019
Equipo de liderazgo global formado (número)	10	3	3
Equipo de liderazgo global capacitado (porcentaje)	90.9%	37.5%	37.5%
Empleados formados (número)	492	385	328
Empleados formados (porcentaje)	21.1%	25.2%	18.2%

Trabajo infantil

	2021	2020	2019
Incidencias de trabajo infantil reportadas en nuestras instalaciones	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Proveedores que han firmado el Código de Conducta de Proveedores de Cargill, que aborda el trabajo infantil	100%	100%	100%

Planeta

Muchos de los componentes de nuestra estrategia de sostenibilidad se encuentran detallados en las secciones anteriores de este informe, pero considerarlos en un contexto global y planetario es clave para entender el rendimiento de nuestra empresa en materia de sostenibilidad. En esta sección, les informamos sobre las garantías de terceros para demostrar nuestros esfuerzos y los indicadores centrados en el clima que vinculan esos esfuerzos con temas de interés mundial.

Garantías de sostenibilidad y mejora

Buscamos garantías de sostenibilidad tanto en la fábrica como en los ingredientes. Seguimos aprovechando el poder intersectorial de las normas de la Organización Internacional de Normalización (ISO) para la gestión de la calidad, la gestión medioambiental y la gestión de la seguridad alimentaria, así como las Mejores Prácticas de Acuicultura (BAP), la P.A.G. global y las normas orgánicas para obtener garantías específicas del sector.

Además de contar con las certificaciones que se detallan a continuación, hemos suministrado a nuestros clientes piensos que cumplen con las normas de cría del ASC desde su lanzamiento para el salmón, la gamba y el cola amarilla. Con la inminente implementación de la Norma de Alimentación del ASC -prevista para enero de 2023- nuestros equipos de fábrica y de abastecimiento se aseguran de estar preparados para las auditorías tan pronto como puedan producirse. Comenzaremos con nuestras fábricas de agua fría, y nuestras fábricas de agua caliente les seguirán en función de la demanda de los clientes.

A nivel de ingredientes, seguimos utilizando las certificaciones del Marine Stewardship Council (MSC) y MarinTrust para los ingredientes marinos y las certificaciones ProTerra, de la

Mesa Redonda para la Soja Responsable y ecológica para los ingredientes de soja y palma. También seguimos informando sobre nuestro abastecimiento de materiales marinos de programas de mejora de la pesca (FIP) reconocidos, destacando la importancia de trabajar con nuestras cadenas de suministro para ser más sostenibles con el tiempo.

Nuestro uso de ingredientes marinos certificados y mejorados para los piensos de agua fría sigue siendo sólido, ya que el 95% del tonelaje total del año pasado cumplía esos criterios. En 2021 se produjo un cambio notable: debido a la pérdida de la certificación MSC de la pesquería de bacaladilla en 2020 y a los trabajos posteriores para inscribirse en el Programa de Mejora (PI) de MarinTrust, se produjo un descenso de la pesca de forraje que contaba con la certificación MSC y un aumento de la pesca de forraje en el PI de MarinTrust. Se han logrado avances para un

abastecimiento más sostenible de ingredientes marinos en los piensos de agua templada, pero con un 41% del uso del año pasado no certificado o en un FIP reconocido, hay margen de mejora. Un reto, sobre todo en Asia, es el acceso a material local comprometido con los FIP o certificado. Nuestro trabajo con la Mesa Redonda Global de Ingredientes Marinos pretende abordar esta cuestión y fomentar más iniciativas en esa región.

Hemos mantenido nuestro uso de productos de soja y palma certificados para la producción de piensos de agua fría, mitigando el riesgo de deforestación y otros problemas de sostenibilidad.

Los KPIs que se reportan a continuación pueden ser asignados a los indicadores GRI 301-01, CQN 1-80 y CQN 3-90.

Garantías de sostenibilidad

Certificaciones de fábrica

Normas que cumplen nuestras fábricas, por ubicación	Región	País	ISO 9001	ISO 14001	Programas de prerequisites (PRP) de	OHSAS 18001	GAP global	BAP	Orgánico
Las Américas	Canadá		•			•	•	•	•
			•	•	•	•	•	•	
	Ecuador						•	•	
	México								
	EE.UU.						•	•	
Asia	China				•				•
					•				•
	India				•				•
	Indonesia				•				•
	Tailandia				•				•
Europa	Vietnam		•	•	•	•	•	•	
			•	•	•	•	•		•
	Noruega				•	•	•		•
Escocia		•	•	•		•	•**	•	•
Total de plantas certificadas*			9	7	10	7	9	12	4

* Algunos países tienen más de una fábrica y no todas las fábricas están certificadas al mismo nivel dentro de un país.

** Escocia está certificada por UFAS, que se reconoce como equivalente a Global GAP.

Garantías de sostenibilidad, *continuación*

Certificaciones de ingredientes

Normas según las cuales nuestros ingredientes marinos están certificados

	Ninguna	MarinTrust IP	MarinTrust	FIP integral	MSC*
Alimentos de Agua Fría					
Peces forrajeros	5.6%	11.3%	83.1%	3.6%	49.8%
Recortes /de restos	4.9%	0.0%	95.1%	0.0%	56.6%
Total	5.4%	7.2%	87.4%	2.3%	52.3%
Alimentos de agua templada					
Peces forrajeros	19.7%	2.0%	78.3%	38.5%	11.3%
Recortes /de restos	58.5%	7.7%	33.8%	2.3%	8.4%
Total	40.3%	5.0%	54.6%	19.3%	9.7%
Total de grupo					
Peces forrajeros	7.9%	9.8%	82.3%	9.4%	43.4%
Recortes /de restos	20.4%	2.2%	77.4%	0.7%	42.6%
Total	12.9%	6.8%	80.3%	6.0%	43.1%

* una pesquería certificada por el MSC muestra que el pescado ha sido capturado en una pesquería certificada por el MSC, pero no necesariamente por barcos certificados.

Los estándares que cumplen nuestros ingredientes de soja y palma están certificados: alimentos de agua fría

		Canadá	Chile	Noruega	Escocia	Total de agua fría
Productos de soja	Certificados	N/A	RTRS	ProTerra, USSEC - SSAP**	ProTerra, Orgánica	
	% certificado	n/a	100%	100%	100%	100%
	Orígenes	n/a	Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos	Brasil, Finlandia, Rusia, EE.UU.	Bélgica, Brasil, China, India, España	
Aceite de palma	Certificados	N/A	N/A	N/A	RSPO	
	% certificado	n/a	n/a	n/a	100%	100%
	Orígenes	n/a	n/a	n/a	Indonesia	

* No se compró material en 2021, por lo que "n/a" indica que no es aplicable por ese motivo en lugar de indicar que compramos material no certificado.

** Consejo de Exportación de Soja de EE.UU. - Protocolo de Garantía de Sostenibilidad de la Soja de EE.UU. El SSAP está reconocido, según las directrices de abastecimiento de soja de la FEFAC, como equivalente a ProTerra y RTRS (y, por tanto, también aceptado por Cargill).

Huellas climáticas

La mayoría de los parámetros de sostenibilidad que recogemos y de los que informamos son específicos del sector de los alimentos acuícolas, de la acuicultura o de la industria de los productos del mar en general, pero la medición y la comprensión de los resultados globales de la sostenibilidad -de todos los actores e industrias en conjunto, y de cada uno de ellos en el contexto de los demás- se ha vuelto más importante que nunca. Es necesario, pues, disponer de monedas comunes de medición y notificación, y el uso de la energía y la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) son dos de las más importantes a nivel mundial y ampliamente utilizadas. Desde 2017, CQN informa sobre estas métricas -así como sobre el potencial de calentamiento global (PCG) de los piensos que producimos y el consumo de agua que supone hacerlo- en un esfuerzo por integrar nuestro desempeño en materia de sostenibilidad en el diálogo global. Cargill ha establecido un objetivo corporativo de reducción de las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 del 10% para 2025 en relación con una línea de base de 2017, por lo que este informe utiliza 2017 como punto de referencia.

La cantidad total de energía utilizada para producir piensos de agua fría se ha reducido lentamente a lo largo del tiempo desde 2013, con algunas fluctuaciones. A medida que ha aumentado la producción de piensos o alimentos, el uso total de energía ha aumentado marginalmente, pero se ha ganado en eficiencia, como se observa con la disminución del uso de energía por tonelada. En Noruega, nuestra fábrica de Bergneset ha realizado una gran inversión en ahorro de energía, además de cambiar casi por completo el gas natural por la electricidad, lo que ha permitido instalar secadores de piensos eléctricos de última generación. Con estas medidas, la fábrica de Bergneset está en vías de convertirse en una instalación con cero emisiones el año que viene, ya que compramos energía hidroeléctrica al proveedor local. En Escocia se utiliza energía directa renovable (derivada de las astillas de madera), y en Chile se cambió la mayor parte de la fuente de energía directa del petróleo al GLP en 2019 y se siguió comprando electricidad renovable a lo largo de 2021.

En la producción de alimentos para agua templada, Vietnam y la India utilizan combustibles renovables para proporcionar algo de energía directa, pero gran parte del resto proviene de



petróleos, GLP o gas natural. La electricidad proporciona casi la mitad del total de la energía utilizada y muchos países todavía tienen una generación de electricidad que depende de los combustibles fósiles, por lo que la huella de GEI puede ser elevada. Sigue aumentando rápidamente el uso de energía en la producción de piensos de agua templada. Hubo algunas ganancias de eficiencia de 2020 a 2021, ya que el aumento del uso total de energía fue mayor que el aumento del uso de energía por tonelada de producción de piensos, pero ambas métricas representan una necesidad significativa de atención. Estamos trabajando para entender la causa y encontrar soluciones para la reducción.

Los patrones de las emisiones de GEI generalmente siguen los del uso de la energía, con las fábricas de agua fría demostrando menores emisiones totales y relativas y las fábricas de agua caliente demostrando emisiones mucho mayores en comparación con 2017. Las emisiones se calcularon a partir de los datos energéticos utilizando los factores de conversión pertinentes de la Agencia Internacional de la Energía (AIE). Estos tienen en cuenta los cambios anuales en el uso de combustibles para generar electricidad en cada país, junto con los factores de conversión globales para cada combustible directo. Cargill sigue informando de las emisiones de Alcance 1 y 2 basándose en factores de cuenta basados en el mercado, incluyendo las mezclas residuales

nacionales europeas. Esto ha tenido un gran impacto en las emisiones de GEI asociadas a nuestras operaciones noruegas en particular, donde el mix de producción nacional es de 4,49 gCO₂/kWh pero el mix residual nacional es de 404,91 gCO₂/kWh en 2021

El impacto del uso del agua es más específico del contexto que el de las otras métricas aquí reportadas, pero sigue siendo importante. En todo el Grupo se ha producido un aumento del uso total y relativo del agua, impulsado por el uso para la producción de alimentos de agua templada.

Los indicadores clave de rendimiento que se presentan a continuación pueden corresponder a los indicadores GRI 302-01/302-3, GRI 303-1, GRI 305-1/305-2/305-4 y CQN 3-83.

Nuestra fábrica de Bergneset, en Noruega, está en vías de ser de
cero emisiones,
la primera de este tipo en el mundo.

Uso de energía para la producción de piensos

Uso de energía para piensos de agua fría



Tipo de energía	Fuente de energía	2021	2020	2019	2018	2017
Energía directa (GJ)	No renovable	568,777	628,669	639,819	607,450	611,277
Energía directa (GJ)	Renovable	48,644	64,179	71,207	55,047	47,470
Energía indirecta (GJ)	Electricidad no renovable	447,164	402,945	521,485	453,949	436,810
Energía indirecta (GJ)	Electricidad renovable	90,926	88,308	-	-	-
Uso total de energía (GJ)		1,155,510	1,184,101	1,232,511	1,116,446	1,095,557
Variación respecto a 2017 (%)		+5.5%	+8.1%	+12.5%	+1.9%	0.0%
Energía por tonelada de alimento fabricado (GJ/t)		1.048	1.027	0.997	1.083	1.113
Variación respecto a 2017 (%)		-5.9%	-7.7%	-10.4%	-2.7%	0.0%

Uso de energía para la alimentación en aguas templadas



Tipo de energía	Fuente de energía	2021	2020	2019	2018	2017
Energía directa (GJ)	No renovable	496,243	399,411	363,119	279,149	272,840
Energía directa (GJ)	Renovable	57,240	141,715	66,601	41,163	75,397
Energía indirecta (GJ)	Electricidad no renovable	330,945	296,644	371,802	341,355	209,504
Energía indirecta (GJ)	Electricidad renovable	90,696	1,175	-	-	-
Uso total de energía (GJ)		975,124	838,945	801,522	661,667	557,741
Variación respecto a 2017 (%)		+74.8%	+50.4%	+43.7%	+18.6%	0.0%
Energía por tonelada de alimento fabricado (GJ/t)		1.332	1.256	1.246	1.180	0.843
Variación respecto a 2017 (%)		+57.9%	+49.1%	+47.9%	+40.0%	0.0%

Uso de energía para la alimentación total del grupo

Tipo de energía	Fuente de energía	2021	2020	2019	2018	2017
Energía directa (GJ)	No renovable	1,065,020	1,028,080	1,002,938	886,599	884,117
Energía directa (GJ)	Renovable	105,884	206,738	137,808	96,210	122,867
Energía indirecta (GJ)	Electricidad no renovable	778,109	699,589	893,287	795,304	646,313
Energía indirecta (GJ)	Electricidad renovable	181,622	89,483	-	-	-
Uso total de energía (GJ)		2,130,634	2,023,046	2,034,033	1,778,113	1,653,297
Variación respecto a 2017 (%)		+28.9%	+22.4%	+23.0%	+7.5%	0.0%
Energía por tonelada de alimento fabricado (GJ/t)		1.161	1.111	1.082	1.109	1.029
Variación respecto a 2017 (%)		+12.8%	+7.9%	+5.1%	+7.7%	0.0%

Alcance 1 y 2 Emisiones de gases de efecto invernadero

Alcance 1 y 2 Emisiones de GEI en la producción de piensos de agua fría

	2021	2020	2019	2018	2017
Alcance absoluto 1 & 2 (tCO ₂ e)	77,644	63,418	77,397	73,210	79,849
Alcance absoluto 1 & 2 Cambio de GEI en relación con 2017 (%)	-2.8%	-20.6%	-3.1%	-8.3%	0.0%
Promedio de Alcance 1 & 2 Intensidad de GEI (tCO ₂ e/t de alimento producido)	0.070	0.055	0.063	0.071	0.081
Promedio de Alcance 1 & 2 Cambio de GEI en relación con 2017 (%)	-13.1%	-32.2%	-22.8%	-12.4%	0.0%

Alcance 1 y 2 Emisiones de gases de efecto invernadero para la producción de alimentos de agua templada

	2021	2020	2019	2018	2017
Alcance absoluto 1 & 2 (tCO ₂ e)	88,002	66,627	76,340	69,348	43,426
Alcance absoluto 1 & 2 Cambio de GEI en relación con 2017 (%)	+102.6%	+53.4%	+75.8%	+59.7%	0.0%
Promedio de Alcance 1 & 2 Intensidad de GEI (tCO ₂ e/t de alimento producido)	0.120	0.100	0.119	0.124	0.066
Promedio de Alcance 1 & 2 Cambio de GEI en relación con 2017 (%)	+82.1%	+52.0%	+80.9%	+88.5%	0.0%

Alcance 1 y 2 Emisiones de GEI en la producción de piensos del Grupo

	2021	2020	2019	2018	2017
Alcance absoluto 1 & 2 (tCO ₂ e)	165,647	130,045	153,737	142,558	123,274
Alcance absoluto 1 & 2 Cambio de GEI en relación con 2017 (%)	+34.4%	+5.5%	+24.7%	+15.6%	0.0%
Promedio de Alcance 1 & 2 Intensidad de GEI (tCO ₂ e/t de alimento producido)	0.090	0.071	0.082	0.089	0.077
Promedio de Alcance 1 & 2 Cambio de GEI en relación con 2017 (%)	+17.2%	-6.9%	6.6%	15.8%	0.0%

Alcance 1: Las emisiones directas de GEI proceden de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa

Alcance 2: Emisiones de GEI procedentes de la generación de electricidad comprada consumida por la empresa

Alcance 3: Las emisiones de GEI que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero que se producen a partir de fuentes que no son propiedad de la empresa ni están controladas por ella



Potencial de calentamiento global de los piensos producidos

Potencial de calentamiento global: Materias primas de alimentación de aguas frías entregadas a la fábrica	GWP E_LUC		GWP I_LUC	
	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e/t)	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e/t)
2021	1 555 749	1,29	3 003 471	2,49
2020	1 575 112	1,37	3 001 619	2,60
2017	1 380 306	1,40	2 497 984	2,54
Potencial de calentamiento global: Los piensos de aguas frías están listos para salir de la fábrica (sin incluir el embalaje)	GWP E_LUC		GWP I_LUC	
	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e/t)	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e/t)
2021	1 633 394	1,36	3 081 116	2,56
2020	1 645 701	1,43	3 072 261	2,67
2017	1 446 325	1,47	2 564 062	2,61

Uso del agua en la producción de piensos

Uso del agua en la producción de piensos de aguas frías	Año	Uso total del agua (litros)	Uso del agua (litros por tonelada de pienso fabricado)
	2021	514 039 963	466
	2020	538 697 864	467
	2019	500 100 950	404
	2018	444 549 848	431
	2017	493 850 277	503
Uso del agua en la producción de piensos de aguas cálidas	Año	Uso total del agua (litros)	Uso del agua (litros por tonelada de pienso fabricado)
	2021	330 846 236	452
	2020	290 610 104	435
	2019	275 803 182	448
Uso del agua en la producción total de piensos	Año	Uso total del agua (litros)	Uso del agua (litros por tonelada de pienso fabricado)
	2021	844 886 199	460
	2020	829 307 968	456
	2019	775 904 132	419



Áreas de interés y compromisos



www.cargill.com/seafurther

Nuestro objetivo de lanzamiento: para ayudar a los acuicultores a trazar un camino hacia cero emisiones netas, con un programa que pretende reducir sus emisiones de carbono en al menos un 30% para 2030

Con la creciente demanda mundial de productos marinos y la necesidad de que la acuicultura los respalde, existe una demanda sin precedentes para que el sector haga más con menos. Las nuevas investigaciones, como la iniciativa [Blue Food](#)

Assessment de 2021, destacan la importancia de la acuicultura para la nutrición humana, pero la producción acuícola debe aumentar de forma sostenible. Los productos marinos cultivados pueden ser una fuente de proteínas y micronutrientes de baja emisión de carbono que contribuyen a la nutrición humana en todo el mundo, pero todavía tenemos un papel que desempeñar en el cumplimiento de los objetivos de reducción de carbono que estabilizarán el clima de nuestro planeta. Como líder mundial en piensos para acuicultura y nutrición animal, apoyamos la producción de productos marinos que el mundo necesita minimizando su impacto en el planeta. Y ahora estamos avanzando para hacer más, con menos.

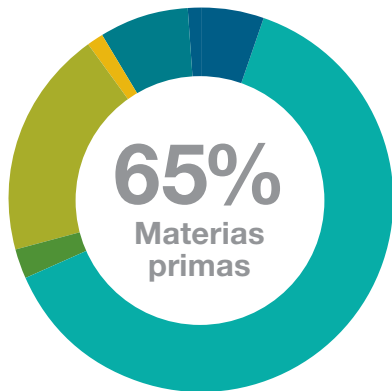
En 2021, lanzamos SeaFurther™ Sustainability, nuestro programa estrella para ayudar a los agricultores a trazar un camino hacia las emisiones netas cero, con el objetivo de reducir su huella de carbono en un 30% para 2030.

Este compromiso requiere un enfoque sistemático. Estamos trabajando en toda la cadena de producción de acuicultura

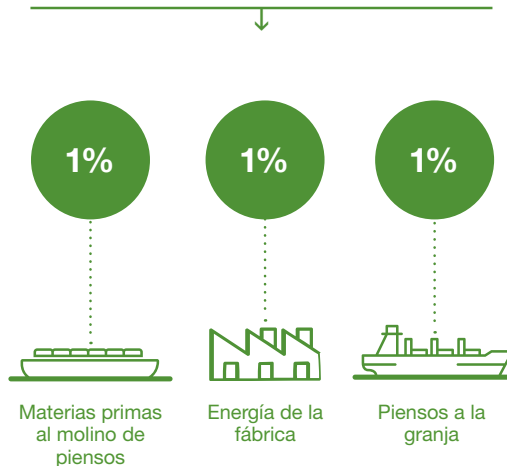
-desde nuestros proveedores hasta nuestros clientes- para calcular, reducir y hacer un seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por kilogramo de productos marinos cosechados por nuestros clientes y gestionar el papel que desempeñan nuestros piensos en esa reducción. La credibilidad y la innovación son claves y serán la base de todo lo que hagamos. Para mantener el rumbo fijo, nos hemos puesto como objetivo una reducción del 15% de las emisiones de gases de efecto invernadero para 2026.

Los piensos y su uso pueden representar hasta el 90% de la huella de GEI de los productos marinos cultivados y alimentados, dependiendo de los demás insumos. Las materias primas utilizadas y la cantidad de pienso necesaria para cultivar una tonelada de productos marinos hasta la cosecha (el FCR) son factores clave que determinan la huella global de los productos marinos. Hemos identificado tres áreas clave en las que trabajar para alcanzar nuestro ambicioso objetivo: la transformación de materias primas, la optimización de la producción y la protección de la salud animal.

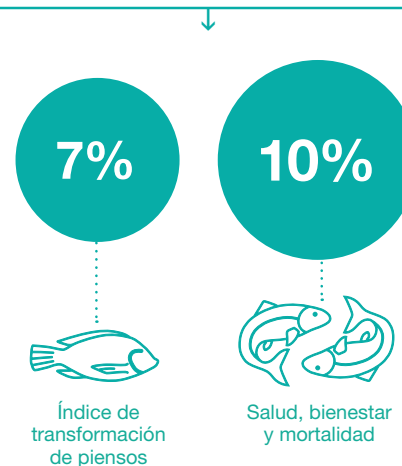
- Proteínas marinas
- Proteínas vegetales
- Aceites marinos
- Aceites vegetales
- Carbohidratos y aglutinantes
- Micro ingredientes



Las propiedades de las materias primas y la distancia a la fábrica de piensos afectan al uso de energía para la logística y la producción de piensos.



Optimización de los piensos para obtener el mejor índice de transformación y salvaguardar la salud y el bienestar de los peces mediante la nutrición.



Reducción de la necesidad de insumos en la granja, como los tratamientos y la energía en la granja.



Fuente: transformación de las materias primas

Nuestros piensos están diseñados para asegurarnos que la huella ambiental de la acuicultura sea lo más pequeña posible. Por eso trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para desarrollar formas de cultivar ingredientes respetuosos con el planeta y encontrar maneras de reutilizar subproductos, como los recortes de pescado que normalmente se desechan, siempre que podemos. Juntos, nos esforzamos por identificar y obtener nuevos ingredientes con el fin de crear piensos aún más sostenibles, ayudando a nuestros clientes y socios a alcanzar nuestros objetivos comunes de sostenibilidad.

Optimizar: optimizar la producción

Al tratar de dar la máxima prioridad a la nutrición de los peces, aprovechamos el poder de la naturaleza y la ciencia para conseguir más resultados con menos impacto ambiental. Nos centramos en las formas de aumentar la eficiencia del producto pesquero, maximizando la producción con menos recursos y reduciendo nuestro impacto en el océano y el clima. A través de SeaFurther™, trabajaremos con nuestros clientes para identificar los puntos críticos de los GEI en su producción, desde las materias primas y los piensos hasta la producción de pescado. Posteriormente, podríamos trabajar con los clientes para identificar las intervenciones que permitan reducir las emisiones de forma estratégica.

Cuidado: salvaguardar la salud de los animales

Los peces de criadero sanos desempeñan un importante papel en la salud de las comunidades y del medio ambiente. Por tanto, nos tomamos el tiempo y el cuidado necesarios para desarrollar una nutrición para peces que promueva y mejore la salud y el bienestar de los peces de criadero. Estamos comprometidos a trabajar con nuestros clientes para asegurarnos de que los peces que tengan a su cargo sean tratados con los más altos estándares. Al proporcionar una nutrición óptima a los peces que alimentamos, los mantendremos más sanos. Los peces sanos crecen de forma más eficiente, por lo que se puede cultivar más pescado utilizando menos recursos, con menos emisiones de GEI.

Resultados del primer año

En el primer año, desarrollamos el enfoque que utilizaremos para contabilizar, informar y mitigar las emisiones de GEI en SeaFurther™. Esto ha sido documentado para nosotros por Quantis, demostrando que nuestro enfoque se basa en las mejores prácticas actuales, como las Reglas de categoría de la huella ambiental de los productos para piensos, el Protocolo de GEI y la iniciativa de Objetivos basados en la ciencia. Reconocemos que el panorama de estas actividades está cambiando y seguirá cambiando, por lo que actualizaremos nuestra documentación y la haremos pública para que sea examinada como parte de nuestro compromiso con la credibilidad.

Se ha creado una base de datos central de la Evaluación del ciclo de vida (LCA, por sus siglas en inglés) para cada uno de nuestros proveedores de materias primas para las fábricas de piensos que participan en SeaFurther™. Estos datos se comparten con las empresas locales, para que puedan crear informes sobre las huellas de los piensos suministrados a los clientes. Hemos trabajado con nuestros proveedores para obtener datos de sus actividades y continuaremos con ello, para reflejar cada vez con más precisión las emisiones de sus procesos y sus iniciativas de reducción de emisiones. Este será un proceso continuo en el futuro.

Hemos puesto a prueba el enfoque con dos clientes, encontrando soluciones que pueden permitir una reducción de la huella pesquera de hasta el 20%. Está claro que los distintos clientes tienen diferentes oportunidades, en función de sus condiciones de cultivo y de su deseo de cambio. Estamos construyendo un sistema que nos permita apoyar las soluciones individuales de los clientes, de forma creíble y verificable, que aporte valor a toda la cadena de suministro.

Las materias primas proporcionan los nutrientes necesarios para los piensos y aquí podemos estudiar cómo encontrar fuentes de nutrientes con menor huella, encontrar proveedores alternativos de las

mismas materias primas o trabajar con los proveedores actuales para reducir sus emisiones de GEI. Con el FCR, podemos trabajar para garantizar que la nutrición se optimiza para los productos marinos que se alimentan y trabajar con nuestros clientes para identificar la salud, el bienestar y los problemas ambientales que se pueden abordar para garantizar una mejor supervivencia y un crecimiento próspero hasta la cosecha. Trabajando con nuestros proveedores actuales para reducir sus emisiones y con nuestros clientes para reducir su FCR, estamos trabajando para reducir las emisiones de GEI a la atmósfera, no sólo evitando los puntos críticos y dejándolos sin tratar.

La producción y el procesamiento de los cultivos agrícolas son fundamentales para los piensos, pero pueden añadir una cantidad significativa de emisiones. Se establecieron proyectos piloto con agricultores para reducir las emisiones del trigo y la canola mediante prácticas de agricultura regenerativa para la cosecha de 2022, lo que nos permite iniciar vías de reducción de la huella de GEI para nuestros piensos.

En conjunto, estas acciones nos permitirán aumentar nuestra base de clientes en el próximo año y también nos harán ampliar nuestros enfoques de los proveedores para que tengamos más capacidad de ayudar a nuestros clientes a reducir sus huellas año tras año hasta 2030.

“Estamos orgullosos de liderar la reducción de emisiones de la industria de la trucha a través de nuestra asociación con Cargill. Sin embargo, la eficiencia de carbono que resulta en la reducción de emisiones sólo se logrará completamente si trabajamos juntos en toda la cadena de suministro, por lo que es fantástico que esta iniciativa y la comunicación abierta se produzcan rápidamente y a escala.”

— Neil Manchester, Director General de Kames Fish Farming Ltd. (Escocia)

Sostenibilidad en acción

A lo largo de la larga historia de Cargill, hemos visto a la agricultura formar parte de la solución a los retos más urgentes del mundo. Hemos estado trabajando en cuestiones importantes para nuestro negocio, que incluyen los intereses y prioridades de nuestros proveedores y nuestros clientes. Adoptamos un enfoque de cadena de producción para impulsar la sostenibilidad en todo el sector de productos marinos, centrándonos en las materias primas de las que nos abastecemos, en cómo las formulamos y suministramos, y en cómo se utilizan en las granjas de todo el mundo.

Históricamente, nos hemos centrado en la sostenibilidad de los ingredientes marinos, como la harina y el aceite de pescado, de los terrestres, como la soja y la palma, de los residuos en nuestras fábricas de piensos, y en ofrecer piensos nutritivos de alta calidad para que nuestros granjeros aumenten su eficiencia alimentaria. Aunque estas prioridades no han cambiado, el alcance de los impactos que medimos y trabajamos para mejorar ha aumentado.

Hoy en día, consideramos que la gestión responsable de la pesca incluye no sólo cuotas basadas en la ciencia, sino también la protección de los derechos humanos y laborales. Consideramos que las mejores prácticas en nuestras propias operaciones incluyen la contabilidad de todos los materiales que utilizamos y la garantía de contar con un equipo de personas dedicadas a gestionar la sostenibilidad en toda la empresa. Trabajamos para mejorar la eficiencia de nuestros

piensos no sólo porque es bueno para el granjero, sino porque sabemos el impacto que tiene en nuestras propias emisiones de gases de efecto invernadero, y en las globales. Nuestro trabajo para garantizar y mejorar la sostenibilidad está orientado hacia el interior y el exterior: profundizamos en nuestras propias instalaciones y operaciones y nos extendemos a las de nuestras cadenas de suministro. Esta sección refleja muchos de estos esfuerzos.

Gestión de la sostenibilidad

La estructura de los equipos de sostenibilidad de Cargill y Nutrición acuática de Cargill (CQN, por sus siglas en inglés) permite la gestión local y global de los temas e impactos y demuestra nuestro compromiso de ser líderes en la alimentación sostenible del mundo. La gestión corporativa de la sostenibilidad está dirigida por el Director de sostenibilidad, que depende del Director general y supervisa el desarrollo de los compromisos globales y las políticas y programas para cumplirlos. Nuestro enfoque de sostenibilidad de CQN está alineado con las [estrategias empresariales y corporativas](#), pero las particularidades de la industria de la nutrición acuática requieren una gestión específica de la sostenibilidad. Esto se consigue integrando al personal de sostenibilidad en CQN y en el Equipo de impacto global de Cargill. El equipo ejecutivo de Cargill revisa trimestralmente los progresos de cada empresa y de los negocios que la componen. Cargill informa externamente sobre los temas relevantes a través de nuestro informe anual, y los negocios elaboran informes sobre la cadena de suministro anual y/o bianualmente. Estos informes, nuestros tableros de reclamaciones de la cadena de suministro y otra información pública pueden encontrarse en nuestro centro de información.

CQN forma parte de la empresa de nutrición y salud animal de Cargill y está dirigida por el presidente del grupo, que cuenta con el apoyo del Equipo de liderazgo del grupo (GLT, por sus siglas en inglés). Este equipo está formado por directores generales regionales y directores globales de finanzas, gestión de riesgos y adquisiciones, marketing estratégico y tecnología, operaciones, tecnología de la información y recursos humanos. Cada uno de ellos cuenta con el apoyo de equipos regionales y locales en los que hay responsables de sostenibilidad.

El equipo de impacto global trabaja junto con las empresas de Cargill y contiene el liderazgo de sostenibilidad para la nutrición y la salud animal, y las proteínas y la sal. Un líder de sostenibilidad de CQN y un líder del programa de sostenibilidad apoyan a la dirección de la empresa y actúan para centralizar la gestión de la sostenibilidad trabajando con los directores regionales y locales de sostenibilidad y con los directores mencionados y sus equipos.

Funcionalmente, esta estructura permite que los temas de sostenibilidad y su gestión sean relevantes a nivel local y

estén enfocados a nivel global. El compromiso de los clientes y las partes interesadas, las condiciones del mercado, la disponibilidad de materias primas y otros temas relevantes se abordan aprovechando el poder de la experiencia local y central. Seguimos reforzando la capacidad de toda la empresa y del equipo de impacto global, para seguir avanzando en nuestra capacidad de cumplir con firmeza nuestros objetivos de calidad y sostenibilidad.



Sostenibilidad en nuestras cadenas de suministro: trabajando de manera ascendente y descendente

Institucionalizar la sostenibilidad

La ambición de Cargill es tener las cadenas de suministro de alimentos más sostenibles del mundo. CQN ha desarrollado un enfoque preventivo para la gestión de la sostenibilidad a medida que los temas se han ido desarrollando. Para crear estrategias de sostenibilidad de gran alcance e impulsarlas a través de la industria de productos marinos, implementamos una serie de tácticas. Una de nuestras principales herramientas es nuestra Política de proveedores, que exige a los que nos venden materias primas que se atengan a nuestros principios de sostenibilidad y cuenten con procedimientos de gestión de riesgos ambientales y sociales. La Política establece las expectativas de nuestros proveedores dentro de las buenas prácticas que se esperan de ellos en materia de desempeño ambiental y social, alineadas con las normas de terceros cuando sea aplicable. Cada año, también realizamos auditorías a varios proveedores para asegurarnos de que cumplen las expectativas.

También aprovechamos el poder de las certificaciones en nuestros productos y en nuestros proveedores. Cumpliendo los requisitos de las normas, y haciendo que partes externas verifiquen nuestro rendimiento, nos aseguramos de no ser los únicos que piensan que estamos haciendo un buen trabajo. Casi todas nuestras fábricas de piensos están certificadas según el Estándar de mejores prácticas de acuicultura (BAP, por sus siglas en inglés) y el Estándar de G.A.P. global de fabricación de piensos compuestos, y, como se describe en otras partes de este informe, nos abastecemos preferentemente de materias primas marinas y no marinas certificadas según diversos estándares de sostenibilidad. Este enfoque establece expectativas claras y coherentes tanto a nivel interno, para nuestros equipos de adquisición, como a nivel externo, para nuestros proveedores.

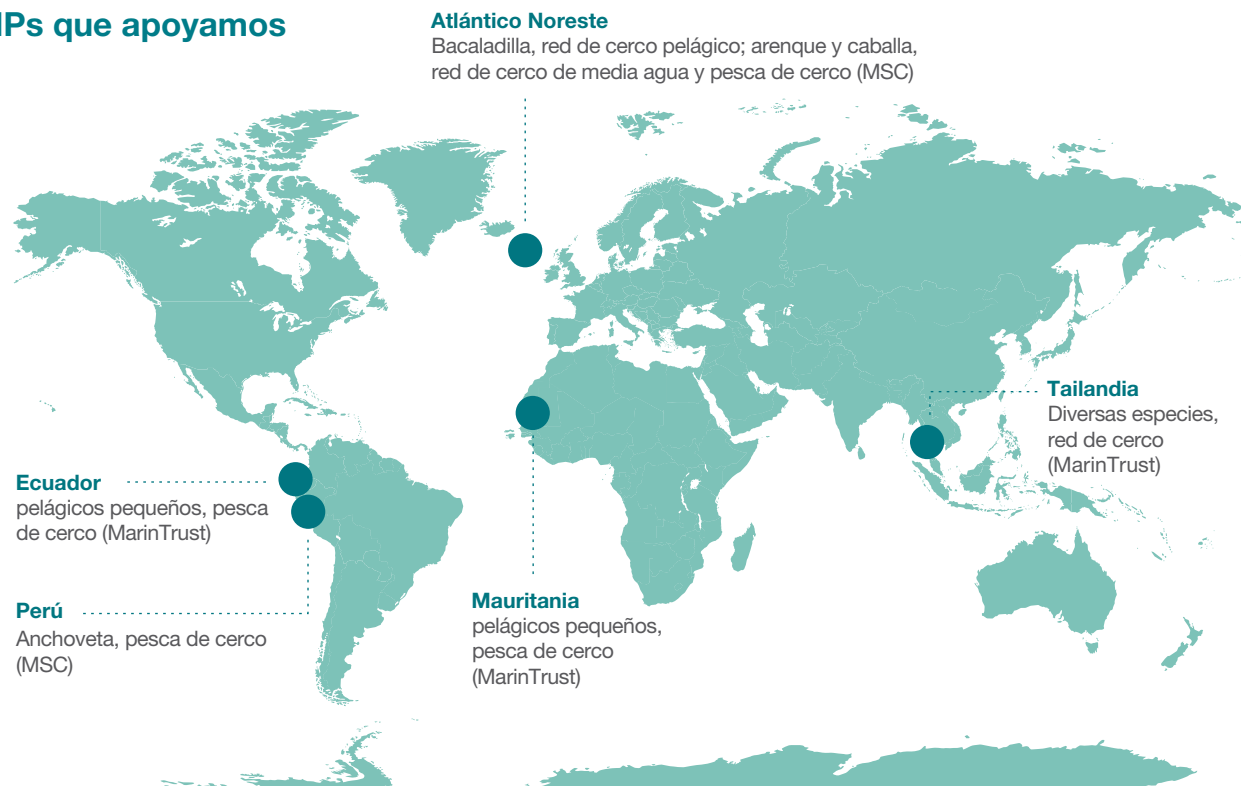
Por último, hemos adoptado el concepto de un enfoque orientado a los ESG (por sus siglas en inglés), garantizando que nuestra definición y acción en materia de sostenibilidad abarque los pilares ambientales, sociales y de gobernanza. Esto nos ha permitido ampliar nuestras evaluaciones de riesgo y profundizar en nuestra obligación en materia de derechos humanos, ya que trabajamos para demostrar el cumplimiento de la legislación emergente, como la Ley de esclavitud moderna del Reino Unido (2015) y en preparación de la Ley de transparencia noruega.

Ingredientes marinos

Desde hace tiempo, hacemos hincapié en que nuestra harina y aceite de pescado proceden de sectores pesqueros gestionados de forma responsable. Este esfuerzo se refleja en la creciente proporción de nuestros ingredientes marinos que cuentan con la certificación del MSC y/o MarinTrust.

Pero la compra de material que ya cumple las expectativas de sostenibilidad es sólo una parte de nuestra estrategia. También creemos que nuestro compromiso con el sector pesquero que tiene margen de mejora es una herramienta para lograr esos cambios, reducir el riesgo de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU, por sus siglas en inglés) y desarrollar estrategias de gestión con base científica. Al trabajar con el sector pesquero y con los responsables de los estándares, desempeñamos un papel clave en el desarrollo y apoyo de los Proyectos de mejora de la pesca (FIP, por sus siglas en inglés). Con compromisos de duración definida para lograr certificaciones de sostenibilidad y mecanismos para verificar los avances en el camino, los FIP aprobados son el medio para mejorar en el agua, al tiempo que garantizan que la pesca cuente con los recursos necesarios para implementar los cambios. Estamos orgullosos de haber contribuido financieramente a los FIP que colaboran con la certificación MarinTrust y/o MSC en el Atlántico Nororiental, Mauritania, Perú, Ecuador y Tailandia.

FIPs que apoyamos



Ingredientes terrestres

Cargill forma parte de un sistema alimentario globalmente integrado que desempeña un importante papel en la seguridad alimentaria a través de múltiples cadenas de producción de alimentos. Esto nos da una perspectiva única sobre cómo construir soluciones duraderas a los desafíos de la sostenibilidad y el desarrollo, equilibrando múltiples y variados intereses y protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente.

Cargill está comprometida con el abastecimiento libre de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés) en todas nuestras cadenas de suministro agrícola -incluidas las que sirven a CQN- y ya estamos demostrando que se puede hacer. Todos los ingredientes de soja incorporados a los piensos de aguas frías, por ejemplo, siguen siendo DCF. Confiamos en certificaciones como las de ProTerra Foundation, Roundtable for Responsible Soy y esquemas orgánicos, y nos comprometemos con ellas, para ayudarnos a suministrar alimentos a nuestros clientes que priorizan la conservación de la tierra. En Noruega, hemos continuado la colaboración precompetitiva con otros productores de piensos para salmones, la Fundación ProTerra y los proveedores de concentrado de proteína de soja Caramuru, CJ Selecta e Imcopa para hacer avanzar el DCF más allá de la soja que acaba en nuestras cadenas de suministro. Bajo el nombre de Diálogo de acuicultura para la soja sostenible en Brasil, este grupo ha desarrollado e implementado una mayor transparencia y trazabilidad de los suministros de soja y se ha comprometido a un 100% de DCF de toda la base de suministro con una fecha límite de agosto de 2020. En 2021, una auditoría inicial de seguimiento, información y verificación (MRV, por sus siglas en inglés) para las tres empresas proveedoras confirmó que todas ellas eran 100% DCF para todo su abastecimiento directo de soja, no sólo la parte de su negocio con granos certificados por ProTerra, (que tienen una fecha límite de DCF de 2008 según ese estándar). Ahora estamos trabajando con las partes interesadas del Diálogo en 2022 para mejorar y reforzar el proceso de MRV en el futuro.

En términos más generales, Cargill también está desarrollando programas innovadores y de colaboración como el Fondo de innovación de la tierra para medios de vida sostenibles. Lanzado en 2021 después de más de un año y medio

de investigación, participación de las partes interesadas y preparación, Cargill se ha comprometido a contribuir con 30 millones de dólares para acelerar el desarrollo y la implementación de opciones innovadoras y económicamente viables para los agricultores en América del Sur. Estamos poniendo en marcha una serie de iniciativas que se centran en la protección de las tierras no alteradas, en una mejor gestión de las tierras que ya han sido convertidas para la agricultura y en la restauración de las tierras deterioradas para convertirlas en zonas de captación de carbono. En combinación, estos esfuerzos proporcionarán a los agricultores alternativas a la conversión de bosques biológicamente significativos y otra vegetación nativa en los biomas de la Amazonía, el Cerrado y el Gran Chaco, avanzando en los objetivos relacionados con el DCF y el clima de nosotros y nuestros clientes.

Nuevos ingredientes

Para satisfacer la creciente demanda de productos marinos de criadero, habrá que complementar los ingredientes marinos tradicionales con los derivados de otras fuentes. La ampliación del uso de los denominados nuevos ingredientes requiere el compromiso de toda la cadena de producción. Hasta la fecha, las harinas de insectos y los aceites de algas han sido los productos implementados comercialmente a través de nuestra estrategia de ingredientes novedosos, y en 2021, ayudamos a lanzar el proyecto Millennial Salmon para aprovechar esto. En colaboración con los institutos de investigación noruegos Nofima y SINTEF Ocean, los productores de nuevos ingredientes Innovafeed y Corbion, y la cadena de supermercados Auchan, el proyecto avanzará en la comercialización de harinas de insectos y aceites de algas como ingredientes para la alimentación del salmón. Paralelamente a este esfuerzo, continúa nuestra relación con InnovaFeed para producir harina de insectos para los piensos



del salmón, y a través de ella, hemos podido añadir más de este producto a piensos específicos. Nuestro compromiso a largo plazo ha permitido a InnovaFeed invertir y aumentar su producción, lo que nos permitirá incorporar volúmenes aún mayores en el futuro. En el caso de los aceites de algas, trabajamos con los principales proveedores del sector de la acuicultura y con nuestros clientes para encontrar formas de incluir estos suministros de ácidos grasos omega-3 de cadena larga en nuestros alimentos acuícolas, ayudando a reducir la dependencia del aceite de pescado y aumentando el contenido de omega-3 en los peces de criadero cosechados. A principios de 2022, nos comprometimos a incorporar el aceite de algas en todos los piensos noruegos con efecto casi inmediato. Estamos trabajando con nuestros clientes y sus clientes para crear la imagen de mercado para un mayor uso de nuevos ingredientes, fomentando el aumento de la producción y ampliando la disponibilidad.

100%

de los ingredientes de soja de los piensos para aguas frías están certificados según normas de sostenibilidad

Hemos aumentado la inclusión de harinas de insectos en nuestros piensos y nuestra asociación con su principal productor



Sostenibilidad en lo que hacemos: trabajar en nuestros equipos

Las mayores repercusiones de los piensos que fabricamos se producen en las fases iniciales, en relación con el origen de las materias primas que utilizamos, y en las fases finales, en relación con su rendimiento en las granjas de nuestros clientes. Para mejorar estos aspectos, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores y clientes. Sin embargo, es esencial que también abordemos la sostenibilidad en nuestras propias operaciones, donde tenemos el mayor control. Los equipos de la cadena de suministro de Cargill se esfuerzan por embalar y transportar las materias primas y los productos acabados a nuestras plantas y a nuestros clientes, reduciendo al mismo tiempo el impacto de estas actividades en el medio ambiente.

Eficiencia en el uso de materiales

En toda América Latina, estamos recogiendo y reutilizando nuestros palés, incluso si requieren reparación. En Chile, incluso estamos comprando los palés de nuestros clientes y trabajando con los proveedores para estandarizar el tamaño de los palés para una amplia gama de usos. Actualmente, hasta el 70% de los palés de nuestras operaciones en Chile se reutilizan tras su reparación y desinfección. Estamos haciendo lo mismo con los sacos de pienso, con el objetivo de utilizar el 65% de los sacos tres veces antes de enviarlos a la instalación de reciclaje.

En nuestra planta noruega de Florø, una inversión de 6,7 millones de dólares en una nueva infraestructura de carga a granel eliminará más de 160 000 bolsas de plástico para piensos al año.

Nuestros equipos latinoamericanos han reducido el uso de plástico haciendo que las bolsas de pienso sean más finas y han reducido el uso de cartón reimaginando cómo se embalan los materiales para su transporte desde nuestras instalaciones a las de nuestros clientes.

Eficiencia en el transporte

Nuestra colaboración logística FjordFrende con Skretting continuó en 2021. En lugar de utilizar buques separados para



los piensos EWOS de Cargill y los piensos de Skretting, los piensos de ambas empresas se envían en los mismos buques coordinados por un tercero independiente, lo que limita el tráfico marítimo y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. En 2021, esta colaboración ha reducido la huella de carbono por tonelada de pienso entregada en un 25% en comparación con 2017. En Norteamérica se están realizando esfuerzos similares.

“Es muy gratificante que la colaboración de Cargill y Skretting, 'Friends of the fjord', haya tenido un impacto inmediato, reduciendo las emisiones de CO₂ en un 25% en Noruega. Además, la compañía marítima que se encarga del transporte ha mejorado la coordinación de las entregas para reducir aún más el consumo de combustible y las emisiones.”

— Fredrik Witte, Director General, CQN del Mar del Norte

En nuestras cadenas de suministro de México y Ecuador, estamos trabajando con nuestros propios equipos y los de nuestros clientes para planificar y programar mejor el transporte y la entrega de materias primas y acabadas. Esto hace que los camiones vayan más llenos, que haya menos viajes y que se recorran menos kilómetros, lo que se traduce en menos emisiones de GEI.

Eficiencia en las operaciones

Nuestras operaciones en Norteamérica están mejorando los equipos y la maquinaria de las plantas para aumentar el uso de la electricidad como fuente de energía, gran parte de la cual se genera mediante energía hidráulica, lo que reduce la dependencia de los combustibles basados en el carbono y las emisiones de GEI.

En América del Norte y Chile, la construcción de más capacidad en las instalaciones para almacenar las materias primas y los materiales acabados reduce el número de entregas hacia y desde nuestras instalaciones, ahorrando las emisiones de GEI que se emitirían por los viajes de transporte más frecuentes.

En Chile, el uso de un oleoducto para trasladar el aceite por tubería desde las instalaciones del proveedor hasta las nuestras eliminará la necesidad de que los camiones de transporte realicen el viaje, eliminando 600 camiones de la carretera. Además de evitar la emisión de gases de efecto invernadero relacionados con el transporte, un menor número de viajes de camiones y de vehículos en la carretera aumenta la seguridad de nuestro equipo y de la comunidad.

Mejora continua

Una de nuestras instalaciones puso a prueba una tecnología de aditivos para el combustible que pretende mejorar la eficiencia de la combustión de los motores, y nuestra expectativa era reducir el uso de diésel en nuestros camiones de reparto de pienso en un 10%. Desafortunadamente, nuestra investigación mostró un ligero aumento del 0,7% en el uso de diésel por parte de los camiones probados. No lo consideramos un fracaso, sino una acción más que hemos explorado para seguir reduciendo nuestro impacto. Seguiremos innovando, investigando y probando tecnologías y estrategias para conseguirlo.

Nuestra inversión en infraestructura de carga a granel eliminará

160 000+

bolsas de plástico para piensos al año

Participación de las partes interesadas: Colaboración en la cadena de producción

A pesar de nuestros esfuerzos dentro de nuestras propias cadenas de negocio y de suministro, sabemos que el máximo impacto global se consigue mediante la colaboración. Por eso nos esforzamos tanto en colaborar con otras partes interesadas, y a menudo con nuestros competidores, para seguir avanzando. Estamos orgullosos de nuestra pertenencia y participación en iniciativas que reúnen a ONGs, gobiernos, investigadores académicos, titulares de estándares y otros miembros de la industria. A continuación, una muestra del trabajo que realizamos en 2021.

Afiliación completa



Global
Roundtable
on marine
ingredients

Mesa redonda mundial sobre ingredientes marinos

Somos una voz clave en la mesa redonda mundial de múltiples partes interesadas, que trabaja para impulsar mejoras ambientales y sociales en sectores pesqueros clave a nivel mundial. Las regiones en las que nos centramos actualmente son África Occidental y el Sur y Sudeste de Asia. marineingredientsroundtable.org



Grupo de defensa de los pelágicos del Atlántico Norte

NAPA se formó en 2020 para trabajar con las partes interesadas en el sector pesquero de la caballa, el arenque y la bacaladilla en el Atlántico Norte. Como miembro, fomentamos la acción y, en 2021, el sector pesquero de la bacaladilla fue aceptado en el Programa de mejora de MarinTrust. <https://buff.ly/2Rk3QbU>



Equipo de trabajo sobre productos marinos

Con el objetivo de eliminar los abusos de derechos humanos en cadenas de suministro de productos marinos, el equipo de trabajo es una iniciativa de múltiples partes interesadas que mejora elementos de la industria como la trazabilidad, la contratación de trabajadores y el control de buques. En 2021, se inició la expansión más allá de Tailandia a la India, Indonesia y Vietnam. seafoodtaskforce.global

Comités en los que participamos



Equipo de trabajo SeaBOS I

SeaBOS está conectando la ciencia con los negocios, y somos patrocinadores a nivel de CEO del grupo de trabajo que aborda la pesca IUU, las especies en peligro de extinción y el trabajo forzado en las cadenas de suministro de las diez empresas miembros. seabos.org/task-forces/task-force-i



Equipo de trabajo SeaBOS III

Dirigimos el equipo de trabajo para comprometer a los gobiernos en el avance hacia la producción sostenible de productos marinos y mecanismos para reducir los antibióticos en la acuicultura, permitiendo una transición hacia una mejor gestión de los recursos marinos vivos y los ecosistemas. seabos.org/task-forces/task-force-iii



Comité directivo del estándar de piensos del ASC

Como miembro del comité responsable del desarrollo del nuevo estándar de piensos de ASC, hemos aportado nuestra experiencia para garantizar que la certificación requiera controles estrictos en la fábrica y a lo largo de la cadena de suministro, al tiempo que hemos adquirido conocimientos sobre la mejor manera de prepararnos para la certificación. asc-aqua.org/what-we-do/our-standards/feed-standard

Comités en los que participamos *continuación*



Comité social y ético de MarinTrust

Estamos orgullosos de tener un puesto en el SEC, cuya responsabilidad es gestionar el desarrollo y la aplicación de criterios creíbles, sólidos y realistas centrados en los derechos humanos y el bienestar social dentro del Programa MarinTrust marin-trust.com/about-us/our-governance/social-and-ethical-committee



Comité del órgano de gobierno de MarinTrust

Como miembro del GBC, ayudamos a dar forma a la dirección del programa MarinTrust y a garantizar que sus estándares y su implementación se basan en la mejor ciencia disponible y son aplicables sobre el terreno en nuestras regiones de abastecimiento y operación. marin-trust.com/about-us/our-governance/governing-body-committee



Equipos de trabajo BAP Vanguard-Feed y GHG

El programa de Mejores prácticas de acuicultura (BAP, por sus siglas en inglés) de la Alianza global de productos marinos (GSA, por sus siglas en inglés) ha aplicado su enfoque de Vanguardia a su estándar de piensos. Hemos participado en el grupo de trabajo para establecer un estándar que irá más allá del actual estándar BAP para piensos, centrándose en las materias primas sostenibles. También formamos parte de un equipo de trabajo similar que está desarrollando un estándar para el cálculo de los GEI en los piensos a través del programa BAP Vanguard. bapcertification.org



Consejo de partes interesadas de la Fundación ProTerra

En el SC, proporcionamos recomendaciones a la Junta directiva y a la Secretaría, así como asesoramiento experto que ayuda a las empresas a integrar sus estrategias de sostenibilidad y ofrece a otras partes interesadas la garantía de la sólida aplicación del Estándar ProTerra. proterrafoundation.org/about-us



Comité de sostenibilidad de la FEFAC

Tenemos un puesto en el comité de sostenibilidad de la FEFAC, que participa en los trabajos sobre las cuestiones clave de la sostenibilidad de los piensos en Europa. Las actividades han incluido el desarrollo del trabajo de ACV para el PEFCR Feeds y GFLI, la actualización de las Directrices de abastecimiento de soja de FEFAC en 2021 y el desarrollo de la Carta de sostenibilidad de los piensos de FEFAC para 2030. FEFAC también publicó su primer informe de progreso de la Carta de sostenibilidad de los piensos en 2021. fefac.eu/wp-content/uploads/2021/06/FEFAC-Feed-Sustainability-Charter-Report-2021-1.pdf

Miembros asociados y asociación y participación general



Iniciativa mundial sobre el salmón (GSI)

Como miembro asociado de la GSI, trabajamos para apoyar el desarrollo sostenible de la acuicultura del salmón a través de los grupos de trabajo sobre piensos y bioseguridad y comunicando los avances. globalsalmoninitiative.org



Diálogo global sobre la trazabilidad de los alimentos de origen marino (GDST, por sus siglas en inglés)

Estamos desarrollando elementos de datos clave (KDE) para comunicar digitalmente la información sobre el origen de los ingredientes, la sostenibilidad y los datos de volumen, y para ofrecer una trazabilidad completa de nuestros ingredientes marinos en línea con la GDST. traceability-dialogue.org



Fondo mundial para la vida salvaje (WWF)

Hemos colaborado con WWF en las iniciativas mencionadas en este informe y en otras, y seguimos colaborando con su equipo de productos marinos, especialmente en el desarrollo de un FIP a gran escala, aprovechando su experiencia en materia de pesca, acuicultura, mercados y finanzas, trazabilidad y comunicaciones. seafoodsustainability.org



Asociación para la pesca sostenible (SFP)

Seguimos colaborando con la SFP para apoyar su investigación sobre la sostenibilidad de su industria pesquera, impulsar el éxito de los FIP para mejorar la sostenibilidad de los ingredientes marinos y proteger los derechos humanos, y supervisar nuestro rendimiento general en el abastecimiento de harina y aceite de pescado. <https://sustainablefish.org>



Pacto mundial de las Naciones Unidas (UNGP)

A lo largo de 2021, contribuimos a la elaboración de una publicación del UNGP, Establecimiento de objetivos con base científica en el sector de los productos marinos: Mejores prácticas hasta la fecha, publicado en 2022. unglobalcompact.org



Proyecto Millennial Salmon

En 2021, nos asociamos con institutos de investigación, proveedores de ingredientes novedosos y un minorista de comestibles para lanzar el proyecto Millennial Salmon, una iniciativa de investigación de cuatro años para impulsar la comercialización continua de harina de insectos y aceite de algas como ingredientes para piensos. nofima.no/prosjekt/millennial-salmon

Referencias

Una versión abreviada de este informe se ha incorporado al Informe ESG corporativo 2021 de Cargill, al que se puede acceder en nuestra página web, www.cargill.com.

Las siguientes tablas ofrecen un índice de las divulgaciones de GRI y de los temas e impactos de información personalizados que hemos identificado como materiales en nuestras operaciones. Se puede acceder a los Estándares GRI completos en www.globalreporting.org/standards/.

Número del Estándar GRI	Título del Estándar GRI	Número de declaración	Título de la declaración	Página	Número del Estándar GRI	Título del Estándar GRI	Número de declaración	Título de la declaración	Página
GRI 102	Declaraciones generales	102-01	Nombre de la organización	1	GRI 103	Enfoque de gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28
GRI 102	Declaraciones generales	102-02	Actividades, marcas, productos y servicios	4-7	GRI 202	Presencia en el mercado	202-2	Proporción de directivos contratados de la comunidad local	18
GRI 102	Declaraciones generales	102-03	Ubicación de la sede central	36	GRI 205	Anticorrupción	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19
GRI 102	Declaraciones generales	102-04	Ubicación de las operaciones	4,5,7	GRI 301	Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	8-13, 16
GRI 102	Declaraciones generales	102-05	Propiedad y régimen jurídico	5	GRI 302	Energía	302-1	Consumo de energía en la organización	23
GRI 102	Declaraciones generales	102-06	Mercados atendidos	4-7	GRI 302	Energía	302-3	Intensidad energética	23
GRI 102	Declaraciones generales	102-07	Escala de la organización	5	GRI 302	Energía	302-4	Reducción del consumo de energía	23
GRI 102	Declaraciones generales	102-08	Información sobre los empleados y otros trabajadores	18	GRI 305	Emisiones	305-1	Emisiones directas (alcance 1) de GEI	24-25
GRI 102	Declaraciones generales	102-09	Cadena de suministro	6-12, 21, 29-31	GRI 305	Emisiones	305-2	Emisiones indirectas de energía (alcance 2) de GEI	24-25
GRI 102	Declaraciones generales	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3, 5, 8	GRI 305	Emisiones	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	24-25
GRI 102	Declaraciones generales	102-11	Principio o enfoque de precaución	29	GRI 408	Trabajo infantil	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	19
GRI 102	Declaraciones generales	102-12	Iniciativas externas	29, 30, 32-34					
GRI 102	Declaraciones generales	102-13	Pertenencia a asociaciones	32-34					
GRI 102	Declaraciones generales	102-14	Declaración del responsable de la toma de decisiones	3					
GRI 102	Declaraciones generales	102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	3, 8, 17, 28					
GRI 102	Declaraciones generales	102-18	Estructura de gobierno	28					
GRI 102	Declaraciones generales	102-40	Lista de las partes interesadas	32					
GRI 102	Declaraciones generales	102-42	Identificación y selección de las partes interesadas	32					
GRI 102	Declaraciones generales	102-43	Enfoque de la participación de las partes interesadas	32					
GRI 102	Declaraciones generales	102-44	Principales temas y preocupaciones planteadas	8, 17, 20, 26, 28					
GRI 102	Declaraciones generales	102-46	Definición del contenido del informe y de los límites temáticos	4					
GRI 102	Declaraciones generales	102-49	Cambios en la elaboración de informes	4, 28					
GRI 102	Declaraciones generales	102-50	Período de elaboración de informes	4					
GRI 102	Declaraciones generales	102-51	Fecha del último informe	4					
GRI 102	Declaraciones generales	102-52	Ciclo de elaboración de informes	4					
GRI 102	Declaraciones generales	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	36					
GRI 102	Declaraciones generales	102-54	Reclamos de información de acuerdo con los Estándares GRI	4					
GRI 102	Declaraciones generales	102-55	Índice de contenido GRI	35					
GRI 103	Enfoque de gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28					

Declaraciones personalizadas de CQN			
Número de declaración de CQN	Icono de declaración de CQN	Límite del tema	Página
CQN 1-80	Estándares de gestión	Interno	20
CQN 3-80	Índice marino	Ascendente y Descendente	13
CQN 3-83	Potencial de calentamiento global de las materias primas y los piensos	Ascendente e Interno	25
CQN 3-87	Ventas de piensos para la salud	Descendente	14-15
CQN 3-88	Venta de piensos antiparasitarios	Descendente	14-15
CQN 3-89	Ventas de antibióticos para piensos	Descendente	14-15
CQN 3-90	Índice de planta	Ascendente	20-21
CQN 3-91	Embalaje de productos acabados	Interno	16



thrive

www.cargill.com
P.O. Box 9300
Minneapolis, MN 55440
©Cargill 2022

**Si tiene preguntas sobre el informe,
póngase en contacto con**
Taylor Voorhees, Responsable de
Sostenibilidad, Cargill Aqua Nutrition Correo
electrónico: taylor_voorhees@cargill.com

Equipo de diseño y editorial:
Taylor Voorhees, Dave Robb, Sonal
Murarka, Carmine Lenguito
Diseño: Angie Zebell

Créditos de las fotos:
Gettyimages (página 30, arriba a la derecha)
Todas las demás fotos ©Cargill Aqua Nutrition

Cargill® Helping
the world
thrive